

Laporan Keberlanjutan *Sustainability Report* 2021



Daftar Isi

Table of Contents

Cover	
Daftar Isi / <i>Table of Contents</i>	1
Strategi Keberlanjutan / <i>Sustainability Strategy</i>	2
Komitmen Pada Keuangan Berkelanjutan / <i>Commitments for Sustainable Finance</i>	4
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan / <i>Sustainability Aspect Overview</i>	6
Profil Singkat / <i>Brief Profile</i>	16
Jaringan Kantor / <i>Office Network</i>	26
Skala Usaha Bank / <i>Bank Business Scale</i>	28
Produk dan Layanan / <i>Product and Service</i>	31
Penjelasan Direksi / <i>Board of Director Message</i>	35
Pengantar Laporan / <i>Foreword</i>	43
Proses Penentuan Isi / <i>Content Preparation Process</i>	44
Tata Kelola Keberlanjutan / <i>Sustainability Governance</i>	45
Kinerja Keberlanjutan / <i>Sustainability Performance</i>	60

STRATEGI KEBERLANJUTAN



SUSTAINABILITY STRATEGY

Tahun 2019 merupakan tahun pertama PT Bank Shinhan Indonesia (selanjutnya disebut “Bank Shinhan Indonesia”) mengimplementasikan program Keuangan Berkelanjutan. Dukungan dari pihak internal dalam hal ini pegawai, pimpinan dan Direksi serta dukungan dari pihak eksternal antara lain Regulator, kebijakan, dan kondisi perekonomian, kondisi politik di dalam negeri akan sangat mendukung program ini.

Bank Shinhan Indonesia selanjutnya akan lebih mengintegrasikan aspek lingkungan hidup, sosial, dan tata kelola ke dalam proses bisnis, kebijakan, program dan produk.

Bank Shinhan Indonesia menyusun Visi dan Misi Keberlanjutan sebagai dasar untuk menjalankan proses bisnis yang sesuai dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan. Visi dan Misi Keberlanjutan Bank Shinhan Indonesia dapat dilihat pada bagian profil singkat dalam laporan ini.

Strategi dalam mewujudkan Visi dan Misi Keberlanjutan adalah dengan penerapan program-program internal yang sejalan dengan prinsip Keberlanjutan. Upaya ini dilakukan dengan tujuan menjadi Bank yang turut serta mencapai tujuan pembangunan Berkelanjutan di Indonesia.

Program-program prioritas yang telah disusun untuk memenuhi tujuan tersebut yaitu:

Tahun	Aktifitas	Year	Activities
2019	Sosialisasi dan Pelatihan	2019	Socialiation and Training
2020	Kajian Pengembangan Produk	2020	Product Development Studies
2021	Pengembangan Produk	2021	Product Development
2022	Kajian Implementasi Produk	2022	Product Implementation Review
2023	Peningkatan Portofolio	2023	Portfolio Enhancement

Strategi lainnya untuk meningkatkan portofolio kredit Keuangan Berkelanjutan adalah dengan meningkatkan penyaluran kredit pada sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

In 2019 is the first year PT Bank Shinhan Indonesia hereinafter referred to as “Bank Shinhan Indonesia” implements the Sustainable Finance program. Support from internal parties in this case employees, management and Board of Directors as well as support from external parties including Regulations, policies, economic conditions, and domestic political conditions will greatly support this program.

Bank Shinhan Indonesia will further integrate environmental, social and governance aspects into business processes, policies, programs and products.

Bank Shinhan Indonesia develops a Sustainability Vision and Mission as the basis for carrying out business processes in accordance with the principles of Sustainable Finance. The Vision and Mission of Bank Shinhan Indonesia's Sustainability can be found in the brief profile section of this report.

The strategy in realizing the Vision and Mission of Sustainability is the implementation of internal programs that are in line with the Sustainability principles. This effort is carried out with the aim of becoming a Bank that participates in achieving the goals of Sustainable development in Indonesia. Priority programs that have been prepared to meet these objectives are:

The other strategy for increasing the Sustainable Finance loan portfolio is to increase lending to the Micro, Small and Medium Enterprises sector (SMEs).

KOMITMEN PADA KEUANGAN BERKELANJUTAN



COMMITMENTS FOR SUSTAINABLE FINANCE

Keberlanjutan Bank Shinhan Indonesia merupakan salah satu paradigma tercapainya kinerja keuangan Bank dengan tetap menyeimbangkan kepentingan lingkungan, sosial dan tata kelola yang baik untuk menghasilkan nilai tambah guna memberikan peningkatan daya saing dan daya tahan Bank Shinhan Indonesia sehingga dalam jangka panjang dapat berkontribusi pada kemajuan bangsa serta kelestarian lingkungan.

Untuk mewujudkan pencapaian Keberlanjutan, Bank Shinhan Indonesia telah menerbitkan layanan yang dapat berdampak pada lingkungan yaitu *System Online Banking (SOL)*.

Dengan peningkatan layanan *System Online Banking* ini, diharapkan dapat mengurangi penggunaan kertas dan listrik di sisi Bank dan efisiensi emisi kendaraan dari sisi nasabah karena tidak perlu melakukan perjalanan ke Bank untuk melakukan transaksi keuangan.

