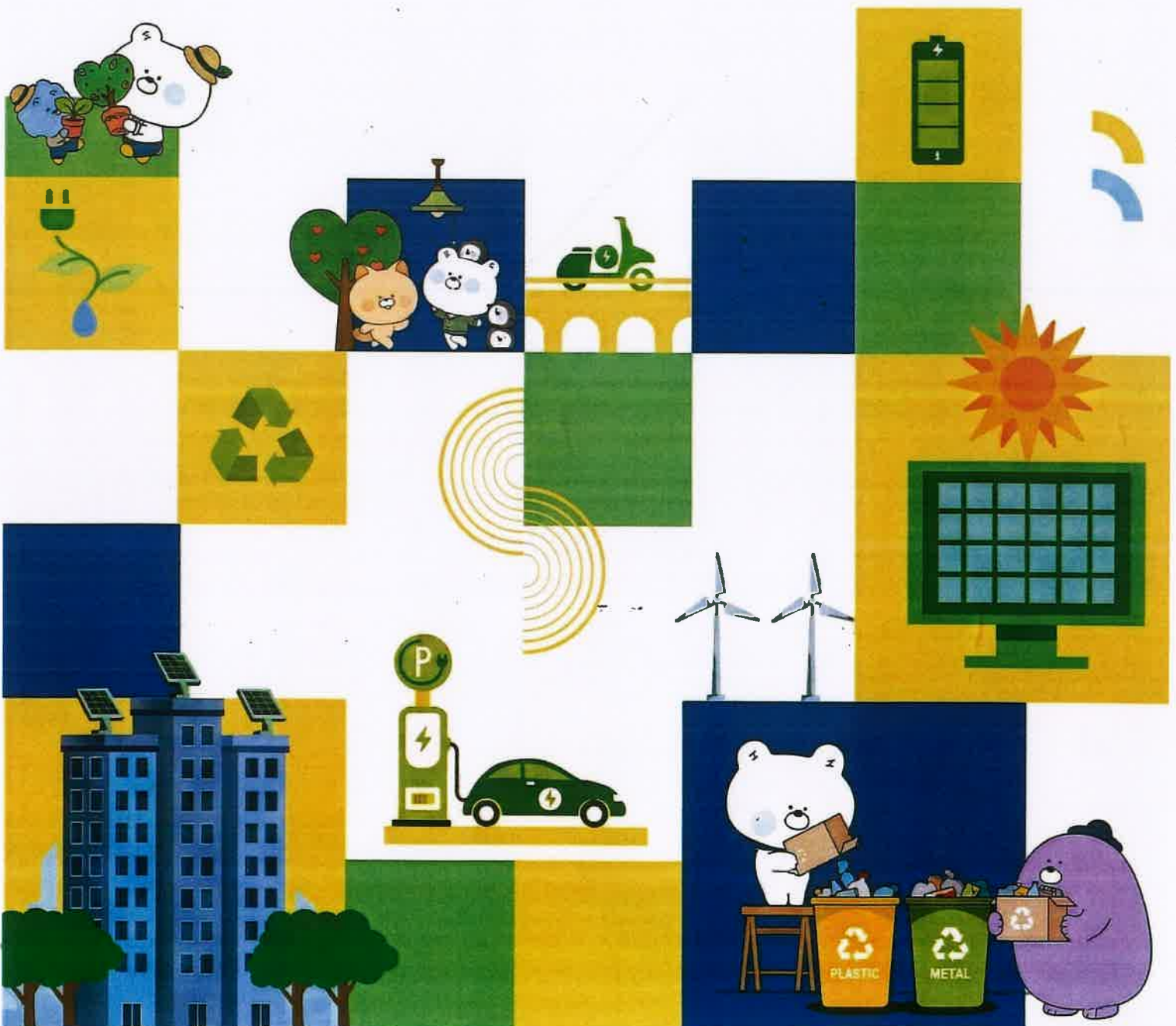


Laporan Keberlanjutan

Sustainability Report 2025



Daftar Isi

Table of Contents

KOMITMEN PADA KEUANGAN BERKELANJUTAN / COMMITMENTS FOR SUSTAINABLE FINANCE	5
IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY ASPECT OVERVIEW	7
ASPEK EKONOMI / ECONOMY ASPECTS	7
ASPEK LINGKUNGAN / ENVIRONMENTAL ASPECTS	8
ASPEK SOSIAL / SOCIAL ASPECTS	9
PROFIL SINGKAT / BRIEF PROFILE	11
VISI MISI & NILAI KEBERLANJUTAN / VISION MISION & SUSTAINABILITY VALUE	15
JARINGAN KANTOR / OFFICE NETWORK	19
SKALA USAHA BANK / BANK BUSINESS SCALE	24
PRODUK DAN LAYANAN / PRODUCTS AND SERVICES	27
PENJELASAN DIREKSI / BOARD OF DIRECTOR MESSAGE	31
PENGANTAR LAPORAN / FOREWORD	36
PROSES PENENTUAN ISI / CONTENT PREPARATION PROCESS	37
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY GOVERNANCE	39
KINERJA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY PERFORMANCE	53
KINERJA EKONOMI / ECONOMIC PERFORMANCE	53
KINERJA LINGKUNGAN / ENVIRONMENTAL PERFORMANCE	55
KINERJA SOSIAL / SOCIAL PERFORMANCE	57

STRATEGI KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY STRATEGY

Tahun 2019 merupakan tahun pertama PT Bank Shinhan Indonesia (selanjutnya disebut "Bank") mengimplementasikan program Keuangan Berkelanjutan. Dukungan dari pihak internal dalam hal ini pegawai, pimpinan dan Direksi serta dukungan dari pihak eksternal antara lain Regulator, kebijakan, dan kondisi perekonomian, kondisi politik di dalam negeri akan sangat mendukung program ini. Bank selanjutnya akan lebih mengintegrasikan aspek lingkungan hidup, sosial, dan tata kelola ke dalam proses bisnis, kebijakan, program dan produk.

Bank menyusun Visi dan Misi Keberlanjutan sebagai dasar untuk menjalankan proses bisnis yang sesuai dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan. Visi dan Misi Keberlanjutan Bank dapat dilihat pada bagian profil singkat dalam laporan ini.

Strategi dalam mewujudkan Visi dan Misi Keberlanjutan adalah dengan penerapan program-program internal yang sejalan dengan prinsip Keberlanjutan. Upaya ini dilakukan dengan tujuan menjadi Bank yang turut serta mencapai tujuan pembangunan Berkelanjutan di Indonesia. Program-program prioritas yang telah disusun untuk memenuhi tujuan tersebut yaitu:

Tahun	Aktivitas	Year	Activities
2025	Meningkatkan Kredit UMKM	2025	Increasing MSME Credit
2026	Meningkatkan Kapasitas Teknis Bank	2026	Increasing Bank Technical Capacity
2027	Melaksanakan Bisnis Ramah Lingkungan	2027	Implementing Environmentally Friendly Business
2028	Menjalankan Tanggung Jawab Sosial	2028	Executing Social Responsibility
2029	Menciptakan Dampak Ekonomi Berkelanjutan	2029	Creating Sustainable Economic Impact

Strategi lainnya untuk meningkatkan portofolio kredit Keuangan Berkelanjutan adalah dengan meningkatkan penyaluran kredit pada sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Bank Shinhan juga akan menyalurkan kredit kepada usaha-usaha terkait keberlanjutan.

In 2019 is the first year PT Bank Shinhan Indonesia hereinafter referred to as "Bank" implements the Sustainable Finance program. Support from internal parties in this case employees, management and Board of Directors as well as support from external parties including Regulations, policies, economic conditions, and domestic political conditions will greatly support this program. Bank will further integrate environmental, social and governance aspects into business processes, policies, programs and products.

Bank develops a Sustainability Vision and Mission as the basis for carrying out business processes in accordance with the principles of Sustainable Finance. The Vision and Mission of Bank's Sustainability can be found in the brief profile section of this report.

The strategy in realizing the Vision and Mission of Sustainability is the implementation of internal programs that are in line with the Sustainability principles. This effort is carried out with the aim of becoming a Bank that participates in achieving the goals of Sustainable development in Indonesia. Priority programs that have been prepared to meet these objectives are:

The other strategy for increasing the Sustainable Finance loan portfolio is to increase lending to the Micro, Small and Medium Enterprises sector (SMEs). Bank Shinhan will also increase lending to sustainability related business.

Komitmen Pada Keuangan Berkelanjutan

Commitments For Sustainable Finance



KOMITMEN PADA KEUANGAN BERKELANJUTAN / COMMITMENTS FOR SUSTAINABLE FINANCE

Keberlanjutan Bank Shinhan Indonesia merupakan salah satu paradigma tercapainya kinerja keuangan Bank dengan tetap menyeimbangkan kepentingan lingkungan, sosial dan tata kelola yang baik untuk menghasilkan nilai tambah guna memberikan peningkatan daya saing dan daya tahan Bank Shinhan Indonesia sehingga dalam jangka panjang dapat berkontribusi pada kemajuan bangsa serta kelestarian lingkungan.

Komitmen Bank Shinhan Indonesia pada Keuangan Berkelanjutan diwujudkan dalam:

- a. Penerapan prinsip kehati-hatian dalam menjalankan fungsi dan kegiatan usaha.
- b. Menjalankan Operasional Bank yang lebih efisien dan ramah lingkungan.
- c. Pengembangan kompetensi staf pada pemahaman terhadap sosial dan lingkungan serta penerapannya dalam setiap kegiatan usaha yang dijalankan Bank Shinhan Indonesia.
- d. Menyediakan dukungan akses keuangan bagi seluruh masyarakat, termasuk mereka yang berada di daerah terpencil.
- e. Berpartisipasi dalam upaya bersama meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Bank Shinhan Indonesia Sustainability is one of the paradigms of achieving Bank financial performance while balancing environmental, social and good governance interests to generate value added in order to provide increased Bank Shinhan Indonesia competitiveness and resilience so that in the long run length can contribute to the progress of the nation as well as environmental Sustainability.

Bank Shinhan Indonesia commitment to Sustainable Finance is implemented through:

- a. The application of the precautionary principle in carrying out the functions and business activities.
- b. Running Bank operations that are more efficient and environmentally friendly.
- c. Development of staff competence in understanding social and environment and its application in every business activity carried out by Bank Shinhan Indonesia.
- d. Provide financial access support for all communities including those who are in remote areas.
- e. Participate in joint efforts to improve community welfare.

IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY ASPECT OVERVIEW

ASPEK EKONOMI / ECONOMY ASPECTS

Saat ini Bank Shinhan Indonesia memiliki kredit terkait usaha keberlanjutan sebesar 8.95% dari total portofolio kredit. Bank Shinhan Indonesia akan terus berusaha meningkatkan rasio tersebut dengan mengadopsi pembiayaan inklusif terhadap UMKM dan selanjutnya akan mengidentifikasi nasabah yang sektor usahanya mendukung pelestarian lingkungan dan sesuai dengan *risk appetite* Bank Shinhan Indonesia.

Currently, Bank Shinhan Indonesia has sustainability related of total 8.95% from total credit portfolio. Bank Shinhan Indonesia will keep on improving this ratio by adopting inclusive RSME financing and further recognize debtor whose business contributes in conserving the environment and matches our risk appetite.

Dalam Jutaan Rupiah
In IDR Mio

Portofolio Terkait Keuangan Berkelanjutan

Keterangan	2025	2024	2023
Energi Terbarukan Renewable Energy	341,944	417,467	261,749
Transportasi Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Transportation	72,498	60,279	45,917
Kegiatan Usaha dan / atau Kegiatan Lain yang Berwawasan Lingkungan Lainnya Other Environmentally Aware Business and/or Activities	448,359	561,773	334,238
Kegiatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Activities	598,280	777,617	889,653
Total Total	1,461,081	1,817,136	1,531,557
Total terhadap Portofolio Total to Portfolio	7,54%	8,95%	8,89%

Dalam Jutaan Rupiah
In IDR Mio

Portofolio Terkait Keuangan

Keterangan	2025	2024	2023
Pendapatan Bunga Bersih Net Interest Income	631,969	673,399	631,435
Pendapatan Operasional Operating Income	1,731,475	1,744,669	837,297
Laba Operasional Operating Profit	273,965	65,483	207,204
Laba Bersih Tahun Berjalan Net Profit for the Year	229,813	48,480	156,532

ASPEK LINGKUNGAN / ENVIRONMENTAL ASPECTS

Setiap tahunnya, bank berkomitmen untuk mengimplementasikan langkah-langkah penghematan yang mendukung penjagaan lingkungan. Upaya ini diwujudkan dengan membatasi penggunaan sumber-daya penting seperti pemakaian air, konsumsi air mineral botol, penggunaan kertas, serta efisiensi dalam pemakaian listrik dan BBM. Dengan menerapkan strategi pengurangan konsumsi tersebut, bank tidak hanya berperan dalam mengurangi dampak lingkungan, tetapi juga mendukung inisiatif keberlanjutan yang sejalan dengan prinsip pembangunan hijau dan tanggung jawab sosial perusahaan.

Every year, our bank is committed to implementing savings measures that support environmental protection. This effort is realized by limiting the use of important resources such as water consumption, consumption of bottled mineral water, paper use, and efficiency in electricity and fuel consumption. By implementing these consumption reduction strategies, the bank not only plays a role in reducing environmental impacts, but also supports sustainability initiatives that are in line with the principles of green development and corporate social responsibility.

Dalam Jutaan Rupiah
In IDR Mio

Portofolio Terkait Konsumsi			
Keterangan	2025	2024	2023
Pemakaian Air Water Usage	85	93	118
Pemakaian Air Mineral Botol Mineral Bottle Usage	36	34	48
Pemakaian Kertas Paper Usage	142	155	179
Pemakaian Listrik Electricity Usage	1,622	1,902	2,398
Pemakaian BBM Gasoline Usage	1,265	1,354	1,640

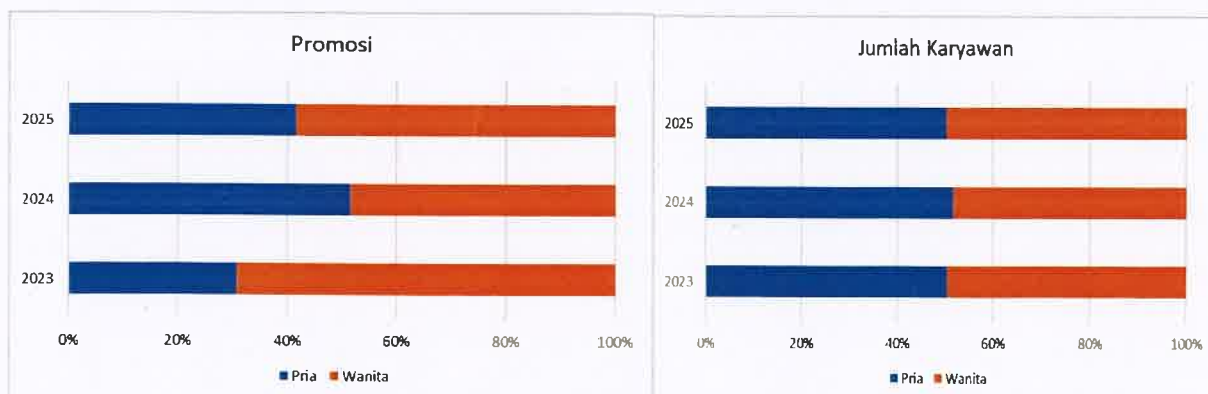
ASPEK SOSIAL / SOCIAL ASPECTS

Dalam hal kesempatan bekerja, Bank memberikan kesempatan kepada semua warga negara Indonesia untuk bekerja dan berkarir di semua jaringan Bank Shinhan Indonesia terutama masyarakat di sekitar lokasi kantor. Selain itu, Bank Shinhan Indonesia juga menjamin kesetaraan gender di tempat kerja. Semua karyawan di Bank Shinhan Indonesia mendapatkan kesempatan promosi sesuai dengan kompetensi yang dimilikinya. Di samping itu, Bank juga berperan meningkatkan akses keuangan kepada masyarakat melalui program inklusi keuangan.

In terms of employment opportunities, Bank provides opportunities for all Indonesian citizens to work and have a career in all of the Bank Shinhan Indonesia networks, especially the community around the office location. Furthermore, Bank Shinhan Indonesia also ensures gender equality in the workplace. Every employee in Bank Shinhan Indonesia get a chance to advance their career according to their competency. In addition, Bank also play a role in increasing financial access to the public through financial inclusion programs.

Uraian Description	Tahun 2025		Tahun 2024		Tahun 2023	
	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Wanita Female
Dewan Direksi Board of Director	0	4	1	5	-	4
Pimpinan Cabang Branch Manager	8	12	6	15	9	16
Pimpinan Cabang Pem- bantu Sub-Branch Manager	3	4	4	4	5	3
Pimpinan Kantor Kas Cash Office Manager	-	-	-	-	-	-

Uraian Description	2025	2024	2023
Karyawan di Kantor Pusat Employees in the Head Office	274	380	312
Karyawan di Jaringan Kantor Employees in the Office Network	319	291	374
Total	593	671	686



PROFIL SINGKAT

BRIEF PROFILE



PT BANK SHINHAN INDONESIA

KANTOR PUSAT / HEAD OFFICE

International Financial Center Tower 2,

Ground Floor, 30th-32nd Floor

Jl. Jend. Sudirman Kav. 22-23

Jakarta Selatan 12920

Telepon | *Telephone* : 021-29751500

Faksimili | *Facsimile* : 021-29880346

Situs Web : www.shinhan.co.id

E-mail : shinhanid@shinhan.com

Daftar Asosiasi Perbankan

- Perbanas / Perhimpunan Bank Swasta Nasional
- FKDKP / Forum Komunikasi Direktur
Kepatuhan Perbankan
- BMPD / Badan Musyawarah Perbankan Daerah
- ASPI / Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia
- LAPS SJK / Lembaga Alternatif Penyelesaian
Sengketa Sektor Jasa Keuangan

PROFIL SINGKAT / BRIEF PROFILE

Bank Shinhan Indonesia dahulu PT Bank Metro Express, didirikan berdasarkan Akta No.6 dari wakil Notaris Julizar di Jakarta, tanggal 8 September 1967, yang kemudian diubah dengan akta No.10 tanggal 6 Juli 1968 dan akta No.4 tanggal 3 Oktober 1968 dari notaris yang sama. Akta tersebut telah mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No.J.A.5/60/16 tanggal 28 April 1970 serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No.47 tambahan No.173 tanggal 12 Juni 1970.

Pada tanggal 4 April 1968, Bank mendapat izin usaha sebagai Bank Umum dari Menteri Keuangan Republik Indonesia dengan Surat No.D.15.6.2.23.

Pada tanggal 21 Desember 1976, Bank melakukan penggabungan usaha (*Merger*) dengan N.V. Bank Umum Persatuan Ekonomi yang berdomisili di Yogyakarta. Keputusan *Merger* ini dituangkan dalam akta notaris Ridwan Suselo, S.H., No.234 di Jakarta tanggal 21 Desember 1976.

Akta tersebut telah mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam keputusannya No.Y.A.5/138/7 tanggal 6 Juni 1978 serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 56, tambahan No. 431, tanggal 14 Juli 1978.

Pada tanggal 22 Maret 1995, Bank Indonesia menunjuk Bank sebagai Bank Devisa dengan Surat Keputusan No.27/155/KEP/DIR.

Berdasarkan Pernyataan Keputusan Rapat No. 31 yang dibuat dihadapan Notaris Hermin Budisetyasih, S.H., M.Kn., notaris di Jakarta, tanggal 30 November 2015, telah dilakukan perubahan nama dari PT Bank Metro Express menjadi Bank Shinhan Indonesia. Akta perubahan tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Hukum

Bank Shinhan Indonesia formerly PT Bank Metro Express, was established based on notarial Deed No.6 of Julizar, notary in Jakarta, dated September 8th, 1967, which was then amended by deed No.10 dated July 6th,1968 and deed No.4 dated October 3rd,1968 by the same notary. The deed was approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia in Decision Letter No.J.A.5/60/16 dated April 28th, 1970 and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No.47 supplement No.173 dated June 12th 1970.

On April 4th, 1968, the Bank obtained its license to operate as a Commercial Bank from the Minister of Finance of the Republic of Indonesia in Letter No. D.15.6.2.23.

On December 21st, 1976, the Bank merged with N.V. Bank Umum Persatuan Ekonomi domiciled in Yogyakarta by virtue of notarial deed No. 234 dated December 21st, 1976 of Ridwan Suselo, S.H., a notary in Jakarta.

The deed was approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia in Decision Letter No. Y.A 5/138/7 dated June 6th, 1978 and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 56, supplement No. 431, dated July 14th, 1978.

On March 22th, 1995, Bank Indonesia appointed the Bank as a Foreign Exchange Bank in Decision Letter No.27/155/KEP/DIR.

Based on the Statement of the Minutes of No.31 as notarized by Hermin Budisetyasih, S.H.,M.Kn., notary in Jakarta, dated November 30th 2015, the name of the Bank was changed from PT Bank Metro Express, into Bank Shinhan Indonesia. The amendment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in

dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No.AHU-0946955. AH.01.02. Tahun 2015 tanggal 30 November 2015. Decision Letter No. AHU-0946955. AH.01.02. Year 2015 dated November 30th 2015.

Perubahan nama dimaksud telah mendapat persetujuan melalui Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan nomor 6/KDK.03/2016 tanggal 1 Maret 2016, tentang Penetapan Penggunaan Izin Usaha Atas Nama PT Bank Metro Express menjadi Izin Usaha Atas Nama Bank Shinhan Indonesia. The name change has been approved by the Decision of the Board of Commissioners of the Financial Services Authority number 6/KDK.03/ 2016 dated March 1st, 2016, concerning the Determination of the Use of a Business License on behalf of PT Bank Metro Express becomes a business license on behalf of Bank Shinhan Indonesia.

Pada tanggal 6 Desember 2016, Bank melakukan penggabungan usaha (Merger) dengan PT Centratama Nasional Bank (CNB) yang berdomisili di Surabaya. Keputusan Merger ini dituangkan dalam Akta No.1 tanggal 1 Desember 2016 yang dibuat dihadapan Hermin Budisetyasih, SH., m.Kn., notaris di Jakarta Timur, dan telah mendapat persetujuan melalui Keputusan Anggota Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan nomor: KEP-88/D.03/ 2016 tanggal 24 November 2016, tentang Pemberian izin Penggabungan Usaha (Merger) PT Centratama Nasional Bank ke dalam Bank Shinhan Indonesia. On December 6th 2016, the Bank merged its business with PT Centratama Nasional Bank CNB which is domiciled in Surabaya. The Merger decision is stated in Deed No.1 December 1st 2016 made before Hermin Budisetyasih, SH., M.Kn., notary in East Jakarta, and has received approval through the Decree of the Board of Commissioners of the Otoritas Jasa Keuangan number: KEP-88/D.03/2016 dated November 24th, 2016, concerning the Granting of a Business Merger Permit for the Merger of PT Centratama Nasional Bank into Bank Shinhan Indonesia.

Anggaran Dasar Bank telah mengalami beberapa perubahan, terakhir diubah dengan Akta No.04 tanggal 11 Juni 2025, dibuat di hadapan Hermin Budisetyasih, S.H., notaris di Jakarta Timur, yang telah mendapat penerimaan pemberitahuan dari Kementerian Hukum berdasarkan Surat No.AHU-AH.01.03-0156516 tanggal 11 Juni 2025. The Bank's Articles of Association have undergone several changes, the latest being amended by Deed No.04 dated June 11th 2025, drawn up before Hermin Budisetyasih, SH, a notary in East Jakarta, and has received the notification from the Minister of Law based on the Letter No.AHU-AH.01.03-0156516 dated June 11th 2025.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar Bank, ruang lingkup kegiatan Bank adalah melakukan usaha di bidang Bank umum. In accordance with article 3 of the Bank's Articles of Association, the scope of the Bank's activities is to conduct business in the field of commercial Banking.

Kantor Pusat Bank berlokasi di International Financial Centre tower 2, lantai 30-32 Jl. Jenderal Sudirman Kav. The Bank's Head Office is located at the International Financial Center tower 2, floors 30th-32nd Jl. General Su-

22-23, Jakarta Selatan. Pada tanggal 31 Desember 2025, Bank memiliki jumlah Kantor Cabang sebanyak 28.

dirman Kav. 22-23, South Jakarta. As of December 31st 2025, the Bank has 28 Branch Offices.

Pada tanggal 31 Desember 2025, susunan Dewan Komisaris dan Direksi Bank adalah sebagai berikut:

As of December 31st 2025, the composition of the Bank's Board of Commissioners and Directors is as follows:

Dewan Komisaris

Komisaris utama : Timoty E. Marnandus

Komisaris : Ananda Barata
Kim Ji Hyung

Direksi

Direktur utama : Koo Hyunghoe

Direktur : Shin Chang Hun
Tony Tanusaputra
Lasmintono

Board of Commissioners

President Commissioner : Timoty E. Marnandus

Commissioner : Ananda Barata
Kim Ji Hyung

Board of Directors

President Director : Koo Hyunghoe

Director : Shin Chang Hun
Tony Tanusaputra
Lasmintono

Pada tanggal 31 Desember 2025, Bank memiliki karyawan sebanyak 593 karyawan.

As of December 31st 2025, the Bank has 593 employees.

Shinhan Bank Co., Ltd.

Bank merupakan salah satu perusahaan anak dari Shinhan Bank Co.,Ltd. (SHB). Selain sebagai induk perusahaan, SHB juga berperan sebagai Pemegang Saham Pengendali Bank.

Shinhan bank Co., Ltd.

Bank is one of subsidiary companies of Shinhan Bank Co.,Ltd. (SHB). Besides as a holding company, SHB also acts as the Bank's Ultimate Shareholder.

SHB merupakan Bank Umum komersial terbesar di Korea Selatan, dan telah beroperasi secara global dengan ratusan jaringan kantor yang tersebar di Korea Selatan dan 20 negara di dunia termasuk Indonesia.

SHB is the largest Commercial Bank in South Korea, and has been operating globally with hundreds of office networks spread across South Korea and 20 countries in the world including Indonesia.



Keo Hyunghoe
Direktur Utama
President Director



Shin Changhun
Direktur Keuangan & Konglomerasi
Finance & Conglomeration Director

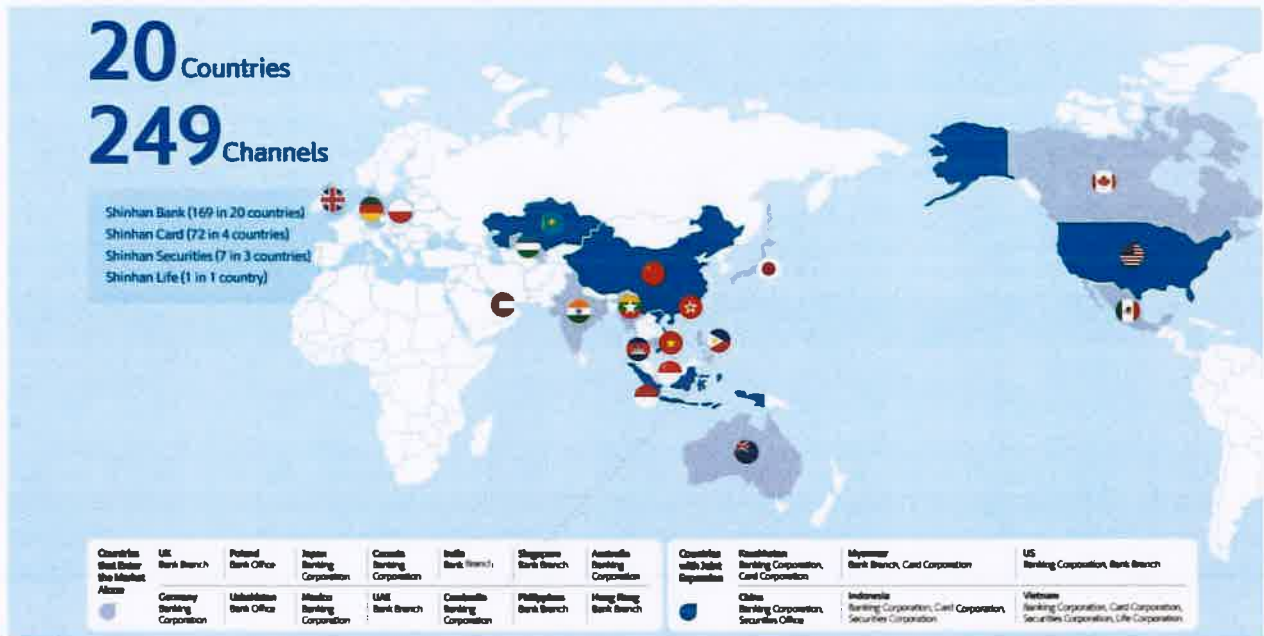


Tony Tanusaputra
Direktur Kepatuhan
Compliance Director



LaamIntono
Direktur Operasional & HR
Operational & HR Director

Global Network



VISI MISI & NILAI KEBERLANJUTAN / VISION MISSION & SUSTAINABILITY VALUE

Visi Utama :

Kami percaya industri Keuangan harus Lebih Ramah, Lebih Aman, Lebih Kreatif.

- **Lebih Ramah:** Mudah, Dapat Diakses dan Nyaman.
Bank Shinhan akan terus mengembangkan layanan keuangan offline dan online agar nasabah kami dapat lebih mudah dan lebih nyaman memanfaatkan jasa keuangan Shinhan yang dapat terkoneksi secara dekat dengan kehidupan sehari-hari nasabah kami melalui ekosistem digital.
- **Lebih Aman:** Aman dan Dapat diandalkan.
Kita akan menyediakan layanan keuangan dan dukungan customer yang aman, dapat diandalkan dan aman untuk mewujudkan impian customer.
- **Lebih Kreatif:** Orisinil dan Inovatif.
Kami akan memberikan nilai baru kepada pelanggan kami melalui layanan keuangan inovatif dan orisinal yang secara kreatif menggabungkan ciri khas Shinhan dan teknologi digital inovatif.

Visi Keuangan Berkelanjutan :

Menjadi Bank terbaik dalam menciptakan Keuangan Berkelanjutan di Indonesia.

Misi Utama :

Membangun dunia yang lebih baik melalui kekuatan finansial

Inti dari bisnis keuangan :

Membantu nasabah dan calon nasabah untuk mencapai targetnya dengan menyediakan produk dan layanan keuangan yang sesuai dengan kebutuhan dan memberikan keuntungan yang optimal atas dana yang dipercayakan kepada Bank

Main Vision :

We believe the Financial industry should be More Friendly, More Secure, More Creative.

- **More Friendly:** Easy, Accessible and Conveniently.
Is about connecting finance more closely to customers' daily lives through innovative digital services that cover both online and offline channels so that customers can use them more easily and conveniently
- **Safer:** Safe and Reliable.
Shinhan means a promise to make customer feel more comfortable in heart by providing safe, reliable, and right finance.
- **More Creative:** Original and Innovative.
Is a promise to provide better value to customers through novel and creative first-class financial services that creatively innovative digital technologies.

Vision of Sustainable Finance :

To be the best Bank in creating Sustainable Finance in Indonesia.

Main Mission :

A better world through Finance.

The core of financial business :

We help clients achieve their goals by providing financial products and services that meet the latest trends, and delivering high returns on the funds entrusted to us.

Keuangan kreatif :

- Penyediaan produk, jasa layanan serta pengelolaan keuangan yang dinamis yang mampu mengikuti perubahan waktu dan lingkungan bisnis sedemikian rupa agar bisnis utama nasabah dapat berkembang dengan baik dan optimal.
- Bank berusaha menganalisa kejadian atau kebiasaan di masa lalu, dan mencari solusi yang inovatif.

Siklus kebaikan dari kemakmuran bersama:

- Menawarkan siklus yang saling menguntungkan antara Bank dengan nasabah melalui penyediaan jasa keuangan yang kreatif akan dapat menarik lebih banyak nasabah dan dengan penambahan jumlah nasabah akan dapat meningkatkan nilai perusahaan, sehingga mampu untuk menyediakan layanan baru yang lebih berarti bagi banyak nasabah, demikian seterusnya sehingga tercipta siklus yang positif untuk pertumbuhan bersama dan membawa keuntungan bersama.