Komitmen Bank Shinhan Indonesia pada Keuangan Berkelanjutan:

- a. Penerapan prinsip kehati-hatian dalam menjalankan fungsi dan kegiatan usaha.
- b. Menjalankan Operasional Bank yang lebih efisien dan ramah lingkungan.
- c. Pengembangan kompetensi staf pada pemahaman terhadap sosial dan lingkungan serta penerapannya dalam setiap kegiatan usaha yang dijalankan Bank Shinhan Indonesia.
- d. Menyediakan dukungan akses keuangan bagi seluruh masyarakat, termasuk mereka yang berada di daerah terpencil.
- e. Berpartisipasi dalam upaya bersama meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Bank Shinhan Indonesia Sustainability is one of the paradigms of achieving Bank financial performance while balancing environmental, social and good governance interests to generate value added in order to provide increased Bank Shinhan Indonesia competitiveness and resilience so that in the long run length can contribute to the progress of the nation as well as environmental Sustainability.

To realize the achievement of Sustainability, Bank Shinhan Indonesia has issued services that can have an impact on the environment, namely the *System Online Banking (SOL)*.

With the increase in *System Online Banking* services, it is expected to reduce the use of paper and electricity on the Bank side and vehicle emissions efficiency from the customer side because there is no need to visit the Bank to have financial transaction.

Bank Shinhan Indonesia commitment to Sustainable Finance:

- a. The application of the precautionary principle in carrying out the functions and business activities.
- b. Running Bank operations that are more efficient and environmentally friendly.
- c. Development of staff competence in understanding social and environment and its application in every business activity carried out by Bank Shinhan Indonesia.
- d. Provide financial access support for all communities including those who are in remote areas.
- e. Participate in joint efforts to improve community welfare.

IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN



Sustainability Aspect Overview

Aspek Ekonomi *

Economy Aspect

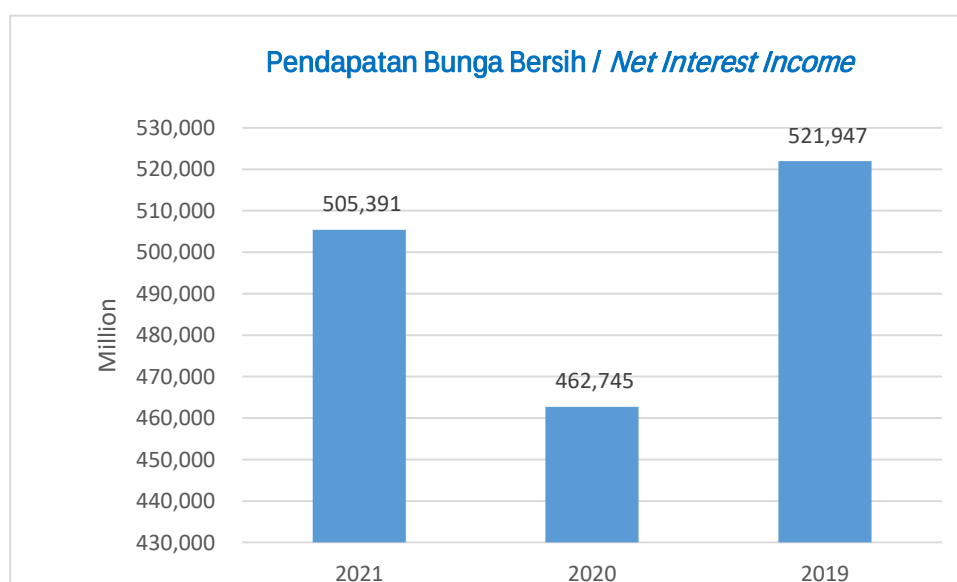
Saat ini Bank Shinhan Indonesia memiliki kredit UMKM sebanyak 6,98% dari total portofolio kredit. Bank Shinhan Indonesia akan terus berusaha meningkatkan rasio tersebut dengan mengadopsi pembiayaan inklusif terhadap UMKM dan selanjutnya akan mengidentifikasi nasabah yang sektor usahanya mendukung pelestarian lingkungan dan sesuai dengan *risk appetite* Bank Shinhan Indonesia. Bank Shinhan Indonesia juga telah bekerjasama dengan perusahaan pembuat mobil listrik untuk menyalurkan KPM untuk mobil listrik.

Currently, Bank Shinhan Indonesia has RSME financing in total of 6,98% from total credit portfolio. Bank Shinhan Indonesia will keep on improving this ratio by adopting inclusive RSME financing and further recognize debtor whose business contributes in conserving the environment and matches our risk appetite. Bank Shinhan Indonesia is also partnering with electric vehicle manufacturer to channel auto loan for electric cars.