Misi Keuangan Berkelanjutan:

Peduli terhadap kepentingan masyarakat dan lingkungan hidup.

Nilai Dasar

Benar

"Kami menghargai untuk melakukan apa yang BENAR bagi pelanggan kami dan untuk generasi mendatang."

"Benar" berarti tidak ada pelanggaran norma sosial atau moral; tidak bertentangan dengan kenyataan. Sebelum melakukan sesuatu atau membuat keputusan apa pun, kita perlu bertanya pada diri sendiri apakah ini hal yang benar yang kita lakukan untuk pelanggan kita, atau apakah itu hal yang benar untuk masa depan Shinhan dan semua karyawan kita.

Creative finance :

- Financial products, services and money management must evolve along with the changing times and business environment in order for our core business to succeed. Departing from past conventions. We seek innovative new solutions using a methodology we call creative finance.

Virtuous cycle of shared prosperity:

- By offering greater value, creative finance will attract more clients, which in turn will increase Bank Shinhan Indonesia corporate value. As Bank Shinhan Indonesia helps more clients succeed and fulfills the fundamental role of finance, that is the efficient allocation of resources, value will increase for the whole of society. The interlinked values of the client, Bank Shinhan Indonesia, and society will grow together and lead to progress in a virtuous cycle of shared prosperity.

Mission of Finance Sustainability:

Caring for the interests of the community and the environment.

Core Value

Right

"We value doing what is RIGHT for our customers and for generations to come."

"True" means no violation of social or moral norms does not conflict with reality. Before doing anything or making any decision, we need to ask ourselves if this is the right thing we are doing for our customers, or if it is the right thing for the future of Shinhan and all of our employees.

Cepat

"Kami menghargai agar karyawan Bank Shinhan Indonesia menjadi Cepat – mengeksekusi dengan fleksibilitas dan efisiensi, tidak pernah berhenti belajar dan terus bergerak maju".

"Cepat" berarti siap dan mudah beradaptasi dengan perubahan, kita harus terus belajar untuk meningkatkan pengetahuan dan memperbarui tren lebih cepat. Selain memunculkan ide/metode baru, kita perlu terus meningkatkan produk/layanan kami, terus belajar dan berkembang.

Berbeda

"Kami menghargai PERBEDAAN individu dan menghargai hasil yang BERBEDA."

"Berbeda" merupakan istilah yang sering disebutkan ketika membahas "keragaman" dalam budaya perusahaan. Shinhan sangat menghormati perbedaan dan keyakinan setiap karyawan di negara manapun. Selain itu, "Berbeda" juga berarti bahwa kami menghargai hasil yang berbeda dengan memberikan nilai pelanggan yang luar biasa dan pengalaman pelanggan yang unik.

Nimble

"We value Bank Shinhan Indonesia employees to be Nimble – executing with flexibility and efficiency, never stopping learning and constantly moving forward".

"Nimble" means ready and adaptable to change, we must keep learning to increase knowledge and update trends more quickly. Apart from coming up with new ideas/methods, we need to continuously improve our products/services, keep learning and growing.

Different

"We value individual DIFFERENCES and value DIFFERENT outcomes."

"Different" is a term often used when discussing diversity in corporate culture. Shinhan highly respects the differences and beliefs of every employee in any country. In addition, "Different" also means that we value differences by providing exceptional customer value and unique customer experiences.

JARINGAN KANTOR

**PT BANK SHINHAN INDONESIA
KANTOR PUSAT**

International Financial Center Tower 2,
Ground Floor, 30th-32nd Floor

Jl. Jend. Sudirman Kav. 22-23

Jakarta Selatan 12920

Telepon | *Telephone*: 021-29751500

Faksimili | *Facsimile* : 021-29880346

Situs Web : www.shinhan.co.id

E-mail : shinhanid@shinhan.com



OFFICE NETWORK

JARINGAN KANTOR / OFFICE NETWORK

Kantor Pusat Bank berlokasi di International Financial Centre 2, lantai dasar, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 22-23, Jakarta Selatan. Pada tahun 2022, adanya perubahan pada jumlah jaringan kantor Bank Shinhan Indonesia.

The Bank's Head Office is located at International Financial Center 2, ground floor, 30-32 Jl. General Sudirman Kav. 22-23, South Jakarta. In 2022, there was a change in the number of Bank Shinhan Indonesia office networks.

Jenis Kantor <i>Office Type</i>	2025	2024	2023
Kantor Cabang <i>Branch Office</i>	20	22	26
Kantor Cabang Pembantu <i>Sub-Branch Office</i>	8	8	9
Kantor Kas <i>Cash Office</i>	-	-	-
Total	28	30	35



as of December 2025

Branch Network Location



West		East	
1. Darmawangsa	10. Mangga dus	17. Semarang	24. Pucang Anom
2. Wahid Hasyim	11. Bandung	18. Kudus	25. Ir. Soekarno
3. Cikarang	12. Medan	19. Solo	26. Malang
4. Karawang	13. Jember	20. Tegal	27. Bali
5. Pinangsis	14. Kebon Jeruk	21. Ngaliyan	
6. Jakarta Central	15. Kelapa Gading	22. Makassar	
7. Cibubur	16. Cilegon	23. Bukit Darmo	
8. Tomang			
9. Amartapura			

28. KPO



KANTOR PUSAT

International Financial Centre Tower 2,
Lt. Dasar, Mezzanine, 30-32
Jl. Jend. Sudirman Kav. 22-23, Jakarta Selatan 12920
Telp. 021-29751500 / 021-29751623 / 021-29751632
Fax. 021-29880346 / 021-22512479

KC MANGGA DUA

Komp. Pertokoan Mangga Dua Mall Kav. 39
Jl. Arteri Mangga Dua Raya
Jakarta Pusat 10730
Telp. 021-6122871
Fax. 021-62203740

KCP JEMBATAN LIMA

Jl. K.H. Moch Mansyur No. 73A
Jakarta Barat 11260
Telp. 021-63851949
021-63851947
Fax. 021-6314087

KCP TOMANG

Ruko Tomang Raya Blok B No. 10b
Rt. 5 /Rw. 1 Jatipulo Kec. Palmerah
Jakarta Barat 11430
Telp. 021-38789056
021-38789058
021-38789053
Fax. 021-38789069

KC PINANGSIA

Ruko Pinangsia
Karawaci Office Park Blok A-32
Tangerang 15138
Telp. 021- 50813021
021- 50813022
021- 50813023
Fax. 021-50813025

KC BANDUNG

Jl. Cihampelas No. 29
Bandung 40116
Telp. 022-4209992
Fax. 022-4233617

DKI JAKARTA

KC WAHID HASYIM

Tamansari Parama Office
Jl. K.H Wahid Hasyim No. 84-86
Jakarta Pusat 10340
Telp. 021-3102525
021-3102500
021-3102527
Fax. 021-3106144

KCP KELAPA GADING

Jl. Boulevard Raya Blok FX 1/13-14
Jakarta Utara 14240
Telp. 021-4535823
Fax. 021-4535824

KC JAKARTA CENTRAL

Gedung Hans Place Wolter
Jl. Wolter Monginsidi No. 63B
Jakarta Selatan 12180
Telp. 021-38250464
021-38250465
021-38250467
Fax. 021-7395675

BANTEN

KCP AMARTAPURA

Apartemen Amartapura Tower B
Unit 1/F Tangerang 15810
Telp. 021- 55681929
021- 29506835
021- 22224306
Fax. 021-55680910

JAWA BARAT

KC KARAWANG

Jl. Tuparev No. 94
Karawang 41312
Telp. 0267- 8422257
0267-8422625
Fax. 0267-8421427

KC DARMAWANGSA

Ruko Darmawangsa Square
Jl. Darmawangsa VI No. 47
Jakarta Selatan 12160
Telp. 021-2700426
Fax. 021-2700425

KCP KEBON JERUK

Jl. Pesanggrahan Raya No. 2D
Jakarta Barat 11620
Telp. 021-5866365
Fax. 021-5868981

KCP CILEGON

Jl. Lingkar Selatan Ruko No. 13
Cilegon Banten 42422
Telp. 0254-5022005
0254-5021019
0254-5021025
Fax. 0254-5021029

KC CIKARANG

Ruko Thamrin Blok B No. 10
Jl. M.H. Thamrin, Lippo Cikarang,
Cikarang Selatan Bekasi, 17530
Telp. 021-22104126
Fax. 021-89913845

KCP CIBUBUR

Ruko Cibubur Times Square
Blok B1 No. 2
Jl. Alternatif Cibubur Jati Karya,
Bekasi 17435
Telp. 021-28672944
021-28672911
Fax. 021-28672410

JAWA TENGAH

KC SEMARANG

Kompl. Pertokoan Bangkong Plaza C1
Jl. MT. Haryono
Semarang 50242
Telp. 024-8442777
Fax. 024-8311677

KC NGALIYAN

Jl. Prof. Dr. Hamka No. 11G, Purwoyoso,
Kec. Ngaliyan Semarang 50184
Telp. 024-35320060
024-35320069
024-35320075
Fax. 024-35320078

KC SOLO

Jl. Honggowongso No. 12A
Solo 57153
Telp. 0271-630980
0271-630981
0271-630982
Fax. 0271-634167

KC KUDUS

Jl. Ahmad Yani No. 11
Kudus 59317
Telp. 0291-446455
0291-446454
Fax. 0291-446457

KC TEGAL

Jl. Jendral Sudirman No. 29
Tegal 52131
Telp. 0283-4538800
0283-4538176
0283-4538723
Fax. 0283-4536563

BALI

KC BALI

Jl. Boulevard Sunset Road No. 18 Badung, Bali
80361
Telp. 0361-4754684
0361-4752176
0361-4754937
Fax. 0361-4726566

JAWA TIMUR

KC IR SOEKARNO

Jl. Dr. Ir. H. Soekarno Komplek Ruko
Ruko Icon 21 Blok S-28/212 B
Surabaya 60161
Telp. 031-35954030
031-35954043
031-35954049
Fax. 031-35954052

KC MALANG

Jl. Zainul Arifin No. 100
Malang 65118
Telp. 0341-352020
Fax. 0341-362804

KC BUKIT DARMO

Jl. Bukit Darmo Boulevard
Blok B2- 31 CBD Office Park 2
Surabaya 60226
Telp. 031-99142444
031-99146142
031-99147636
Fax. 031-99142578

KC PUCANG ANOM

Jl. Pucang Anom No. 60
Surabaya 60282
Telp. 031-5024390
031-5024391
Fax. 031-5024393

SULAWESI

KC MAKASSAR

Jl. Wahidin Sudirohusodo No. 52

Makassar 90174

Telp. 0411-3624209

0411-3621048

Fax. 0411-3624562

SUMATERA

KC MEDAN

Kompleks The Crown Centre

blok A No. 10-11

Jl. S. Parman, Medan 20153

Telp. 061-42008431

061-42009326

061-42009817

Fax. 061-42007648

SKALA USAHA BANK / BANK BUSINESS SCALE

Dalam Jutaan Rupiah
In IDR Mio

Skala Usaha <i>Business Scale</i>	Satuan Unit	2025	2024	2023
Total Aset <i>Total Assets</i>	Jutaan Rupiah <i>Million IDR</i>	27,244,905	24,920,534	23,342,422
Biaya Tenaga Kerja <i>Manpower Expenses</i>	Jutaan Rupiah <i>Million IDR</i>	181,529	177,198	181,940
Kewajiban <i>Liabilities</i>	Jutaan Rupiah <i>Million IDR</i>	21,997,375	19,917,887	18,378,346
Modal <i>Equity</i>	Jutaan Rupiah <i>Million IDR</i>	5,247,530	4,887,733	4,964,074
Jumlah Karyawan <i>Total employees</i>	Orang <i>People</i>	593	671	686
Jumlah Kantor <i>Total Offices</i>	Unit	28	30	35

Komposisi Berdasarkan Level Organisasi
Employee composition by Organization Level

Level	2025	2024	2023
Officer	134	134	91
Senior Officer	162	200	250
Assistant Manager	111	126	127
Manager	63	74	74
Senior Manager	43	49	62
Assistant Vice President	40	43	37
Vice President	26	29	33
Executive Vice President	10	10	8
Director	4	6	4
Total	593	671	686

Komposisi Berdasarkan Jenis Kelamin
Employee composition by Gender

Jenis Kelamin <i>Gender</i>	2025	2024	2023
Laki-laki <i>Male</i>	298	347	346
Perempuan <i>Female</i>	295	324	340
Total	593	671	686

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia
Employee composition by Age

Usia	2025	2024	2023
< 21 Tahun < 21 Years Old	-	-	-
> 21 - 35 Tahun > 21 - 35 Years Old	297	328	300
> 35 - 45 Tahun > 35 - 45 Years Old	195	219	236
> 45 - 58 Tahun > 45 - 58 Years Old	100	123	149
> 58 Tahun > 58 Years Old	1	1	1
Total	593	671	686

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan
Employee composition by Employment Status

Status	2025	2024	2023
Pegawai Tetap <i>Permanent Employee</i>	540	583	649
Pegawai Tidak Tetap <i>Non-Permanent Employee</i>	53	88	37
Total	593	671	686

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan
Employee composition by Education Level

Pendidikan <i>Education</i>	2025	2024	2023
SMP Sederajat	-	-	-
SMA Sederajat	34	49	72
D1	2	2	3
D2	-	-	-
D3	50	56	70
S1	472	530	512
S2	35	34	29
S3	-	-	-
Total	593	671	686

Produk dan Layanan

Product and Services



PRODUK DAN LAYANAN / PRODUCTS AND SERVICES

Produk Simpanan

Saving Products

1. Tabungan

- a. Tabungan Shinhan IDR
- b. Tabungan Shinhan USD
- c. Tabungan Shinhan Plus
- d. Tabungan Shinhan Prime
- e. Tabungan Shinhan Junior
- f. Tabungan Berjangka Shinhan IDR
- g. Tabungan Berjangka Shinhan USD
- h. Tabungan SOL
- i. Tabungan Mapan
- j. Tabungan Mapan Bebas
- k. Tabungan Mapan Prima
- l. Tabungan Rekening Khusus DHE SDA IDR
- m. Tabungan Rekening Khusus DHE SDA USD

1. Savings

- a. Shinhan Savings IDR
- b. Shinhan Savings USD
- c. Shinhan Saving Plus
- d. Shinhan Prime Shinhan
- e. Shinhan Junior Savings
- f. Shinhan Term Savings IDR
- g. Shinhan Term Savings USD
- h. SOL Savings
- i. Mapan Savings
- j. Mapan Bebas Savings
- k. Mapan Prima Savings
- l. Special Account for DHE SDA IDR
- m. Special Account for DHE SDA USD

2. Giro

- a. Giro Shinhan IDR
- b. Giro Shinhan USD
- c. Giro Shinhan Prime IDR
- d. Giro Shinhan Prime USD
- e. Giro Shinhan EUR
- f. Giro Shinhan KRW
- g. Giro Rekening Khusus DHE SDA IDR
- h. Giro Rekening Khusus DHE SDA USD

2. Current Account

- a. Shinhan Giro IDR
- b. Shinhan Giro USD
- c. Shinhan Giro Prime IDR
- d. Shinhan Giro Prime USD
- e. Shinhan Giro EUR
- f. Shinhan Giro KRW
- g. Shinhan Special Giro Account DHE SDA IDR
- h. Shinhan Special Giro Account DHE SDA USD

3. Deposito

- a. Deposito Berjangka IDR
- b. Deposito Berjangka USD
- c. Deposito Online IDR
- d. Deposito Online USD
- e. Deposito IDR ESG

3. Time Deposit

- a. Time Deposit IDR
- b. Time Deposit USD
- c. Online Time Deposit IDR
- d. Online Time Deposit USD
- e. ESG Time Deposit

Produk Pinjaman

1. Kredit Korporasi
 - a. Pinjaman Rekening Koran (PRK)
 - b. Pinjaman Akseptasi (Demand Loan)
 - c. Pinjaman Korporasi (Modal Kerja)
 - d. Pinjaman Korporasi (Investasi)
 - e. Plain Vanilla Forward Line & IRS & Cross currency swap
 - f. Dealer Financing
2. Kredit Konsumsi
 - a. Pinjaman KTA
 - b. Channeling
 - c. Joint Financing
 - d. Kredit Pemilikan Mobil (KPM) / My Car Loan
 - e. Kredit Pemilikan Rumah (KPR)

Loan Products

1. Corporate Loans
 - a. Current Account loan
 - b. Demand Loan
 - c. Corporate Loan (Working Capital)
 - d. Corporate Loan (Investment loan)
 - e. Plain Vanilla Forward Line & IRS & Cross currency swap
 - f. Dealer Financing
2. Retail Loans
 - a. Personal loan
 - b. Channeling
 - c. Joint Financing
 - d. My Car Loan
 - e. Mortgage Loan

Layanan

1. Safe deposit box
2. Payroll
3. Pembayaran Tagihan (Bill Payment)
4. Virtual Account
5. Foreign Exchange
6. Mobil Kas Keliling
7. Surat Referensi Bank
8. Pembayaran Pajak

Services

1. Safe deposit box
2. Payroll
3. Bill Payment
4. Virtual Account
5. Foreign Exchange
6. Mobile Cash Car
7. Bank Reference Letter
8. Tax Payments

Layanan International

1. Trade Services
 - a. L/C (SKBDN)
 - b. Documentary Collection
2. Trade Finance
 - a. L/C Negotiation
 - b. L/C Forfeiting
 - c. L/C (SKBDN) Issuance
 - d. Demand Loan for SKBDN Payment
 - e. T/R (Trust Receipt) for L/C Payment

International Service

1. Trade Services
 - a. L/C (SKBDN)
 - b. Documentary Collection
2. Trade Finance
 - a. L/C Negotiation
 - b. L/C Forfeiting
 - c. L/C (SKBDN) Issuance
 - d. Demand Loan for SKBDN Payment
 - e. T/R (Trust Receipt) for L/C Payment

- f. SBLC (Standby Letter of Credit) & Demand Guarantee
- g. Local Bank Guarantee (BG)
- h. Omnibus Trade Line (terdiri dari Letter of Credit/ SKBDN, sub limit Trust Receipt/ Demand Loan)

3. Remittance

- a. Outward Remittance (Overseas & Domestic)
- b. Incoming Remittance (Overseas & Domestic)

E-Banking

- 1. Mobile Banking
- 2. Internet Banking
- 3. ATM
- 4. Firm Banking (Host-to-Host Banking)

- f. SBLC (Standby Letter of Credit) & Demand Guarantee
- g. Local Bank Guarantee (BG)
- h. Omnibus Trade Line (consisting of Letter of Credit/ SKBDN, sub limit Trust Receipt/ Demand Loan)

3. Remittance

- a. Outward Remittance (Overseas & Domestic)
- b. Incoming Remittance (Overseas & Domestic)

E-Banking

- 1. Mobile Banking
- 2. Internet Banking
- 3. ATM
- 4. Firm Banking (Host-to-Host Banking)

PENJELASAN DIREKSI



KOO HYUNGHOE
Direktur Utama
President Director

BOARD of DIRECTOR MESSAGE

PENJELASAN DIREKSI / BOARD OF DIRECTOR MESSAGE

Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Kami mengucapkan terimakasih atas dukungan para pemangku kepentingan sehingga Bank Shinhan Indonesia dapat melalui tahun 2025 dengan baik terlepas dari berbagai gejala yang terjadi sehingga laporan keberlanjutan ini dapat kami sampaikan dengan baik.

Pada tahun 2025, Bank Shinhan Indonesia menjalankan roadmap keuangan keberlanjutan hingga tahun 2029. Hal ini mencerminkan komitmen Bank dalam mendukung ekonomi yang berkelanjutan sekaligus memberikan nilai tambah bagi nasabah. Upaya tersebut menghasilkan award dari Bank Indonesia kategori Bank Penggerak Keuangan Berkelanjutan Terbaik untuk Bank KBMI 1 dan 2

Nilai Keberlanjutan bagi Bank

Sesuai nilai Keberlanjutan Shinhan Group, nilai Keberlanjutan bagi Bank Shinhan Indonesia adalah "Building a Better World through Finance". Nilai ini kemudian tertuang dalam usaha terus-menerus Bank Shinhan Indonesia untuk *do the green things, do the brave things, dan do the fair things*.

Melalui *do the green things*, Bank Shinhan Indonesia berusaha untuk memperhatikan aspek lingkungan hidup di wilayah kerja Bank Shinhan dan meminimalisir dampak negatif terhadap lingkungan yang ditimbulkan oleh proses bisnis Bank Shinhan Indonesia.

Melalui *do the brave things*, Bank Shinhan Indonesia selalu berusaha untuk memperluas layanannya ke seluruh lapisan masyarakat di Indonesia dan terus menerus meningkatkan efisiensi layanan.

Terakhir, melalui *do the fair things*, Bank Shinhan Indonesia berkomitmen untuk menjamin tidak adanya

Dear Valued Stakeholders,

We would like to express our sincere gratitude for your unwavering support, which enabled Bank Shinhan Indonesia to navigate the challenges of 2025 with resilience. It is through this collective strength that we are pleased to present this Sustainability Report.

In 2025, Bank Shinhan Indonesia actively implemented our Sustainable Finance Roadmap, which extends through 2029. This initiative reflects the Bank's steadfast commitment to fostering a sustainable economy while delivering enhanced value to our customers. As a testament to these efforts, we are honored to have received an award from Bank Indonesia as the Best Sustainable Finance Driver Bank in the KBMI 1 and 2 categories.

Bank Sustainability value

Comply with Shinhan group Sustainability value, Sustainability value of Bank Shinhan Indonesia is "Building a better world through finance". This value then reflected in bank relentless effort to do the green things, do the brave things, and do the fair things.

By trying to do the green things, Bank Shinhan Indonesia always keep in mind green environment in Bank Shinhan Indonesia working area and minimized negative effects to environment caused by business processes in Bank Shinhan Indonesia.

By trying to do the brave things, Bank Shinhan Indonesia will always try to expand its services to every layer of Indonesian citizen and improving service efficiency.

Last, by trying to do the fair things, Bank Shinhan Indonesia commits to ensure no force labor and child

tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak-anak di Bank Shinhan Indonesia. Bank Shinhan Indonesia juga menjamin kesetaraan kesempatan bekerja dan kesetaraan gender di tempat kerja.

Respon Terhadap Isu Keberlanjutan

Bank berkomitmen untuk mengimplementasikan berbagai inisiatif terkait keuangan keberlanjutan melalui pengembangan RAKB (Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan) sesuai dengan Peraturan OJK No.51/POJK.03/2017 tanggal 27 Juli 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan (LJK), Emiten dan Perusahaan Publik.

Bank juga akan terus meningkatkan penyaluran kredit terkait Kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KKUB) seperti UMKM, Energi terbarukan, Pengelolaan sampah, Transportasi ramah lingkungan dan lain sebagainya.

Kegiatan operasional di internal Bank Shinhan Indonesia sudah mendukung kegiatan Keuangan Berkelanjutan diantaranya dengan menghemat penggunaan kertas, air, listrik dan beralih dari penggunaan air minum dalam kemasan plastik ke botol minum pribadi yang lebih ramah lingkungan.

Komitmen Bank Shinhan Indonesia Dalam Menerapkan Keuangan Berkelanjutan

Bank Shinhan Indonesia mendukung penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan berkomitmen untuk menyediakan produk pembiayaan yang ditujukan untuk membiayai pembangunan Berkelanjutan, ekonomi yang rendah karbon, dan pertumbuhan ekonomi yang inklusif.

Pencapaian Kinerja Keuangan berkelanjutan

Pada tahun 2025, Bank Shinhan Indonesia telah berhasil menyalurkan kredit sebesar Rp. 19.365.598 Rupiah. Dari total kredit yang disalurkan, Bank Shinhan Indonesia memiliki portofolio terkait keuangan berkelanjutan

labor involved in Bank Shinhan Indonesia. Bank Shinhan Indonesia also ensures fair work opportunity and gender inclusivity in workplace.

Response to Sustainability Issue

Bank commits to implement various initiative related to sustainable finance through development of RAKB (Sustainable Finance Action Plan) that complies with OJK Rules No.51/POJK.03/2017 dated 27 July 2017 that covers Sustainable Finance Implementation for Public Financial Institution and Public Company.

Bank also has continuous effort to increase sustainability related credit portfolio that includes credit to SME and credit to business in renewable energy, waste management, environmentally friendly vehicle, and others sustainable sectors.

The operational activities in the internal Bank Shinhan Indonesia have supported Financial Sustainability activities including by saving the use of paper, water, electricity and shift from using drinking water in plastic packages into personal water bottle that is more environmental friendly.

Bank Shinhan Indonesia Commitment to implementing Sustainable Finance

Bank Shinhan Indonesia supports the implementation of Sustainable Finance by committing to provide financing products aimed at financing Sustainable development, low carbon economy, and inclusive economic growth.

Sustainable Financial Achievement

In 2025, Shinhan Bank Indonesia has successfully disbursed loans amounting to Rp. 19.365.598 trillion Rupiah. Of the total loans disbursed, Shinhan Bank Indonesia has a portfolio related to sustainable finance in

berupa kredit kepada UMKM sebesar Rp. 598 Milyar serta kredit terkait usaha berkelanjutan sebesar Rp. 1,461 Milyar, semuanya setara 7.54% dari total kredit.

Bank Shinhan Indonesia berhasil membukukan pendapatan operasional sebesar 1,73 triliun Rupiah Dan laba bersih sebesar 229,813 miliar Rupiah.

Pada aspek lingkungan, Bank Shinhan Indonesia telah berhasil mengurangi biaya konsumsi listrik sebesar 280 juta Rupiah, kertas sebanyak 13 juta Rupiah, dan botol air mineral sebesar 2 juta Rupiah, air sebesar 8 juta Rupiah sedangkan pemakaian BBM mengalami penurunan sebesar 89 juta Rupiah.

Tantangan Dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Tentunya penerapan keuangan berkelanjutan akan memiliki tantangan tersendiri. Salah satu tantangan yang dihadapi Bank Shinhan Indonesia saat ini adalah menyesuaikan *risk appetite* yang dimiliki bank untuk menyalurkan kredit terkait keuangan berkelanjutan. Usaha terkait keuangan berkelanjutan mengandung risiko yang cukup tinggi dan membutuhkan pembiayaan yang cukup besar, dan risiko tersebut dapat berada di luar toleransi batas risiko yang dimiliki Bank.

Untuk mengatasi hal tersebut, Bank senantiasa melakukan identifikasi dan mitigasi berbagai aspek risiko, sehingga Bank Shinhan Indonesia dapat ikut berkontribusi dalam proyek-proyek berkelanjutan yang sesuai dengan *risk appetite* yang dimiliki bank.

Strategi Dan Pencapaian Target

Bank Shinhan Indonesia memiliki strategi keberlanjutan bagi seluruh sektor nasabah yang ada di Bank. Strategi yang dijalankan adalah dengan menambah eksposur kredit kepada sektor hijau pada kredit korporasi, menambah produk untuk menyalurkan kredit UMKM, serta mendorong penyaluran kendaraan listrik.

the form of loans to MSMEs amounting to Rp. 598 billion and loans related to sustainable businesses amounting to Rp. 1,461 billion, equivalent to 7.54% of total loans.

Shinhan Bank Indonesia managed to book operating income of IDR 1,73 trillion and net profit of IDR 229,813 billion.

On the environmental aspect, Shinhan Bank Indonesia has succeeded in reducing the cost of electricity consumption by 280 million Rupiah, paper by 13 million Rupiah, and mineral water bottles by 2 million Rupiah, water by 8 million Rupiah while the use of fuel decreased by 89 million Rupiah.

Challenges in Implementing Sustainable Finance

The implementation of sustainable finance has its own particular set of challenge. One of challenges faced by Bank Shinhan Indonesia in implementing sustainable finance is adjusting internal risk appetite to channel sustainable credit. Sustainable Finance related business tends to have higher risk and demands high amount of financing and sometimes such perceived risk lays outside of Bank internal risk tolerance.

To face this challenges, Bank continuously identify and mitigate various risk aspects so that Bank Shinhan Indonesia will be able to contribute in certain sustainable projects that fits the Bank risk appetite.

Strategy and Target Achievement

Bank Shinhan Indonesia has sustainable strategy for each customer segment in the Bank. Current strategy is increasing exposure to green credit in corporate banking, increasing products for RSME credit and increasing retail exposure to electric vehicle.

Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Bank Shinhan Indonesia menyadari pentingnya melakukan proses manajemen risiko yang memadai dalam menerapkan Kinerja Keuangan Berkelanjutan. Bank Shinhan Indonesia memastikan bahwa seluruh karyawan yang ada terus menerapkan budaya kepatuhan serta secara disiplin menerapkan prinsip *three line of defense* untuk mengelola berbagai risiko yang mungkin terjadi dalam proses bisnis yang dijalankan. Dalam menerapkan penerapan keuangan berkelanjutan, Bank Shinhan Indonesia melibatkan beberapa satuan kerja seperti *Corporate Banking, Retail Banking, E-Banking* dan *Operation Control & Improvement* untuk memberikan layanan dan produk serta mendorong nasabah bertransaksi yang berorientasi ramah lingkungan.

Bank secara berkala melakukan pemantauan portofolio kredit dan memastikan diversifikasi yang dilakukan sesuai dengan *risk appetite* dan *risk tolerance* bank. Bank Shinhan Indonesia juga terus meningkatkan *credit policy* yang dimiliki Bank Shinhan Indonesia sesuai dengan kebutuhan nasabah. Selain itu, Bank Shinhan Indonesia juga memilih lembaga partner penyaluran kredit (*chanelling*) dengan reputasi baik.

Bank mengerti adanya risiko lingkungan dalam menjalankan aktivitas bisnis, salah satunya terkait penggunaan kertas pada setiap aktivitasnya. Selain itu, Bank Shinhan Indonesia juga mengembangkan *electronic banking* yang aman serta dapat diandalkan agar nasabah dapat bertransaksi dengan lebih praktis secara digital. Bank Shinhan Indonesia juga terus mendorong karyawan untuk berperilaku ramah lingkungan dengan mengurangi pemakaian air, tissue, serta botol kemasan.

Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha

Bank Shinhan Indonesia akan memanfaatkan link

Risk Management in Sustainable Finance

Bank Shinhan Indonesia realizes the importance of prudence risk management in implementing Sustainable Finance. Bank Shinhan Indonesia ensures that every employee in Bank Shinhan Indonesia is implementing compliance culture and implementing three line of defense framework in a disciplined manner to manage various kind of risks in our business process. In implementing sustainable finance, Bank Shinhan Indonesia appoint Corporate Banking, Retail Banking, E-Banking and Operation Control & Improvement working units to provide services and products and encourage customers to make environmentally friendly transactions.

Bank periodically does credit portfolio monitoring and ensures that loan diversification match with the Bank's Risk Appetite and Risk Tolerance. Bank Shinhan Indonesia will keep on improving our credit policy to meet with customers' needs. Bank Shinhan Indonesia will also select institutional partner with good reputation for channeling.

The bank understands the environmental risks inherent in its business activities, one of which is the use of paper in all its activities. Furthermore, Bank Shinhan Indonesia has developed a secure and reliable electronic banking platform to enable customers to conduct digital transactions more conveniently. Bank Shinhan Indonesia also continues to encourage employees to adopt environmentally friendly practices by reducing the use of water, tissues, and plastic bottles.