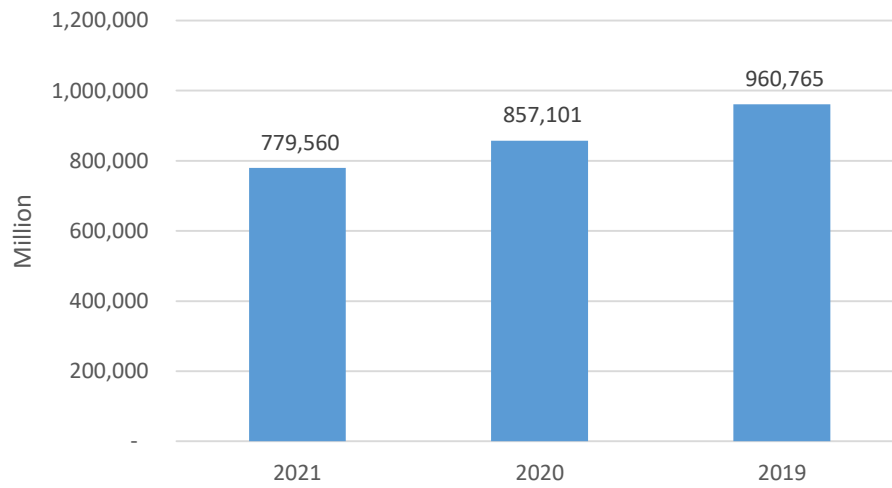
Keterlibatan Pembiayaan Berkelanjutan

(Dalam Jutaan)

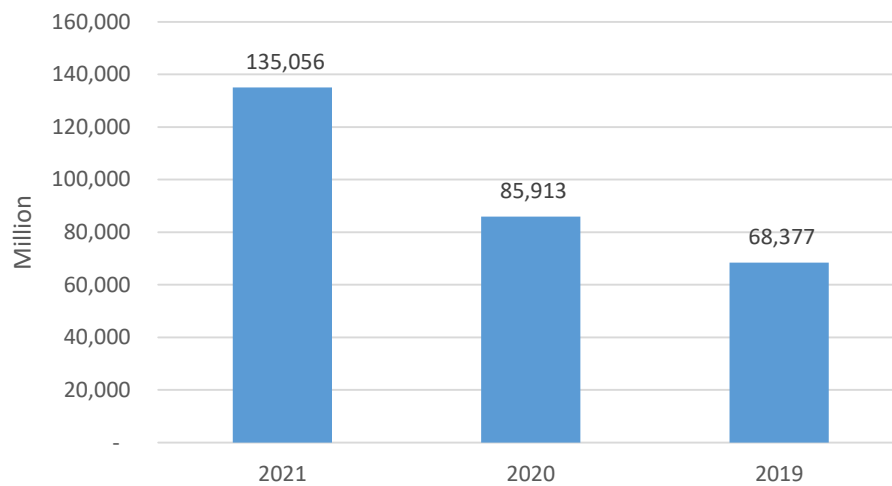
Keterangan	2021	2020	2019
Mikro	284	238	502
Usaha Kecil dan menengah	947,955	1,367,544	1,397,779
Total	948,239	1,367,782	1,398,281
Persentase dari Portofolio	6.98%	10.63%	10.83%

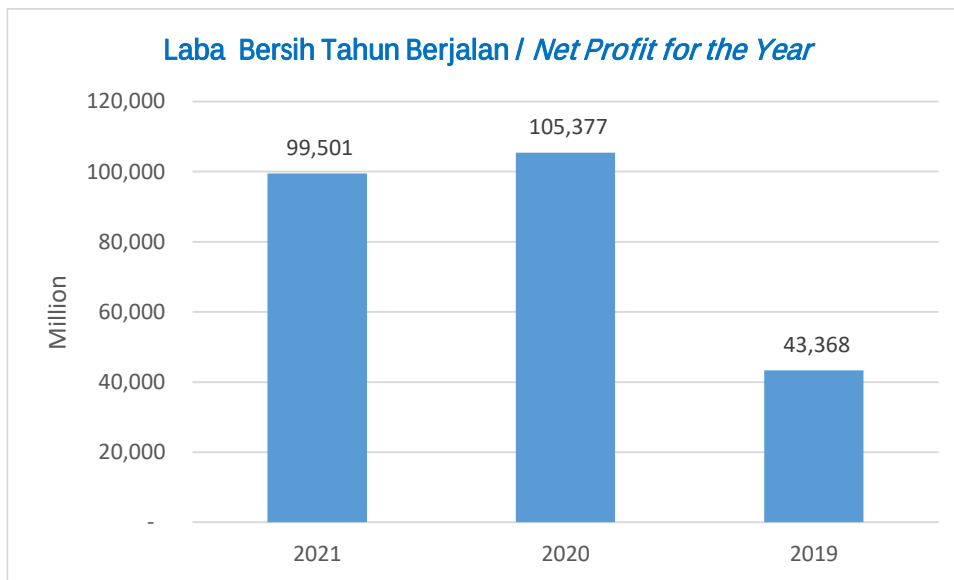


Pendapatan Operasional / *Operational Income*



Laba Operasional / *Operational Profit*

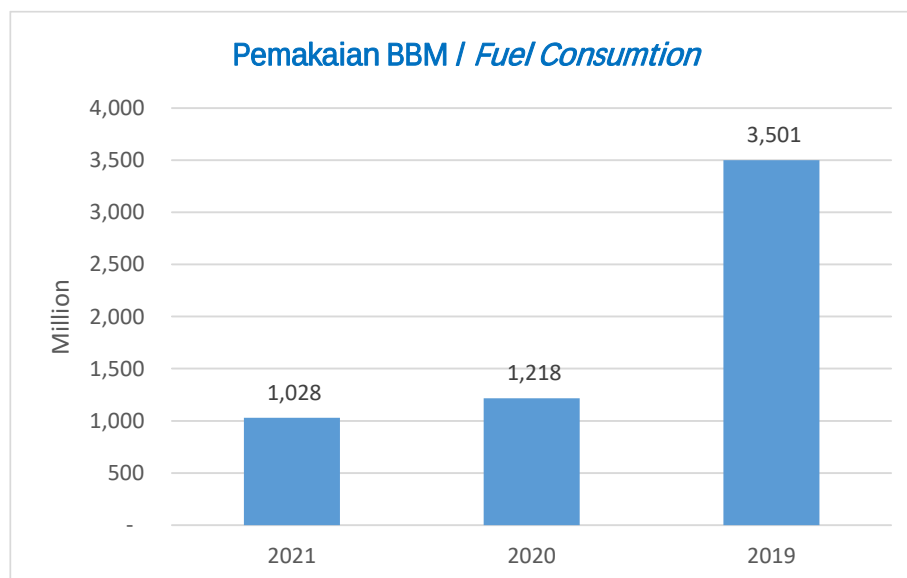


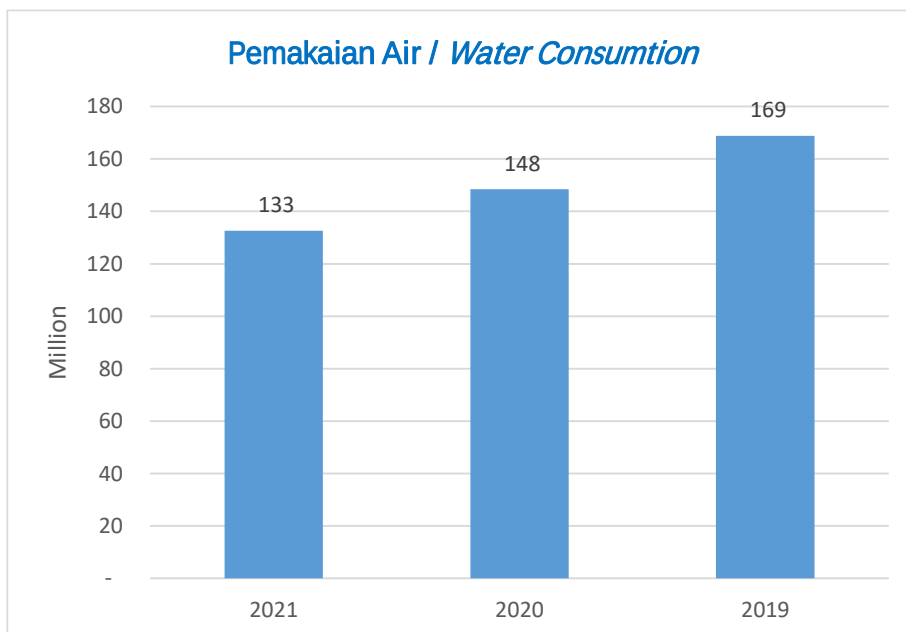
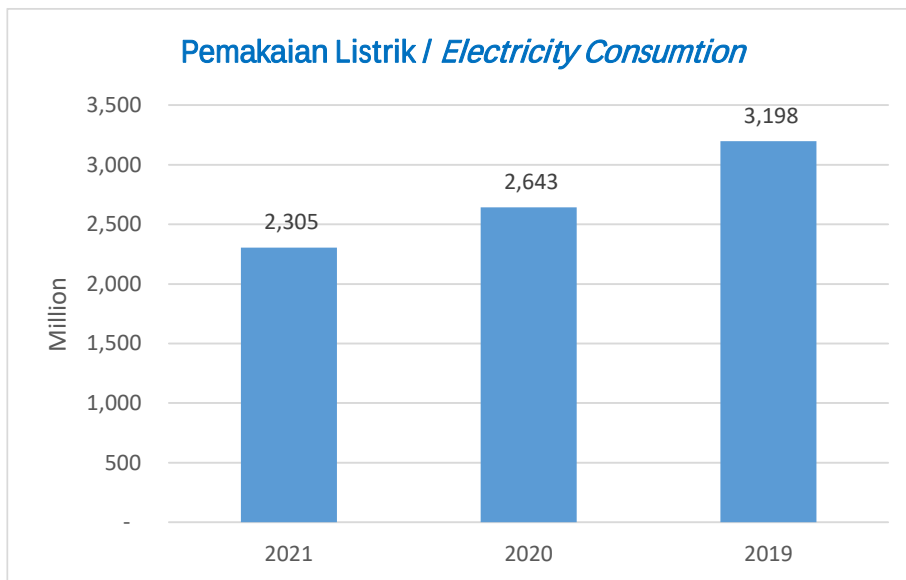