Utilization of Business Opportunities and Prospects

Shinhan Bank Indonesia will utilize the Indonesia-Korea

Indonesia-Korea untuk mengembangkan portofolio terkait keberlanjutan melalui eksposur kepada pembiayaan yang terkait dengan pelestarian lingkungan dan sosial serta meningkatkan kredit UMKM dengan memberikan kredit *supply chain* dan *value chain* kepada perusahaan Indonesia yang menjadi rekanan perusahaan di Korea. Bank Shinhan Indonesia juga telah bekerjasama dengan produsen mobil listrik untuk menyalurkan lebih banyak kredit kendaraan bermotor untuk pembelian mobil listrik yang lebih ramah lingkungan. Selain itu, Bank juga akan terus mengembangkan layanan *electronic banking* untuk dapat melayani nasabah lebih luas secara lebih ramah lingkungan. Bank Shinhan Indonesia juga akan berkontribusi dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan secara nasional melalui pembelian *green bonds*.

link to develop its sustainability-related portfolio through exposure to environmental and social preservation-related loans and increase MSME loans by providing supply chain and value chain loans to Indonesian companies that are partners of companies in Korea. Shinhan Bank Indonesia has also cooperated with electric car manufacturers to extend more motor vehicle loans for the purchase of more environmentally friendly electric cars. Moreover, Bank will also continue to develop electronic banking services to be able to serve wider customers in a more environmentally friendly manner. Bank Shinhan Indonesia will also contribute in national Sustainable Finance by green bonds purchasing.

PENGANTAR LAPORAN / FOREWORD

Periode Laporan Keberlanjutan ini adalah 1 Januari 2025 hingga 31 Desember 2025. Laporan ini diterbitkan setiap tahun dan laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan yang ketiga bagi Bank Shinhan Indonesia. Informasi yang disampaikan dalam laporan berasal dari Kantor Pusat Bank Shinhan Indonesia.

Laporan Keberlanjutan ini disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) tentang Keuangan Berkelanjutan.

Informasi terkait dengan laporan ini dapat menghubungi :

Muhammad Zakky Azhari
International Financial Center Tower 2,
Lt. 30-32, Jl. Jend. Sudirman Kav. 22-23,
Jakarta Selatan 12920
Telp. 021-2975150
Fax. 021-29880
zakkyazhari@shinhan.com
www.shinhan.co.id

The period of this Sustainability Report is January 1st 2025 to December 31st 2025. This report is published annually and this report is the third Sustainability Report for Bank Shinhan Indonesia. The information submitted in the report came from the Bank Shinhan Indonesia headquarters.

This Sustainable report is prepared based on the Financial Services Authority Regulation (POJK) on Sustainable Finance.

For Information related to this report, please contact :

Muhammad Zakky Azhari
International Financial Center Tower 2,
30th-32nd floor, Jl. Jend. Sudirman Kav. 22-23,
Jakarta Selatan 12920
Telp. 021-2975150
Fax. 021-29880
zakkyazhari@shinhan.com
www.shinhan.co.id

PROSES PENENTUAN ISI / CONTENT PREPARATION PROCESS

Laporan Keberlanjutan ini disusun berdasarkan prinsip Laporan Keberlanjutan, yaitu prinsip isi dan kualitas.

Prinsip isi meliputi:

1. Konteks Berkelanjutan: Laporan Berkelanjutan ini disusun sejalan dengan konteks Keuangan Berkelanjutan.
2. Kelengkapan: Informasi disajikan sebagai informasi kualitatif dan kuantitatif untuk memberikan kelengkapan bagi pembaca.

Prinsip kualitas adalah:

1. Keseimbangan: Informasi terkait capaian dan prestasi, serta tantangan disampaikan sesuai dengan kondisi perusahaan.
2. Komparabilitas: Data yang disampaikan dalam laporan disajikan dalam 3 tahun terakhir.
3. Akurasi: Angka dan informasi telah diperiksa secara internal Perusahaan sehingga diyakini akurasinya.
4. Ketepatan waktu: Laporan ini disajikan tepat waktu bersama dengan Laporan Tahunan.
5. Kejelasan: Informasi yang disajikan dalam laporan mudah untuk dipahami.

This Sustainability Report was prepared based on Sustainability Report principles, which are content and quality principles.

Content principles cover:

1. Sustainable context: This Sustainability Report was prepared consistent with the context of Sustainable Finance.
2. Comprehensiveness: Information were presented as qualitative and quantitative information to provide clarity for the reader.

Quality principles are:

1. Balance: Information related to achievements and accomplishment, as well as challenges were presented according to the Company's condition.
2. Comparability: Data presented in the report that was prepared for the last 3 years' conditions.
3. Accuracy: Figures and informations were checked by the Company's internals to ensure the accuracy.
4. Punctuality: This report was presented on time along with Annual Report.
5. Clarity: Information presented in this report were easily understandable.

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY GOVERNANCE

Tata Kelola Perusahaan yang baik (GCG) adalah prinsip dasar yang mendasari suatu proses dan mekanisme pengelolaan perusahaan berlandaskan peraturan perundang-undangan dan etika berusaha. Bank Shinhan Indonesia berupaya semaksimal mungkin untuk menerapkan GCG. Penerapan tersebut didorong oleh kesadaran bahwa tata kelola yang baik merupakan kunci penting untuk meningkatkan kinerja dan keunggulan daya saing.

Struktur Tata Kelola

1. Struktur Utama, terdiri dari:
 - a. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
 - b. Dewan Komisaris
 - c. Direksi
2. Struktur Pendukung, terdiri dari:
 - a. Komite di bawah Komisaris
 - b. Komite di bawah Direksi
 - c. Departemen dan Unit Kerja

Penetapan GCG merupakan keharusan dalam rangka membangun kondisi perusahaan yang tangguh sehingga dapat menciptakan suatu sistem dan struktur perusahaan yang kuat dengan memberi manfaat dan nilai tambah bagi para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan.

Dalam persaingan industri perbankan yang ketat, kinerja dan citra yang baik merupakan kunci penting untuk mengoptimalkan daya saing sehingga bisa memenangkan persaingan.

Bank Shinhan Indonesia terus berupaya menyempurnakan penerapan GCG dengan menerapkan prinsip keterbukaan, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi dan kewajaran.

Good Corporate Governance (GCG) are the basic principles that underlie a process and mechanism based on laws and regulations and business ethics. Bank Shinhan Indonesia makes every effort to implement GCG. The application is driven by the awareness that good governance is an important key to improve performance and competitive advantage.

Governance Structure

1. The Main Structure, consist of:
 - a. General Meeting of Shareholders (GMS)
 - b. Board of Commissioners
 - c. Board of Directors
2. Supporting Structure, consist of:
 - a. Committee under the Commissioner
 - b. Committees under the Directors
 - c. Department and Work Unit

The determination of GCG is a must in order to build strong company conditions so as to create a strong company system and structure by providing benefits and added value to the Shareholders and Stakeholders.

In the intense competition of the banking industry, good performance and image are important keys to optimizing competitiveness so that they can win the competition.

Bank Shinhan Indonesia continues to strive to perfect the implementation of GCG by applying the principles of transparency, accountability, responsibility, independence and fairness.

RUPS

RUPS merupakan otoritas dan badan tata kelola tertinggi pada perseroan dimana para pemegang saham dapat menggunakan hak dan otoritasnya pada manajemen perseroan. Pemegang Saham mayoritas adalah Shinhan Bank Co. Ltd. sebagai Pemegang Saham Pengendali Bank Shinhan Indonesia.

RUPS memiliki kewenangan antara lain:

1. Mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris serta Direksi.
2. Menentukan jumlah remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi.
3. Mengesahkan perubahan Anggaran Dasar Perseroan.
4. Memberikan persetujuan atas laporan tahunan dan mengesahkan laporan keuangan.
5. Memutuskan penggunaan laba bersih perseroan.
6. Menunjuk akuntan publik.
7. Mengevaluasi keputusan dan realisasi hasil RUPS tahun sebelumnya

RUPS sebagai forum pengambilan keputusan tertinggi, Dewan Komisaris sebagai pegawai, dan Direksi yang memimpin jalannya kegiatan operasional perusahaan dan pelaksana keputusan-keputusan RUPS.

Untuk mendukung fungsi pengawasan Dewan Komisaris, Bank membentuk 3 Komite guna mendukung pengawasan Dewan Komisaris, yaitu Komite Audit, Komite Pemantau Risiko, dan Komite Nominasi dan Remunerasi.

Komite Audit merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam struktur tata kelola yang berfungsi untuk membantu pelaksanaan tugas dan fungsi pengawasan oleh Dewan Komisaris dalam memastikan terselenggaranya penerapan Tata Kelola yang baik dalam kegiatan usaha Bank, dan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi.

GMS

The GMS is the highest authority and governance body in the company where shareholders can exercise their rights and authority on the company's management. The majority Shareholder is Shinhan Bank Co. Ltd. as the Controlling Shareholder of Bank Shinhan Indonesia.

The GMS has authority including:

1. To appoint and dismiss members of the Board of Commissioners and Directors.
2. Determine the amount of remuneration for the Board of Commissioners and Directors.
3. To approve changes to the company's articles of association.
4. Give approval to the annual report and authorize the financial statements.
5. Decide on the use of the company's net profit.
6. Appoint a public accountant.
7. Evaluate the decisions and realization of the results of the previous year's GMS.

The GMS as the highest decision making forum, the Board of Commissioners as the supervisor, and the Board of Directors who lead the company's operational activities and implement the GMS decisions.

Bank has formed 3 Committees to support the supervisory function of the Board of Commissioners namely the Audit Committee, the Risk Monitoring Committee, and the Nomination and Remuneration Committee.

The Audit Committee is one of the requirements that must be met in the governance structure that serves to assist the implementation of the duties and functions of supervision by the Board of Commissioners in ensuring the implementation of good governance in the Bank's business activities, and supervision of the implementation of the duties and responsibilities of the Directors.

Komite Pemantau Risiko sangat dibutuhkan dalam struktur tata kelola perusahaan yang baik, yaitu untuk membantu Dewan Komisaris dalam melaksanakan tugas dan fungsi pengawasan dalam Pemantauan Manajemen Risiko.

The Risk Monitoring Committee is highly needed in a good corporate governance structure, which is to assist the Board of Commissioners in carrying out their supervisory duties and functions in Monitoring Risk Management.

Komite Remunerasi dan Nominasi berfungsi untuk membantu Dewan Komisaris dalam penetapan kriteria pemilihan calon anggota Dewan Komisaris dan Direksi beserta sistem remunerasinya.

The Remuneration and Nomination Committee functions as assisting the Board of Commissioners in determining the criteria for selecting candidates for members of the Board of Commissioners and Directors and their remuneration system.

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris bertugas dan bertanggung jawab secara kolektif untuk melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi serta memastikan pelaksanaan *Good Corporate Governance* (GCG) pada seluruh jenjang organisasi.

Anggota Dewan Komisaris berjumlah 3 (tiga) orang dengan komposisi sebagai berikut:



Kim Ji Hyung
Komisaris
Commissioner



Timothy E. Marnandus
Komisaris Utama
President Commissioner



Ananda Barata
Komisaris
Commissioner

Board of Commissioners

The Board of Commissioners has the duty and collective responsibility to supervise and provide advice to the Directors and ensure that implement-*sof* Good Corporate Governance (GCG) at all levels of the organization.

Members of the Board of Commissioners are 3 (three) members with the following composition:

Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris

Berdasarkan ketentuan dalam Anggaran Dasar, Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan atas kebijakan Direksi dalam menjalankan tugas-tugas Bank. Uraian tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris sebagai berikut:

1. Dewan Komisaris wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya secara independen.
2. Dewan Komisaris mengadakan rapat sesuai jadwal yang ditetapkan.
3. Dewan Komisaris wajib memastikan penerapan Tata Kelola yang baik terselenggara dalam setiap kegiatan usaha Bank pada seluruh jenjang organisasi.
4. Dewan Komisaris wajib melaksanakan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi

Board of Commissioners Duties and Responsibilities

Based on the provisions in the Articles of Association, the Board of Commissioners has the duty to supervise the policies of the Board of Directors in carrying out the duties of the Bank. The duties and responsibilities of the Board of Commissioners are as follows:

1. The Board of Commissioners must carry out their duties and responsibilities independently.
2. The Board of Commissioners meeting is set according to the schedule.
3. The Board of Commissioners must ensure the implementation of good governance in all business activities of the Bank at all levels of the organization.
4. The Board of Commissioners must exercise supervision over the implementation of the duties and responsibilities

serta memberikan nasehat kepada Direksi.

5. Dewan Komisaris wajib mengarahkan, memantau, dan mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis Bank.
 6. Dewan Komisaris wajib memastikan bahwa Direksi Bank telah menindaklanjuti temuan audit dan rekomendasi dari Departemen Audit internal, Auditor Eksternal, hasil pengawasan dari Otoritas Jasa Keuangan dan / atau hasil pengawasan Otoritas lain.
 7. Dewan Komisaris wajib melaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan paling lambat 7 (tujuh) hari sejak ditemukan:
 - a. Pelanggaran peraturan perundang-undangan di bidang keuangan dan perbankan.
 - b. Keadaan atau perkiraan keadaan yang dapat membahayakan kelangsungan usaha Bank.
 8. Dewan Komisaris telah membentuk komite-komite untuk membantu dalam efektivitas tugas dan tanggung jawabnya, sebagai berikut:
 - a. Komite Audit.
 - b. Komite Pemantau Risiko.
 - c. Komite Remunerasi dan Nominasi.
 9. Dewan Komisaris dapat membentuk Komite Remunerasi dan Nominasi secara terpisah.
 10. Dewan Komisaris wajib memastikan bahwa Komite yang telah dibentuk pada butir 8 menjalankan tugasnya secara efektif.
 11. Dewan Komisaris wajib menyediakan waktu yang cukup untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawab secara optimal.
 12. Dewan Komisaris wajib melakukan pengawasan, namun Dewan Komisaris dilarang terlibat dalam pengambilan keputusan kegiatan operasional Bank, kecuali:
- of the Board of Directors and provide advice to the Board of Directors.
5. The Board of Commissioners must direct, monitor and evaluate the implementation of the Bank's strategic policies.
 6. The Board of Commissioners must ensure that the Board of Directors of the Bank has followed up on audit findings and recommendations from the Internal Audit Department, External Auditors, the results of supervision from the Financial Services Authority and / or the results of supervision by other Authorities.
 7. The Board of Commissioners must report to the Financial Services Authority no later than 7 (seven) days after being discovered:
 - a. Violations of laws and regulations in the financial and banking sector.
 - b. Circumstances or estimates of circumstances that could be dangerous for the Bank's business continuity.
 8. The Board of Commissioners has formed committees to assist in the effectiveness of their duties and responsibilities, as follows:
 - a. Audit Committee.
 - b. Risk Monitoring Committee.
 - c. Remuneration and Nomination Committee.
 9. The Board of Commissioners may form a Remuneration and Nomination Committee separately.
 10. The Board of Commissioners must ensure that the Committee formed in point 8 carries out its duties effectively.
 11. The Board of Commissioners must provide sufficient time to carry out their duties and responsibilities optimally.
 12. The Board of Commissioners is obliged to conduct supervision, but the Board of Commissioners is prohibited from being involved in making decisions on the Bank's operational activities, except:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> a. Penyediaan dana kepada pihak terkait sebagaimana diatur dalam ketentuan mengenai Batas Maksimum Pemberian Kredit Bank Umum. b. Hal-hal lain yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar Bank atau peraturan perundang-undangan. <p>13. Pengambilan keputusan pada butir 12 merupakan bagian dari tugas pengawasan oleh Dewan, sehingga tidak meniadakan tanggung jawab Direksi atas pelaksanaan kepengurusan Bank.</p> <p>14. Melaksanakan tugas-tugas lain sepanjang masih berada dalam ruang lingkup tugas dan fungsi Dewan Komisaris.</p> | <ul style="list-style-type: none"> a. Provision of funds to related parties as stipulated in the provisions concerning the Legal Lending Limit for Commercial Banks. b. Other matters stipulated in the Bank's Articles of Association or laws and regulations. <p>13. Decision making in point 12 is part of the oversight task by the Board, so it does not negate the responsibilities of the Board of Directors for the implementation of the management of the Bank.</p> <p>14. Carry out other tasks as long as they are within the scope of the duties and functions of the Board of Commissioners.</p> |
|---|--|

Komposisi dan Kompetensi anggota Dewan Komisaris sudah sesuai dengan peraturan Otoritas Jasa Keuangan tentang Penerapan Tata Kelola yang berlaku. Seluruh anggota Dewan Komisaris mampu bertindak dan mengambil keputusan secara independen. Sebagaimana fungsinya sebagai pengawas Bank, pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris telah memenuhi prinsip-prinsip Tata Kelola. Rapat Dewan Komisaris terselenggara secara efektif dan efisien sesuai dengan pedoman dan tata tertib kerja Dewan Komisaris dan sesuai dengan kebutuhan Bank. Aspek transparansi anggota Dewan Komisaris sangat baik dan tidak pernah melanggar ketentuan / peraturan yang berlaku.