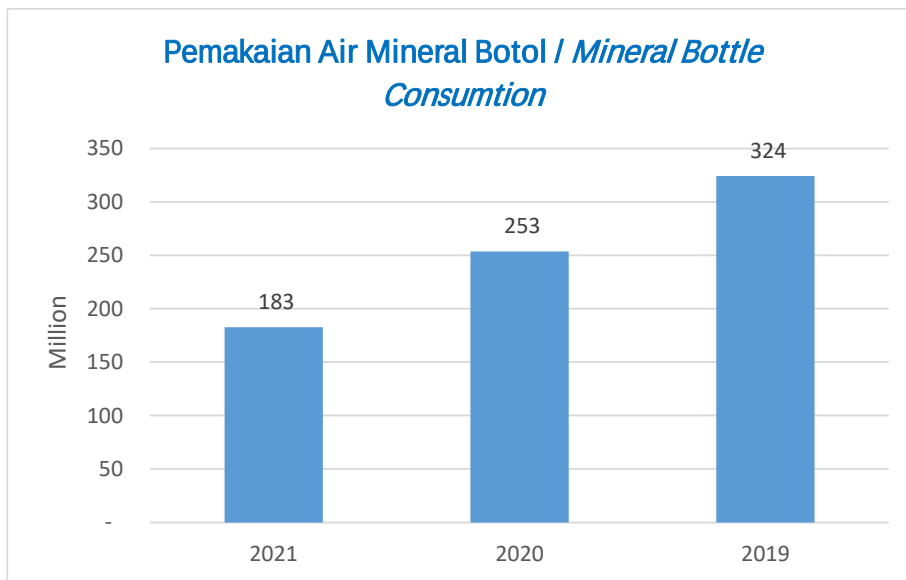
**Data Aspek Ekonomi 2021 audited*

Aspek lingkungan

Environmental Aspects







Aspek Sosial

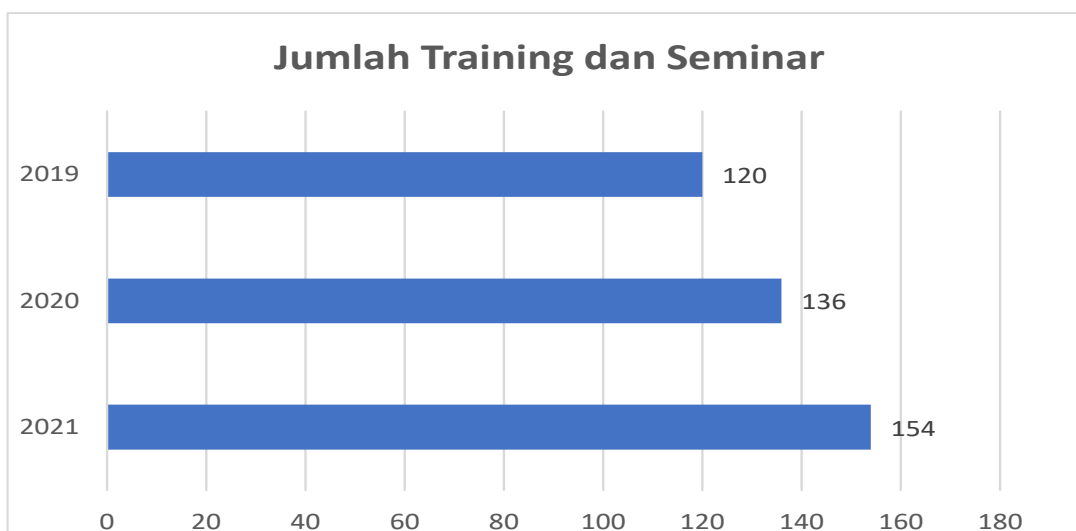
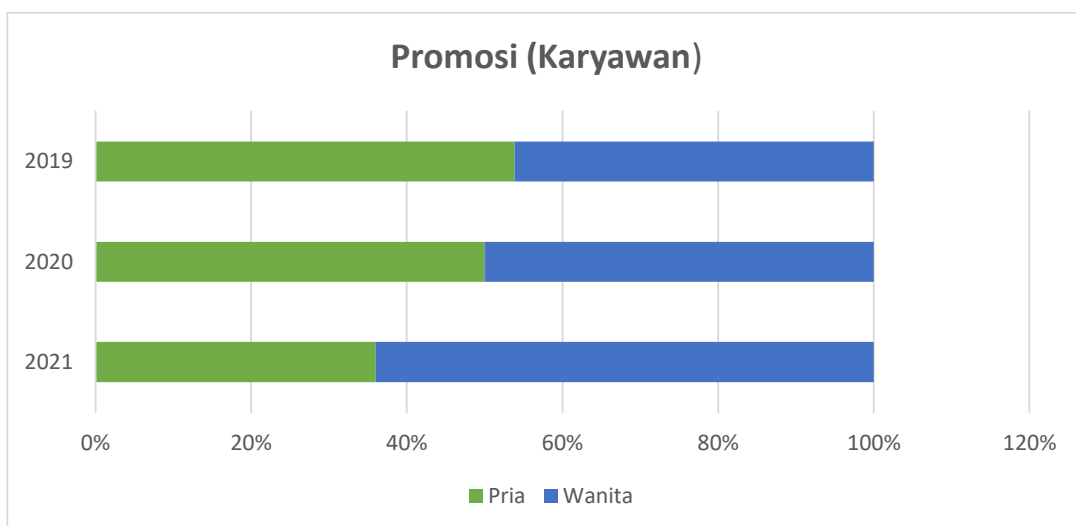
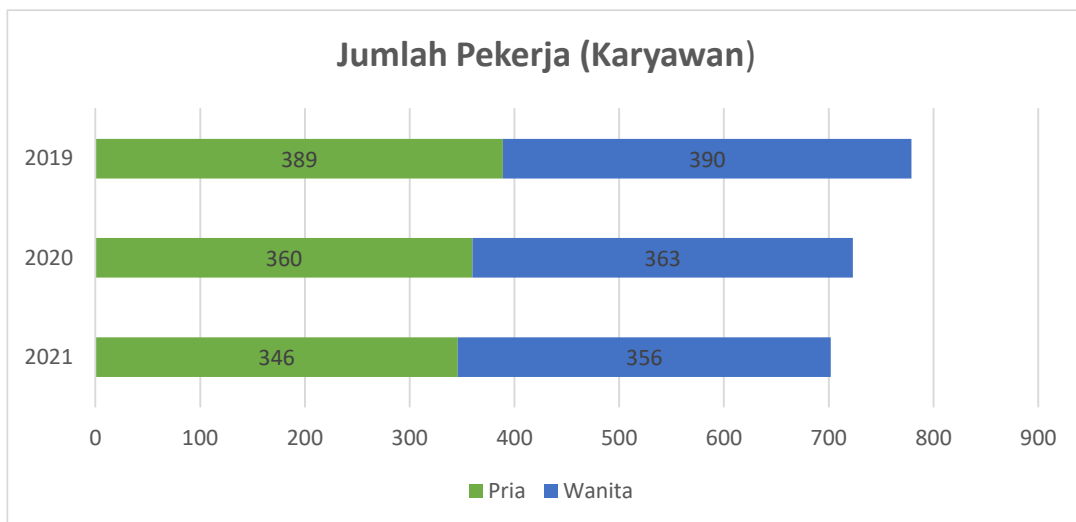
Social Aspects