The composition and competence of members of the Board of Commissioners are in accordance with the regulations of the Financial Services Authority regarding the Implementation of Good Governance. All members of the Board of Commissioners are able to act and make decisions independently. As it functions as a Bank supervisor, the implementation of the duties and responsibilities of the Board of Commissioners has fulfilled the Governance principles. Meetings of the Board of Commissioners are held effectively and efficiently in accordance with the guidelines and work rules of the Board of Commissioners and in accordance with the needs of the Bank. The transparency aspect of the members of the Board of Commissioners is very good and has never violated the applicable rules / regulations.

Direksi merupakan organ perseroan yang bertanggung jawab penuh atas pengelolaan perusahaan untuk kepentingan dan tujuan perusahaan serta mewakili perusahaan sesuai Anggaran Dasar, serta mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugas kepada Pemegang Saham melalui RUPS.

The Board of Directors is the organ of the company that is fully responsible for managing the company for the interests and objectives of the company and representing the company in accordance with the Articles of Association, and is responsible for carrying out its duties to Shareholders through the GMS.

Direksi

The Board of Directors

Komposisi Direksi pada tahun 2025 adanya perubahan Direktur.

Composition of the Board of Directors in 2024 there was a change in Director.

Berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan diluar rapat perse-roan terbatas PT Bank Shinhan Indonesia Nomor 04 tanggal 11 Juni 2024, anggota Direksi berjumlah 6 (enam) dengan komposisi pada akhir tahun 2024 terdiri dari 6 Direktur.

Tugas dan Tanggung Jawab Direksi

Berdasarkan ketentuan Anggaran Dasar (AD), Direksi bertugas menjalankan tugas-tugas Bank sehari-hari termasuk melaksanakan Rencana Bisnis Bank yang telah disetujui oleh Dewan Komisaris serta kebijakan, mengelola risiko dengan sebaik-baiknya, memonitor, mengelola aset, sumber daya manusia dan menjaga likuiditas dan reputasi Bank secara prudent (kehati-hatian). Uraian Tugas dan Tanggung Jawab Direksi diantaranya yaitu:

1. Direksi wajib mengelola Bank sesuai dengan kewenangan dan tanggung jawabnya sebagaimana diatur dalam AD dan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku.
2. Direksi bertanggung jawab penuh sesuai bidangnya atas pelaksanaan kepengurusan Bank.
3. Direksi wajib menerapkan prinsip-prinsip Tata Kelola yang baik dalam setiap kegiatan usaha Bank pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.
4. Direksi wajib menindaklanjuti temuan Audit dan rekomendasi dari Departemen Audit Internal dan Auditor Eksternal, hasil Pengawasan Otoritas Jasa Keuangan dan / atau hasil pengawasan Otoritas lainnya.
5. Untuk melaksanakan prinsip-prinsip Tata Kelola yang baik Direksi telah membentuk sebagai berikut:
 - a. Departemen Audit Internal.
 - b. Departemen Manajemen Risiko dan Komite Manajemen Risiko.
 - c. Departemen Kepatuhan.
6. Direksi wajib mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugas sesuai bidangnya kepada Pemegang Saham melalui RUPS.

Based on the Deed of Statement of Decision outside the meeting of the limited liability company PT Bank Shinhan Indonesia Number 04 dated June 11, 2024, The Board of Directors consists of 6 (six) members with a composition at the end of 2024 consisting of 6 Directors.

Board of Directors' Duties and Responsibilities

Based on the provisions of the Articles of Association (AoA), the Board of Directors is tasked with carrying out the day-to-day duties of the Bank including implementing the Bank's Business Plan which has been approved by the Board of Commissioners and policies, managing risks as well as possible, monitoring, managing assets, human resources and maintaining the Bank's liquidity and reputation prudently. Description of Duties and Responsibilities of the Directors include:

1. The Board of Directors must manage the Bank in accordance with its authority and responsibilities as stipulated in the AoA and the prevailing laws and regulations.
2. The Board of Directors is fully responsible in accordance with their fields for the management of the Bank.
3. The Board of Directors is required to apply the principles of Good Governance in every business activity of the Bank at all levels or levels of the organization.
4. The Board of Directors is obliged to follow up on Audit findings and recommendations from the Internal Audit Department and External Auditor, the results of the Oversight from the Financial Services Authority and / or other Regulator supervision results.
5. To implement the principles of Good Governance the Directors have formed the following:
 - a. Internal Audit Department.
 - b. Risk Management Department and Risk Management Committee.
 - c. Compliance Department.
6. The Board of Directors is responsible for carrying out its duties in accordance with its area to the Shareholders through the GMS.
7. The Board of Directors must provide accurate, relevant

7. Direksi wajib menyediakan data dan informasi yang akurat, relevan dan tepat waktu kepada Dewan Komisaris.
8. Direksi menyusun Rencana Bisnis Bank / merevisinya dan menyampaikannya ke OJK dan selanjutnya memantau pelaksanaannya, sebagaimana yang dituangkan dalam Realisasi Rencana Bisnis Bank secara Triwulanan.
9. Direksi melaksanakan tugas-tugas lain sepanjang masih berada dalam ruang lingkup tugas dan fungsi Direksi Bank.

and timely data and information to the Board of Commissioners.

8. The Directors compile the Bank Business Plan / revise it and submit it to the OJK and subsequently monitor its implementation, as outlined in the Quarterly Realization of the Bank's Business Plan.
9. The Board of Directors performs other tasks as long as they are within the scope of the duties and functions of the Board of Directors of the Bank.

Pengembangan Kompetensi

Setiap tahun, Bank Shinhan Indonesia memberikan kesempatan kepada semua jajaran manajemen dan karyawan untuk mengembangkan kompetensi.

Pada tahun 2025 telah terdapat pengembangan kompetensi terkait dengan Keuangan Berkelanjutan sebagai berikut:

Competency Development

Every year, Bank Shinhan Indonesia provides opportunities for all levels of management and employees to develop competence.

In 2025 there has been a development of competencies related to Sustainable Finance as follows:

Pelatihan <i>Training</i>	Penyelenggara <i>Organizer</i>
Sustainable Finance Taxonomy Seminar	Bloomberg dan Otoritas Jasa Keuangan <i>Bloomberg and Financial Service Authority</i>
Sosialisasi Penggunaan Kalkulator Hijau <i>Socialization of the Use of Green Calculators</i>	Bank Indonesia <i>Central Bank of Indonesia</i>

Manajemen Risiko

Sesuai POJK No. 18/POJK.03/2016 dan SEOJK No. 34/SEOJK.03/2016 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Bank Umum serta POJK No. 4/POJK.03/2016 dan SEOJK No.14/ SEOJK.03/2017 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Bank Umum, Manajemen Risiko adalah serangkaian metodologi dan prosedur yang digunakan untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko yang timbul dari seluruh kegiatan usaha Bank. Secara umum, dalam rangka penerapan manajemen risiko berjalan secara efektif harus mencakup 4 pilar utama, yaitu:

- I. Pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris

Risk Management

In accordance with OJK Regulation No. 18/POJK.03/2016 and OJK Circular Letter No. 34/SEOJK.03/2016 concerning the Implementation of Risk Management for Commercial Banks, as well as OJK Regulation No. 4/POJK.03/2016 and OJK Circular Letter No. 14/SEOJK.03/2017 concerning the Assessment of the Soundness Level of Commercial Banks, Risk Management is a series of methodologies and procedures used to identify, measure, monitor, and control risks arising from all of a Bank's business activities. In general, effective risk management implementation must encompass four main pillars:

- I. Active supervision by the Board of Directors and Board of Commissioners

- II. Kecukupan kebijakan dan prosedur manajemen risiko serta penetapan limit risiko
- III. Kecukupan proses identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian risiko serta sistem informasi manajemen risiko
- IV. Sistem pengendalian intern yang menyeluruh

- II. Adequate risk management policies and procedures and risk limit setting
- III. Adequate risk identification, measurement, monitoring, and control processes, as well as risk management information systems
- IV. Comprehensive internal control system

Penerapan Manajemen Risiko yang efektif pada Bank Shinhan Indonesia telah didukung oleh kerangka Manajemen Risiko, yang mencakup kebijakan Manajemen Risiko, prosedur Manajemen Risiko dan limit risiko. Kerangka Manajemen Risiko tersebut telah ditentukan secara jelas berdasarkan Visi, Misi dan strategi bisnis Bank.

The implementation of effective Risk Management at Bank Shinhan Indonesia has been supported by a Risk Management framework, which includes Risk Management policies, Risk Management procedures and risk limits. The Risk Management framework has been clearly determined based on the Bank's Vision, Mission and business characteristics.

Kebijakan Manajemen Risiko, prosedur Manajemen Risiko dan limit diperiksa dan/atau dikinikan jika diperlukan mengikuti dinamika dan kompleksitas transaksi guna efektivitas pengkian tersebut Bank memiliki organ Komite Manajemen Risiko dan Komite Pemantau Risiko untuk memberikan rekomendasi atas hal-hal yang dikinikan dalam kebijakan dan prosedur Manajemen Risiko.

Risk Management policies, Risk Management procedures and limits are reviewed or/ updated if necessary, following the dynamics and complexity of the transaction. For the effectiveness of the update, the Bank has a Risk Management Committee and Risk Monitoring Committee organ to provide recommendations on matters that are updated in the Risk Management policies and procedures.

Pemangku Kepentingan

Keterlibatan para Pemangku Kepentingan mempengaruhi kegiatan usaha dan Keberlanjutan Bank, baik yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan secara langsung maupun tidak langsung.

Stakeholders

The involvement of the Stakeholders affects the business activities and Sustainability of the Bank, both related to the Sustainable Financial business process directly or indirectly.

Bank Shinhan Indonesia menjaga hubungan profesional yang harmonis dengan para pemangku kepentingan untuk meningkatkan pelayanan dan kebutuhan Bank.

Bank Shinhan Indonesia maintains a harmonious professional relationship with Stakeholders to improve Bank services and needs.

Tantangan Yang Dihadapi

Challenges

Tahun 2025 merupakan tahun ketujuh penerapan Keuangan Berkelanjutan di Bank Shinhan Indonesia. Masih banyak tantangan yang dihadapi oleh Bank Shinhan Indonesia, antara lain sebagai berikut:

2025 is the seventh year of the implementation of Sustainable Finance at Bank Shinhan Indonesia. Many challenges faced by Bank Shinhan Indonesia include the following:

- 1. Kapabilitas internal karyawan yang belum merata terkait keuangan berkelanjutan.
- 2. Masih terdapat kesulitan untuk penyaluran kredit kepada

- 1. Uneven internal capabilities of employees related to sustainable finance.
- 2. There are still difficulties in distributing credit to MSMEs

UMKM akibat profil nasabah yang sering kali kurang sesuai dengan *risk appetite* Bank.

3. Tingkat kesiapan proses internal Bank untuk mendukung integrasi keuangan berkelanjutan dalam aktivitas bisnis bank, seperti pengembangan sistem monitoring dan pelaporan terkait Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KKUB) dan Taksonomi Hijau Indonesia (THI).
4. Kesadaran nasabah dan Pemangku Kepentingan juga diperlukan untuk mendukung dan menerapkan Keuangan Berkelanjutan. Pengembangan organisasi, produk dan kebijakan internal yang perlu disusun dan dikembangkan memerlukan waktu dan pengetahuan yang cukup terkait Keuangan Berkelanjutan.

due to customer profiles that often do not match the Bank's risk appetite.

3. The level of readiness of the Bank's internal processes to support the integration of sustainable finance in the bank's business activities, such as the development of monitoring and reporting systems related to Sustainable Business Activities (KKUB) and Indonesian Green Taxonomy (THI).
4. Customer and Stakeholder Awareness is also needed to support and implement Sustainable Finance. The development of internal organizations, products and policies that need to be developed and developed requires adequate time and knowledge related to Sustainable Finance.

Tata Kelola Pemangku Kepentingan

Daftar Pemangku Kepentingan	Aspek Kerja sama	Metode Pelibatan & Frekuensi	Departemen Penanggung jawab
Pemegang Saham dan Investor	<ul style="list-style-type: none"> Tata kelola organisasi Pencapaian kinerja ekonomi 	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan informasi pencapaian Bank Shinhan Indonesia melalui laporan Global Conference Shinhan Korea, Laporan Triwulan dan Tahunan Komunikasi langsung untuk memastikan penyampaian informasi material Pertemuan sesuai kebutuhan 	<ul style="list-style-type: none"> Direksi Strategy Planning Corporate Secretary
Nasabah	<ul style="list-style-type: none"> Perlindungan Nasabah Keamanan data nasabah Hubungan berkelanjutan 	<ul style="list-style-type: none"> Penyediaan produk dan jasa sesuai peraturan yang berlaku Pemberian informasi produk dan jasa dengan tepat waktu, memadai, jelas dan akurat Pengembangan layanan berkualitas demi kepuasan nasabah Selalu berinovasi untuk meningkatkan keamanan data nasabah Komunikasi melalui social media Pertemuan sesuai kebutuhan 	<ul style="list-style-type: none"> Retail Business Group E- Banking Corporate Banking
Pegawai	<ul style="list-style-type: none"> Hubungan berkelanjutan Perlindungan kondisi kerja Pengembangan kompetensi Pengembangan karir dan aktualisasi diri 	<ul style="list-style-type: none"> Memberikan kesempatan yang sama untuk setiap pegawai Bank Shinhan Indonesia untuk terus berkembang dan meningkatkan diri Membangun lingkungan kerja kondusif Terus berinovasi untuk mempertahankan top talent di Bank Shinhan Indonesia Pertemuan sesuai kebutuhan 	<ul style="list-style-type: none"> Human Resources and Legal Retail Business Group Corporate Banking
Komunitas	<ul style="list-style-type: none"> Pendidikan dan inklusi finansial Kesejahteraan dan pendapatan 	<ul style="list-style-type: none"> Turut serta berkontribusi untuk mensejahterakan masyarakat sekitar melalui berbagai program yang mencakup bidang: pendidikan, pemberdayaan, dan kemanusiaan. Melaksanakan Literasi Keuangan Pertemuan sesuai kebutuhan 	<ul style="list-style-type: none"> Human Resources and Legal Corporate Secretary IT Finance & Accounting Retail Business Group
Mitra Kerja/ Pemasok	<ul style="list-style-type: none"> Hubungan berkelanjutan Ekonomi keadilan dan transparansi 	<ul style="list-style-type: none"> Syarat kerja sama dan proses yang jelas Penilaian kinerja yang transparan Evaluasi vendor secara rutin Pertemuan sesuai kebutuhan 	<ul style="list-style-type: none"> General Affair IT Finance & Accounting
Pemerintah/ Regulator	<ul style="list-style-type: none"> Kepatuhan terhadap peraturan Perundang-undangan Komitmen terhadap regulasi perbankan Komunikasi dan pelaporan yang jelas dan akurat, komperhensif dan tepat waktu 	<ul style="list-style-type: none"> Penyempurnaan panduan GCG secara terus menerus Implementasi GCG di seluruh unit kerja Pertemuan berkala untuk membahas tingkat kesehatan Bank Shinhan Indonesia 	<ul style="list-style-type: none"> Direksi Seluruh Departemen
Tokoh Masyarakat/ Pejabat Setempat	<ul style="list-style-type: none"> Pengembangan usaha Kemajuan daerah setempat 	<ul style="list-style-type: none"> Perencanaan pembangunan Pertemuan berkala sesuai kebutuhan 	<ul style="list-style-type: none"> Retail Business Group Corporate Banking General Affair