Dalam hal kesempatan bekerja, Bank Shinhan Indonesia memberikan kesempatan kepada semua warga negara Indonesia untuk bekerja dan berkarir di semua jaringan Bank Shinhan Indonesia terutama masyarakat di sekitar lokasi kantor. Selain itu, Bank Shinhan Indonesia juga menjamin kesetaraan gender di tempat kerja. Semua karyawan di Bank Shinhan Indonesia mendapatkan kesempatan promosi sesuai dengan kompetensi yang dimilikinya.

In terms of employment opportunities, Bank Shinhan Indonesia provides opportunities for all Indonesian citizens to work and have a career in all of the Bank Shinhan Indonesia networks, especially the community around the office location. Furthermore, Bank Shinhan Indonesia also ensures gender equality in the workplace. Every employee in Bank Shinhan Indonesia get a chance to advance their career according to their competency.

Uraian <i>Description</i>	Tahun 2021		Tahun 2020		Tahun 2019	
	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>	Pria <i>Male</i>	Wanita <i>Female</i>
Dewan Direksi <i>Board of Director</i>	5	-	5	-	6	1
Pimpinan Cabang <i>Branch Manager</i>	21	8	23	5	17	5
Pimpinan Cabang Pembantu <i>Sub-Branch Manager</i>	7	4	9	3	21	8
Pimpinan Kantor Kas <i>Cash Office Manager</i>	-	-	-	1	1	-

Uraian <i>Description</i>	Jumlah Karyawan		
	2021	2020	2019
Karyawan di Kantor Pusat <i>Employees in the Head Office</i>	290	297	301
Karyawan di Jaringan Kantor <i>Employees in the Office Network</i>	412	426	478
Total	702	723	779

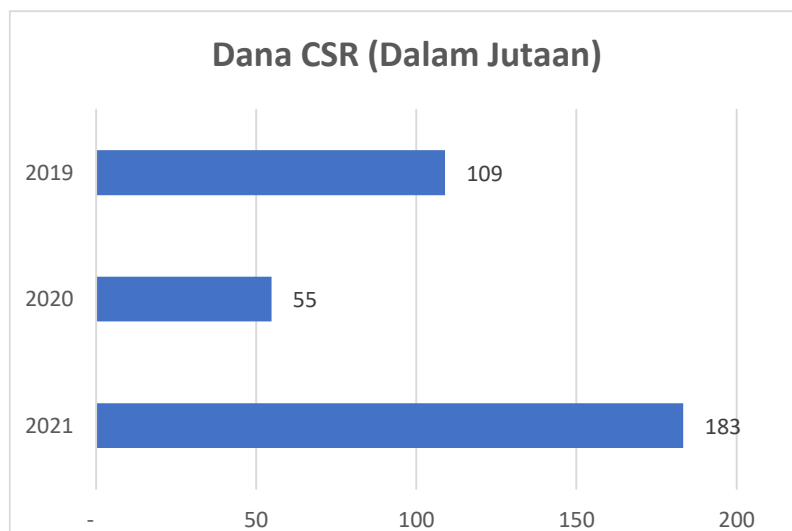


Bank Shinhan Indonesia juga telah ikut dalam pemberdayaan masyarakat dengan cara memberikan bantuan kepada yayasan yatim piatu dan beasiswa.

Di samping itu, Bank Shinhan Indonesia berperan meningkatkan akses keuangan kepada masyarakat melalui program inklusi keuangan.

Bank Shinhan Indonesia has also participated in community empowerment by providing assistance to orphanages and scholarships.

In addition, Bank Shinhan Indonesia play a role in increasing financial access to the public through financial inclusion programs.



PROFIL SINGKAT



PT BANK SHINHAN INDONESIA

KANTOR PUSAT

International Financial Center Tower 2,

Lt. Dasar, Mezzanine, 30-32

Jl. Jend. Sudirman Kav. 22-23,

Jakarta Selatan 12920

Web : www.shinhan.co.id

Email : shinhanid@shinhan.com

Daftar Asosiasi Perbankan

- Perbanas / Perhimpunan Bank Swasta Nasional
- FKDKP / Forum Komunikasi Direktur Kepatuhan Perbankan
- BMPD / Badan Musyawarah Perbankan Daerah
- ASPI / Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia
- LAPS SJK / Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan

BRIEF PROFILE

Bank Shinhan Indonesia dahulu PT Bank Metro Express, didirikan berdasarkan Akta No.6 dari wakil Notaris Julizar di Jakarta, tanggal 8 September 1967, yang kemudian diubah dengan akta No.10 tanggal 6 Juli 1968 dan akta No.4 tanggal 3 Oktober 1968 dari notaris yang sama. Akta tersebut telah mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No.J.A.5/60/16 tanggal 28 April 1970 serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No.47 tambahan No.173 tanggal 12 Juni 1970.

Pada tanggal 4 April 1968, Bank mendapat izin usaha sebagai Bank Umum dari Menteri Keuangan Republik Indonesia dengan Surat No.D.15.6.2.23.

Pada tanggal 21 Desember 1976, Bank melakukan penggabungan usaha (*Merger*) dengan N.V. Bank Umum Persatuan Ekonomi yang berdomisili di Jogjakarta. Keputusan *Merger* ini dituangkan dalam akta notaris Ridwan Suselo, S.H., No.234 di Jakarta tanggal 21 Desember 1976.

Akta tersebut telah mendapat pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dalam keputusannya No.Y.A.5/138/7 tanggal 6 Juni 1978 serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 56, tambahan No. 431, tanggal 14 Juli 1978.

Pada tanggal 22 Maret 1995, Bank Indonesia menunjuk Bank sebagai Bank Devisa dengan Surat Keputusan No.27/155/KEP/DIR.

Bank Shinhan Indonesia formerly PT Bank Metro Express, was established based on notarial Deed No.6 of Julizar, notary in Jakarta, dated September 8th, 1967, which was then amended by deed No.10 dated July 6th,1968 and deed No.4 dated October 3th,1968 by the same notary. The deed was approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia in Decision Letter No.J.A.5/60/16 dated April 28th, 1970 and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No.47 supplement No.173 dated June 12th 1970.

On April 4th, 1968, the Bank obtained its license to operate as a Commercial Bank from the Minister of Finance of the Republic of Indonesia in Letter No. D.15.6.2.23.

On December 21th, 1976, the Bank merged with N.V. Bank Umum Persatuan Ekonomi domiciled in Jogjakarta by virtue of notarial deed No. 234 dated December 21th, 1976 of Ridwan Suselo, S.H., a notary in Jakarta.

The deed was approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia in Decision Letter No. Y.A 5/138/7 dated June 6th, 1978 and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 56, supplement No. 431, dated July 14th, 1978.

On March 22th, 1995, Bank Indonesia appointed the Bank as a Foreign Exchange Bank in Decision Letter No.27/155/KEP/DIR.

Berdasarkan Pernyataan Keputusan Rapat No. 31 yang dibuat dihadapan Notaris Hermin Budisetyasih, S.H., M.Kn., notaris di Jakarta, tanggal 30 November 2015, telah dilakukan perubahan nama dari PT Bank Metro Express menjadi Bank Shinhan Indonesia. Akta perubahan tersebut telah mendapat persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No.AHU-0946955. AH.01.02. Tahun 2015 tanggal 30 November 2015.

Perubahan nama dimaksud telah mendapat persetujuan melalui Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan nomor 6/KDK.03/2016 tanggal 1 Maret 2016, tentang Penetapan Penggunaan Izin Usaha Atas Nama PT Bank Metro Express menjadi Izin Usaha Atas Nama Bank Shinhan Indonesia.

Pada tanggal 6 Desember 2016, Bank melakukan penggabungan usaha (*Merger*) dengan PT Centratama Nasional Bank (CNB) yang berdomisili di Surabaya. Keputusan Merger ini dituangkan dalam Akta No.1 tanggal 1 Desember 2016 yang dibuat dihadapan Hermin Budisetyasih, SH., m.Kn., notaris di "Jakarta Timur, dan telah mendapat persetujuan melalui Keputusan Anggota Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan nomor: KEP-88/D.03/ 2016 tanggal 24 November 2016, tentang Pemberian izin Penggabungan Usaha (*Merger*) PT Centratama Nasional Bank ke dalam Bank Shinhan Indonesia.