Stakeholder Governance

Stakeholder	Collaboration Aspect	Engaging Method	Department In Charge
Stakeholders and Investors	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Governance • Economic Achievement 	<ul style="list-style-type: none"> • Providing relevant information about Bank Shinhan Indonesia achievement through Global conference Shinhan Korea, quarterly report, and annual report. • Direct communication to ensure communication of material information • Meetings as necessary 	<ul style="list-style-type: none"> • Board of Directors • Strategy Planning • Corporate Secretary
Customers	<ul style="list-style-type: none"> • Customer Protection • Customer data security • Sustainable Relationship 	<ul style="list-style-type: none"> • Providing financial product and service and banking solution recording to current rules and regulations • Providing product service information in a timely, accurate, and adequate manner • Continuous service improvement to improve customer satisfaction • Continuous innovation to improve customer data security • Social media communication • Meetings as necessary 	<ul style="list-style-type: none"> • Retail Business Group • E- Banking • Corporate Banking
Employee	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Relationship • Working condition protection • Competency development • Career advancement and self actualization 	<ul style="list-style-type: none"> • Providing equal opportunity to every employee of Bank Shinhan Indonesia to continuously grow and develop their capability • Ensuring conducive work environment • Continuous innovation to retain top talent in Bank Shinhan Indonesia • Meetings as necessary 	<ul style="list-style-type: none"> • Human Resources and Legal • Retail Business Group • Corporate Banking
Community	<ul style="list-style-type: none"> • Education and financial inclusion • Welfare and income 	<ul style="list-style-type: none"> • Contributing in improving the welfare of surrounding community through various program and charity that consist; education, empowerment and humanity • Periodically conduct financial literacy • Meetings as necessary 	<ul style="list-style-type: none"> • Human Resources and Legal • Corporate Secretary • IT • Finance & Accounting • Retail Business Group
Partnering institution and Vendor	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Relationship • Economy • Fairness and transparency 	<ul style="list-style-type: none"> • Clear partnership requirement and transparant tender process • Transparant vendor evaluation • Periodic vendor evaluation • Meetings as necessary 	<ul style="list-style-type: none"> • General Affair • IT • Finance & Accounting
Government / Regulator	<ul style="list-style-type: none"> • Compliance to current rules and regulation • Commitment on complying with banking regulation • Communication and reporting in a clear, accurate, comprehensive, and timely manner 	<ul style="list-style-type: none"> • Contributes improvement of GCG guidance • GCG implementation in all working unit of Bank Shinhan Indonesia • Periodic meeting to evaluate health level of Bank Shinhan Indonesia 	<ul style="list-style-type: none"> • Board of Director • All Department

Local Government	<ul style="list-style-type: none"> • Business development • Development of surrounding area 	<ul style="list-style-type: none"> • Contributes in local development • Meetings as necessary 	<ul style="list-style-type: none"> • Retail Business Group • Corporate Banking • General Affair
------------------	---	---	--

KINERJA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY PERFORMANCE

KINERJA EKONOMI / ECONOMIC PERFORMANCE

Keuangan Berkelanjutan merupakan hal baru bagi Bank Shinhan Indonesia sehingga salah satu strategi kinerja ekonomi di tahun 2025 sebagai tahun keenam pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan adalah dengan membangun budaya Keberlanjutan kepada seluruh Pemangku Kepentingan. Bank sudah mulai menerapkan prinsip Keuangan Berkelanjutan ke dalam kegiatan operasional sehari-hari. Hal ini merupakan langkah pendekatan manajemen yang dilakukan sebagai upaya peningkatan kesadaran terhadap Keuangan Berkelanjutan.

Sustainable Finance is a new thing for Bank Shinhan Indonesia so that one of the economic performance strategies in 2025 as the sixth year of the implementation of Sustainable Finance is to build a culture of Sustainability for all Stakeholders. Banks have started to apply the principles of Sustainable Finance into daily operations. This is a step in the management approach taken as an effort to increase awareness of Financial Sustainability.

Adapun bentuk penerapan kinerja aspek Keberlanjutan dalam kegiatan sehari-hari antara lain sebagai berikut:

The forms of the implementation of the performance aspects of Sustainability in everyday activities include the following:

1. Penghematan penggunaan kertas.
2. Penghematan penggunaan air.
3. Penghematan penggunaan listrik.
4. Mengurangi pemakaian air minum dalam kemasan.

1. Savings in paper usage.
2. Saving in water usage.
3. Saving in electricity usage.
4. Reducing the use of bottled water.

Dalam Jutaan Rupiah
In IDR Mio

Uraian/Description	2025 Realisasi	2024 Realisasi	2023 Realisasi
Total Aset <i>Total Assets</i>	27,244,905	24,920,534	23,342,422
Aset Produktif <i>Productive Assets</i>	33,413,132	31,306,321	29,446,256
Kredit <i>Loan</i>	19,365,598	20,295,631	17,220,313
Dana Pihak Ketiga <i>Third Party Funds</i>	15,496,665	12,874,955	11,851,862
Pendapatan Operasional (IDR) <i>Operating Revenues (IDR)</i>	1,731,475	1,744,669	837,297
Beban Operasional <i>Operating Expense</i>	1,457,509	1,679,187	630,093
Laba Bersih Tahun Berjalan (IDR) <i>Net Income For the Year (IDR)</i>	229,813	48,480	156,532

*Audited

Uraian/Description	2025	2024	2023
	Realisasi	Realisasi	Realisasi
Rasio Kecukupan Modal Minimum <i>Minimum Capital Adequacy Ratio</i>	24.07	21.95	23.28
Aset produktif bermasalah dan aset non produktif bermasalah terhadap total aset produktif dan aset non produktif <i>non performing earning assets and non productive assets to total earning and non-productive assets</i>	1.66	3.29	2.89
Aset produktif bermasalah terhadap total aset produktif <i>non performing earning assets to total productive assets</i>	1.60	3.03	2.33
Cadangan Kerugian Penurunan Nilai (CKPN) Aset Keuangan terhadap Aset Produktif <i>Allowance for impairment losses (AIL) for financial assets to productive assets</i>	1.30	2.53	1.63
NPL Gross	2.15	3.55	2.97
NPL Net	1.48	1.34	1.93
Return on Assets (ROA)	1.17	0.33	0.91
Return on Equity (ROE)	4.78	1.02	3.39
Net Interest Margin (NIM)	2.01	2.21	2.22
Rasio Efisiensi (BOPO)	84.18	96.25	87.73
Loan to Deposit Ratio (LDR)	56.42	55.42	145.13
Net Stable Funding Ratio (NSFR)	114.67	157.63	117.34
Liquidity Coverage Ratio Individu (LCR) <i>Individual LCR</i>	253.59	122.12	384.99
Liquidity Coverage Ratio Konsolidasi (LCR) <i>Consolidated LCR</i>	N/A	N/A	N/A

* : tidak ditarget / *Not targeted*

Uraian/Description	2025	2024	2023
	Realisasi	Realisasi	Realisasi
Jumlah Produk yang Memenuhi Kegiatan Usaha Berkelanjutan <i>Number of products that meet criteria for sustainable business activities</i>			
a. Dana Pihak Ketiga <i>Third Party Fund</i>			
b. Kredit <i>Loan</i>			
c. Total Aset Produktif Kegiatan Usaha Berkelanjutan <i>Total Productive Assets of Sustainable Business Activities</i>			
1. Total kredit/pembiayaan kegiatan usaha berkelanjutan (juta rupiah) <i>Total loan/financing for sustainable business activities (million IDR)</i>	1,461,081	1,817,136	1,531,557
2. Total non-kredit/pembiayaan kegiatan usaha berkelanjutan <i>Total non-loan/financing for sustainable business activities</i>			
Persentase total kredit/pembiayaan kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total kredit/pembiayaan <i>Percentage of total loans/financing of sustainable business activities to total credit/financing</i>	7,54%	8.95%	8.89%

KINERJA LINGKUNGAN / ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Biaya Lingkungan Hidup

Pada tahun 2024 Bank Shinhan Indonesia belum mengeluarkan biaya khusus untuk memperbaiki lingkungan hidup, tetapi Bank Shinhan Indonesia memastikan gedung yang ditempati untuk kegiatan operasional Shinhan memiliki pengelolaan sampah dan limbah yang baik. Bank Shinhan Indonesia juga secara aktif mengurangi limbah kertas yang digunakan dalam kegiatan operasional bank.

Environment Expenses

In 2024, Bank Shinhan Indonesia has no expense for green environment. However, Bank Shinhan Indonesia makes sure to occupy environmentally conscious building with good waste management for operating offices. Bank Shinhan Indonesia is also actively reducing paper used in Bank operational activity.

Penggunaan Material Ramah Lingkungan

Bank Shinhan Indonesia berkomitmen untuk mengurangi jejak karbon yang ditimbulkan dari proses bisnis bank dengan cara mengurangi pemakaian kertas, air dan bahan bakar minyak serta menggunakan teknologi hemat listrik termasuk lampu hemat energi. Bank Shinhan Indonesia juga memastikan adanya tanaman hijau di setiap ruangan. Kantor pusat Bank Shinhan Indonesia juga menempati gedung yang telah memiliki pemisahan sampah. Kami juga terus mengingatkan karyawan untuk menggunakan air secukupnya.

Usage of Environmentally Friendly Material

Bank Shinhan Indonesia commits to reduce carbon footprint from business process in the bank by reducing paper usage, water, fuel and using energy saving technology including energy saving light bulb. Shinhan Indonesia is also ensuring plants in every rooms. The headquarter of Bank Shinhan Indonesia occupies building with waste separation management. We also constantly remind employe to use water only as needed.

E-Banking untuk Ujung Tombak Keberlanjutan

Bank Shinhan Indonesia berencana untuk terus memperluas layanan kepada seluruh lapisan masyarakat Indonesia tentunya dengan memperhatikan dampak terhadap lingkungan dan layanan yang mudah dijangkau. Percepatan aspek digital dan teknologi dalam perbankan memungkinkan Bank Shinhan Indonesia memperluas layanan dengan lebih ramah lingkungan. Pada tahun 2025, Bank Shinhan telah mendapatkan 10,366 Account SOL Baru yang mendukung pengembangan Aplikasi dan penggunaan teknologi.

E-Banking for Sustainability

Bank Shinhan Indonesia intend to widen our service to reach all layer of Indonesian Citizen with environmentally friendly and accessible service. Acceleration in digital aspect and technology in banking now has allowed Bank Shinhan Indonesia to do that. By 2025, Shinhan Bank has acquired 10,366 New SOL Accounts that support Application development and technology usage.

Jumlah Penggunaan Sumber Daya

Uraian / Tahun	Des 2025			Des 2024			Des 2023		
	Kantor Pusat	Cabang	TOTAL	Kantor Pusat	Cabang	TOTAL	Kantor Pusat	Cabang	TOTAL
Mineral air Botol	15,392,032	20,217,274	35,609,306	18,636,136	15,502,910	34,139,046	23,302,205	24,749,395	48,051,600
Listrik	437,069,939	1,185,245,952	1,622,315,891	466,972,500	1,435,011,277	1,901,983,777	538,826,255	1,858,874,790	2,397,701,045
Air	8,208,109	77,240,166	85,448,275	9,037,554	84,216,780	93,254,334	10,247,578	107,322,479	117,570,057
BBM	512,777,568	751,887,460	1,264,665,028	569,252,898	784,850,188	1,354,103,086	664,524,023	975,865,764	1,640,389,787
Kertas	48,755,700	93,738,363	142,494,063	53,564,100	101,771,504	155,335,604	62,774,500	115,798,203	178,572,703

Uraian	2025	2024	2023
Pemakaian Listrik (KwH)	1,622,315,891	1,901,983,777	2,397,701,045
Jumlah Pekerja	593	671	686
Intensitas penggunaan energi/pekerja	2,736	2,834	3,495

Inisiatif Terkait Lingkungan Hidup Lainnya

Pada tahun 2025, Bank Shinhan Indonesia menerapkan inisiatif penghematan energi dengan mematikan lampu saat jam istirahat serta memastikan perangkat elektronik di ruangan yang tidak digunakan di cabang-cabang dimatikan. Upaya ini dilakukan untuk mengurangi konsumsi listrik dan mendorong praktik operasional yang lebih berkelanjutan.

Selain itu, Bank Shinhan Indonesia juga menerapkan penggunaan kertas untuk mengurangi konsumsi dan limbah kertas. Melalui inisiatif ini, bank berupaya mendorong praktik kerja yang lebih bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Bank Shinhan Indonesia juga berkomitmen untuk mengoptimalkan penggunaan air seefisien mungkin dalam operasionalnya. Langkah ini diambil untuk mendukung upaya konservasi air serta memastikan pemanfaatan sumber daya yang lebih berkelanjutan terhadap lingkungan.

Other Environmental Initiatives

In 2025, Bank Shinhan Indonesia implemented an energy saving initiative by turning off lights during break times and ensuring that electronic devices in unused rooms at branches are turned off. This effort was made to reduce electricity consumption and encourage more sustainable operational practices.

In addition, Bank Shinhan Indonesia also implemented the use of paper to reduce paper consumption and waste. Through this initiative, the bank seeks to encourage more environmentally responsible work practices.

Bank Shinhan Indonesia is also committed to optimizing water use as efficiently as possible in its operations. This step was taken to support water conservation efforts and ensure more sustainable use of resources towards the environment.

KINERJA SOSIAL / SOCIAL PERFORMANCE

Komitmen Bank

Keuangan Berkelanjutan di Bank Shinhan Indonesia telah dimulai pada tahun 2019, maka Bank berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara kepada seluruh nasabah dan masyarakat, baik untuk produk dan / atau jasa.

Untuk saat ini, Bank telah memberikan layanan produk kredit untuk kelompok masyarakat yang termasuk dalam sektor UMKM.

Ketenagakerjaan

A. Kesetaraan kesempatan bekerja dan tidak adanya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak-anak.

Bank memiliki komitmen untuk terus berupaya menjamin kesejahteraan karyawan dan memberikan kesempatan kerja yang setara.

Dalam hal kesempatan bekerja, Bank memberikan kesempatan kepada semua warga negara Indonesia untuk bekerja dan berkarir di Bank Shinhan Indonesia.

Proses penerimaan pekerja dilakukan melalui seleksi yang transparan melalui penilaian yang objektif, antara lain wawancara secara langsung dengan user, kecocokan kepribadian, kompetensi pekerjaan, serta adanya proses *know your employee*.

B. Kesetaraan Jenis Kelamin

Dalam hal kesempatan bekerja di Bank Shinhan Indonesia juga menghindari segala bentuk diskriminatif yang berpotensi melanggar hak asasi manusia (HAM). Hal ini diantaranya tercermin dalam jumlah karyawan berdasarkan jenis kelamin dan usia.

Bank Commitments

Sustainable Finance at Bank Shinhan Indonesia has begun in 2019, so the Bank is committed to providing equal services to all customers and the public, both for products and / or services.

For now, the Bank has provided credit product services for community groups included in the MSME sector.

Employment

A. Equality of employment opportunities and absence of forced and child labor.

The Bank is committed to continuing to strive to guarantee employee welfare and provide equal employment opportunities.

In terms of employment opportunities, Bank provides opportunities for all Indonesian citizens to work and have a career at Bank Shinhan Indonesia.

The recruitment process is carried out through transparent selection through objective assessments, including direct interviews with users, personality compatibility, job competencies, and the process of know your employee.

B. Gender Inclusivity

In terms of employment opportunities at Bank Shinhan Indonesia also avoids all forms of discrimination that have the potential to violate human rights. This is reflected in the number of employees based on gender and age.

Usia Age	Tahun 2025		Tahun 2024		Tahun 2023	
	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male
Usia dibawah 21 Tahun Age Under 21 Year	-	-	-	-	-	-
Usia 21 Tahun – 35 Tahun Age 21 year to 35 year	181	116	198	130	189	111
Usia diatas 35 Tahun – 45 Tahun Age above 35 year to 45 year	79	116	83	136	95	141
Usia diatas 45 Tahun – Usia Pensiun Age above 45 year until retirement age	35	64	42	78	56	92
Diatas usia pensiun Above retirement age	-	2	1	3	-	2
Total	295	298	324	347	340	346

C. Lokasi Penempatan Kerja Karyawan

C. Employee Work Placement Location

Propinsi Province	Tahun 2025		Tahun 2024		Tahun 2023	
	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male
Sumatera Utara	5	3	6	3	6	4
Banten	13	10	14	12	11	6
DKI Jakarta	190	213	192	219	194	219
Jawa Barat	30	25	32	22	32	24
Jawa Tengah	27	24	28	26	30	25
D.I. Yogyakarta	-	-	2	7	2	7
Jawa Timur	22	14	42	46	56	49
Bali	4	3	4	5	4	6
Sulawesi Selatan	4	6	4	7	5	6
Nusa Tenggara Barat	-	-	-	-	-	-
Total	295	298	324	347	340	346

D. Kelompok Level Organisasi

D. Group by Organization Level

Level	2025	2024	2023
Officer	134	134	91
Senior Officer	162	200	250
Assistant Manager	111	126	127
Manager	63	74	74
Senior Manager	43	49	62
Assistant Vice President	40	43	37
Vice President	26	29	33
Executive Vice President	10	10	8
Director	4	6	4
Total	593	671	686

E. Tingkat Perputaran Karyawan

E. Employee Turnover

Uraian <i>Description</i>	Tahun 2025		Tahun 2024		Tahun 2023	
	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>
Karyawan Baru <i>New Employee</i>	32	34	95	63	66	35
Karyawan Berhenti <i>Employee Quits</i>	91	68	93	80	108	76
Total	122	102	188	143	174	111

F. Perputaran Karyawan Berdasarkan Usia

F. Employee Turnover Based On Age

Usia <i>Age</i>	Tahun 2025		Tahun 2024		Tahun 2023	
	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>
Usia dibawah 21 Tahun <i>Age Under 21 Years</i>	-	-	-	-	-	-
Usia 21 Tahun – 35 Tahun <i>Age 21 years to 35 years</i>	29	38	33	39	38	35
Usia diatas 35 Tahun – 45 Tahun <i>Age above 35 years to 45 years</i>	32	16	35	21	33	29
Usia diatas 45 Tahun – Usia Pensiun <i>Age above 45 years until retirement age</i>	27	12	23	20	34	12
Diatas usia pensiun <i>Above retirement age</i>	3	2	2	-	3	-

G. Latar Belakang Karyawan Berhenti

G. Unemployment Background

Uraian <i>Description</i>	Tahun 2025		Tahun 2024		Tahun 2023	
	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>
Pensiun Normal <i>Normal retirement</i>	6	2	3	3	2	2
Pensiun Dini <i>Early retirement</i>	-	-	-	-	-	-
Mengundurkan Diri <i>Resign</i>	30	37	43	37	43	35
Meninggal Dunia <i>Die</i>	0	1	-	-	-	-
Lain-lain	55	28	47	40	63	39

H. Kesejahteraan Karyawan

Bank terus berupaya untuk dapat terus memenuhi kesejahteraan karyawan yang diwujudkan antara lain dengan memberikan remunerasi yang disesuaikan dengan ketentuan perundang-undangan. Tidak ada perbedaan dalam proses pemberian remunerasi bagi karyawan laki-laki maupun karyawan perempuan.

H. Employee Benefit

Bank continues to strive to meet employee welfare which is realized, among others, by providing remuneration that are tailored to statutory provisions. There is no difference in the process of providing remuneration for male and female workers. In general, the amount of remuneration provided to Bank

Secara umum besaran remunerasi yang diberikan kepada karyawan Bank Shinhan Indonesia pada tingkat jabatan terendah telah memenuhi dengan ketentuan mengenai Upah Minimum Pekerja di wilayah kerja masing-masing karyawan berada.

Komponen remunerasi yang diberikan kepada setiap karyawan tetap dan tidak tetap terdiri atas gaji dan upah, insentif dan tunjangan, upah kerja lembur, jaminan pemeliharaan kesehatan dan pengobatan, bantuan musibah, cuti melahirkan, cuti haid, cuti menjalankan kewajiban beragama, cuti tahunan dan kepesertaan dalam Badan Penyelenggara Jaminan Sosial.

I. Lingkungan Kerja

Untuk menunjang kenyamanan setiap karyawan dalam bekerja, maka Bank Shinhan Indonesia berupaya menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman, untuk menjamin keselamatan dan kesehatan para karyawan.

Sejalan dengan perkembangan bisnis, maka Bank terus melakukan perbaikan gedung kantor sebagai salah satu upaya dalam meningkatkan kenyamanan dan keselamatan setiap karyawan dalam bekerja.

J. Pendidikan dan Pelatihan

Dalam rangka mewujudkan Visi dan Misi Bank Shinhan Indonesia, maka telah disusun program pendidikan dan pelatihan kepada seluruh pekerja di semua lapis jabatan. Pendidikan dan pelatihan dilaksanakan melalui pelatihan internal maupun eksternal dengan pola pembelajaran di kelas atau pun secara *online*. Selain itu, Bank Shinhan juga memastikan adanya *transfer knowledge* dari TKA Korea kepada tenaga kerja lokal dengan rincian sebagai berikut:

Shinhan Indonesia employees at the lowest position level has fulfilled the provisions regarding the Minimum Workers' Wages in the work area of each employee.

The remuneration component given to each permanent and nonpermanent employee consists of salary and wages, incentives and benefits, overtime wages, health care and medical insurance, disaster assistance, maternity leave, menstrual leave, leave to fulfill religious obligations, annual leave and participation in Social Security Administration Agency.

I. Work Environment

To support the comfort of each employee at work, the Bank Shinhan Indonesia strives to create a decent and safe work environment, to ensure the safety and health of employees.

In line with business development, the Bank continues to make improvements to office buildings as an effort to improve the comfort and safety of every employee at work.

J. Education and Training

In order to realize the Vision and Mission of the Bank Shinhan Indonesia, education and training programs have been prepared for all workers in all levels of position. Education and training are carried out through internal and external training with learning patterns in the classroom or online. Furthermore, Bank Shinhan also ensures knowledge transfer from Korean foreign employee to local employee with detail as follow:

Knowledge Transfer Training	2025	2024	2023
Jumlah pelatihan <i>Number of training</i>	27	28	26
Jumlah peserta pelatihan <i>Number of training participant</i>	300	338	260

K. Serikat Karyawan

Bank Shinhan Indonesia selalu mengedepankan hubungan industrial antara manajemen dengan karyawan yang tergabung dalam Serikat Pekerja Bank Shinhan Indonesia.

Serikat Pekerja di Bank Shinhan Indonesia memiliki peran sebagai mitra dalam menjalankan aktifitas operasional dengan memberikan pendapat yang konstruktif sehingga menjadi pendamping dalam pemenuhan hak-hak normatif maupun kasus-kasus hubungan industrial.

Suasana kerja yang kondusif, aman, dan nyaman merupakan salah satu strategi Bank dalam membentuk dan membangun kekompakan karyawan dalam usaha pencapaian target kinerja Bank secara keseluruhan.

Aspek penting dalam mewujudkan budaya kerja di Bank Shinhan Indonesia adalah Core Value & Code and Conduct.

K. Employee Union

Bank Shinhan Indonesia always establishes industrial relations between management and employees who are members of the Bank Shinhan Indonesia Workers Union.

Trade Unions at Bank Shinhan Indonesia have a role as partners in carrying out operational activities by providing constructive opinions so that they become companions in fulfilling normative rights and industrial relations cases.

A conducive, safe and comfortable work atmosphere is one of the Bank's strategies in forming and building employee cohesiveness in the effort to achieve the overall Bank performance targets.

An important aspect in realizing work culture at Bank Shinhan Indonesia is Core Value & Code and Conduct.



Shinhan WAY^{2.0}

The "Shinhan WAY", which consists of our corporate mission, core values, and vision, is the standard that guides the thoughts and actions of all of us at Shinhan Financial Group

Mission



A better world through Finance

Core Value



Right

We value doing what is Right for our customers and for the future generations.



Nimble

We value being NIMBLE - executing with flexibility and efficiency, never stop learning and keep moving forward



Different

We respect individual DIFFERENCES and value having DIFFERENTIATED outcomes.

Vision

We Believe finance should be
+ More Friendly. More Secure. More Creative

L. Masyarakat

Bank merupakan hasil *merger* antara 2 Bank yang sudah beroperasi cukup lama di Indonesia dan tersebar di 9 provinsi.

Di tahun 2025, salah satu rencana Bank adalah membuat jaringan kantor yang *sustainable* sehingga dapat melayani semua lapisan masyarakat dengan lebih baik lagi.

Namun demikian, saat ini masih banyak lokasi yang belum dapat dijangkau oleh jaringan kantor Bank Shinhan Indonesia. Untuk itu, Bank terus mengembangkan dan meningkatkan layanan perbankan dengan memanfaatkan teknologi digital sehingga dapat meningkatkan akses keuangan kepada masyarakat yang belum dapat terlayani oleh jaringan kantor kami.

Salah satu bentuk lain dalam meningkatkan layanan kepada masyarakat adalah dengan menggunakan Kantor Cabang Pembantu Berpindah (KCP *Mobile*), sehing-

L. Communities

Bank is the result of a merger between 2 Banks that have been operating for a long time in Indonesia and are spread across 9 Provinces.

In 2025, one of the Bank's plans is to create a sustainable office network so that it can better serve all levels of society.

However, currently there are still many locations that cannot be reached by the Bank Shinhan Indonesia office network. For this reason, the Bank continues to develop and improve banking services by utilizing digital technology so as to increase financial access to people who cannot yet be served by our office network.

Another form of improving services to the public is the use of Mobile Sub-Branch Offices, so that the Bank can physically serve the needs of banking fi-

ga Bank dapat secara fisik melayani ke-butuhan layanan keuangan perbankan.

nancial services.

M. Keamanan Produk dan Produk yang Ditarik Kembali

Bank Shinhan Indonesia memastikan bahwa seluruh produk dan jasa keuangan maupun solusi perbankan yang dimiliki Bank Shinhan Indonesia telah disetujui Bank Indonesia dan OJK. Sampai dengan tahun 2025, belum ada produk/ jasa keuangan maupun solusi perbankan dari Bank Shinhan Indonesia yang ditarik kembali ataupun ditangguhkan setelah diluncurkan.

M. Product Safety and Recalled Products

Bank Shinhan Indonesia ensures that all financial products and services as well as banking solutions owned by Bank Shinhan Indonesia have been approved by Bank Indonesia and OJK. Until 2025, there have been no financial products/services or banking solutions from Bank Shinhan Indonesia that have been withdrawn or suspended after being launched.

N. Survey Kepuasan Pelanggan

Sampai dengan saat ini, Bank Shinhan Indonesia belum pernah mengadakan survey kepuasan pelanggan. Di periode mendatang, Bank Shinhan Indonesia berkomitmen untuk mengadakan survei kepuasan pelanggan untuk meningkatkan layanan Bank Shinhan Indonesia khususnya terkait dengan Keuangan Berkelanjutan

N. Customer Satisfaction Survey

Until now, Bank Shinhan Indonesia has not conduct any customer satisfaction survey. In the future, Bank Shinhan Indonesia commits to conduct customer satisfaction survey to improve service of Bank Shinhan Indonesia especially related to Sustainable Finance.

O. Tabel Pengaduan Konsumen 31 Desember 2025

O. Consumer Complaints Table December 31, 2025

No	Subyek	Jumlah			
		Keluhan <i>Complaint</i>	Dalam Proses <i>In the process</i>	Tidak Selesai <i>Not competed</i>	Selesai <i>Done</i>
1	Kartu ATM / Debit / ATM <i>ATM Card/ Debit Card/ ATM</i>	183	-	-	183
2	<i>Electronic Banking</i>	223	-	-	223
3	Kredit Tanpa Agunan <i>Unsecured Loans</i>	165	-	-	165
4	Safe Deposit Box	1	-	-	1
5	Kredit/Pembiayaan Modal Kerja <i>Credit/Working Capital Financing</i>	5	-	-	5
6	Pelayanan Cabang <i>Branch Services</i>	7	-	-	7
7	Tabungan <i>Saving</i>	12	-	-	12
8	Indikasi Penipuan <i>Fraud Indication</i>	2	-	-	2
9	Deposit/Deposit	4	-	-	4
10	Kredit/Pembiayaan Kendaraan Bermotor <i>Motor Vehicle Credit/Financing</i>	2	-	-	2

11	Kartu Kredit <i>Credit Card</i>	1	-	-	1
12	Sistem Pembayaran Lainnya <i>Other Payment Systems</i>	5	-	-	5
	Total	610	-	-	610

Dalam Proses :

Jumlah pengaduan yang masih dalam proses tabel diatas adalah posisi di akhir tahun 2025.

In Process :

The number of complaints that are still in process in the table above is the position at the end of the year 2025.

P. Tanggung jawab Pengembangan Produk

Bank Shinhan Indonesia meyakini bahwa kedepannya sistem transaksi keuangan akan bergeser dari transaksi manual yang masih membutuhkan kehadiran fisik kantor Bank ke sistem keuangan digital yang dapat diakses oleh setiap masyarakat dimanapun berada.

Hal ini akan memberikan dampak yang positif terhadap peningkatan dan pemberdayaan sektor UMKM, pariwisata dan sektor lainnya.

Mencermati perkembangan ini, maka Bank Shinhan Indonesia melakukan inovasi layanan dan produk yang sejalan dengan perubahan tersebut.

Saat ini Bank Shinhan Indonesia sudah memberikan layanan bergerak atau Mobil Edukasi (KCP *Mobile*). KCP *Mobile* merupakan KCP yang dapat berpindah tempat atau yang berlokasi pada suatu tempat dalam waktu sementara untuk melayani nasabah, berupa kas mobil atau kendaraan yang dirancang khusus untuk memenuhi layanan transaksi perbankan nasabah.

Untuk meningkatkan inklusi keuangan, Bank juga melakukan inovasi lainnya berupa layanan elektronik perbankan melalui sistem aplikasi yang dapat diakses melalui *mobile phone*, sehingga diharapkan dapat menjangkau masyarakat dimanapun dan kapanpun untuk melakukan transaksi perbankan.

Bentuk tanggung jawab utama Bank lainnya adalah memberikan perlindungan kepada nasabah melalui produk dan layanan yang diberikan.

P. Product Development Responsibility

Bank Shinhan Indonesia believes that in the future the financial transaction system will shift from manual transactions that still require the physical presence of a Bank office to a digital financial system that can be accessed by every community wherever they are.

This will have a positive impact on the improvement and empowerment of the MSME sector, tourism and other sectors.

Paying close attention to this development, the Bank Shinhan Indonesia to innovate services and products in line with these changes

At present, Bank Shinhan Indonesia has provided mobile services or KCP Mobile Educational Cars. KCP Mobile is a KCP that moves from one place to another or is located at one place temporarily to serve customers, in the form of car cash or vehicles specifically designed to fulfill customer banking transaction services.

To increase financial inclusion, the Bank also made other innovations in the form of electronic banking services through an application system that can be accessed via mobile phones, so that it is expected to be able to reach the public anywhere and anytime to conduct banking transactions.

Another major form of Bank responsibility is to provide protection to customers through the products and services provided.

Semua produk yang ditawarkan kepada nasabah telah menerapkan prinsip keterbukaan, keandalan, kerahasiaan dan keamanan data atau/ informasi nasabah, penanganan pengaduan serta Penyelesaian sengketa nasabah secara sederhana, cepat, dan terjangkau.

Kami juga menyediakan informasi tertulis dalam Bahasa Indonesia secara lengkap untuk setiap produk dan layanan bank.

Kami yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa informasi dalam Laporan Keberlanjutan tahun 2025 ini telah disampaikan sesuai dengan POJK 51 /POJK.03/2017. Laporan dibuat oleh Direksi dan telah mendapat persetujuan Dewan Komisaris.

All products offered to customers have implemented the principles of openness, reliability, confidentiality and security of customer data or/ information, handled complaints and resolving customer disputes in a simple, fast, and affordable manner.

We also provide complete written information for every product and service in the bank.

We, the undersigned, declare that the information in this 2025 Sustainability Report has been submitted in accordance with POJK 51/ POJK. 03 /2017. The report is prepared by the Board of Directors and has been approved by the Board of Commissioners.

Jakarta, 15 April 2026



Koo Hyunghoe

Direktur Utama / President Director

**LEMBAR PERSETUJUAN DEWAN KOMISARIS
ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN
2025**

*Approval by the Board of Commissioners for the
2025 Sustainability Report*

Jakarta, 15 April 2026



TIMOTY E. MARNANDUS

Komisaris Utama / *President Commissioner*