Based on the Statement of the Minutes of No.31 as notarized by Hermin Budisetyasih, S.H.,M.Kn., notary in Jakarta, dated November 30th 2015, the name of the Bank was changed from PT Bank Metro Express, into Bank Shinhan Indonesia. The amendment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in Decision Letter No. AHU-0946955. AH.01.02. Tahun 2015 dated November 30th 2015.

The name change has been approved by the Decision of the Board of Commissioners of the Financial Services Authority number 6/KDK.03/ 2016 dated March 1th, 2016, concerning the Determination of the Use of a Business License on behalf of PT Bank Metro Express becomes a business license on behalf of Bank Shinhan Indonesia.

On December 6th 2016, the Bank merged its business with PT Centratama Nasional Bank CNB which is domiciled in Surabaya. The Merger decision is stated in Deed No.1 December 1th 2016 made before Hermin Budisetyasih, SH., M.Kn., notary in "East Jakarta, and has received approval through the Decree of the Board of Commissioners of the Otoritas Jasa Keuangan number: KEP-88/D.03/2016 dated November 24th, 2016, concerning the Granting of a Business Merger Permit for the Merger of PT Centratama Nasional Bank into Bank Shinhan Indonesia.

Anggaran Dasar beserta susunan Dewan Komisaris dan Direksi Bank telah mengalami beberapa perubahan, terakhir diubah dengan Akta No.03 tanggal 7 Juni 2021, dibuat di hadapan Hermin Budisetyasih, S.H., notaris di Jakarta Timur, yang persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia ("Menkumham") berdasarkan Surat Menkumham No.AHU-0032533. AH. 01.02. Tahun 2021 tanggal 7 Juni 2021 dan telah mendapat penerimaan pemberitahuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Menkumham No.AHU-AH.01.03-0356279 dan No.AHU-AH.01.03-0356286 tanggal 7 Juni 2021.

Sesuai dengan pasal 3 Anggaran Dasar Bank, ruang lingkup kegiatan Bank adalah melakukan usaha di bidang Bank umum.

Kantor Pusat Bank berlokasi di International Financial Centre tower 2, lantai 30-32 Jl. Jenderal Sudirman Kav. 22-23, Jakarta Selatan. Pada tanggal 31 Desember 2021, Bank memiliki jumlah Kantor Cabang sebanyak 40.

Pada tanggal 31 Desember 2021, susunan Dewan Komisaris dan Direksi Bank adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris

Komisaris utama : Timoty E. Marnandus
 Komisaris : Ananda Barata
 Kim Ji Hyung

Direksi

Direktur utama : Hwang Dae Geu
 Direktur : Ridwan Anwar Goenawan
 Tony Tanusaputra
 Park Hee Jin
 Leonard Auly

Pada tanggal 31 Desember 2021, Bank memiliki karyawan sebanyak 702 karyawan.

The Articles of Association and the composition of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Bank have undergone several changes, the latest being amended by Deed No.03 June 7th 2021, drawn up before Hermin Budisetyasih, SH, a notary in East Jakarta, with the approval of the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia ("MOLHR") based on the Letter of the Minister of Law and Human Rights No.AHU-0032533.AH.01.02. Year 2021 dated June 7th 2021 and has received notification from the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia based on the Letter of the Minister of Law and Human Rights No.AHU-AH.01.03-0356279 and No.AHU-AH.01.03-0356286 June 7th 2021.

In accordance with article 3 of the Bank's Articles of Association, the scope of the Bank's activities is to conduct business in the field of commercial Banking.

The Bank's Head Office is located at the International Financial Center tower 2, floors 30-32 Jl. General Sudirman Kav. 22-23, South Jakarta. As of December 31th 2021, the Bank has 40 Branch Offices.

As of December 31th 2021, the composition of the Bank's Board of Commissioners and Directors is as follows :

Board of Commissioners

President Commissioner : Timoty E. Marnandus
 Commissioner : Ananda Barata
 Kim Ji Hyung

Board of Directors

President Director : Hwang Dae Geu
 Director : Ridwan Anwar Goenawan
 Tony Tanusaputra
 Park Hee Jin
 Leonard Auly

As of December 31th 2021, the Bank has 702 employees.

Shinhan Bank Co., Ltd.

Bank merupakan salah satu perusahaan anak dari Shinhan Bank Co.,Ltd. (SHB). Selain sebagai induk perusahaan, SHB juga berperan sebagai Pemegang Saham Pengendali Bank.

SHB merupakan Bank Umum komersial terbesar di Korea Selatan, dan telah beroperasi secara global dengan ratusan jaringan kantor yang tersebar di Korea Selatan dan 20 negara di dunia termasuk Indonesia.

Shinhan bank Co., Ltd.

Bank is one of subsidiary companies of Shinhan Bank Co.,Ltd. (SHB). Besides as a holding company, SHB also acts as the Bank's Ultimate Shareholder.

SHB is the largest Commercial Bank in South Korea, and has been operating globally with hundreds of office networks spread across South Korea and 20 countries in the world including Indonesia.

Jaringan Global
Global Network



Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan

Sustainability Vision, Mission and Value



Visi Utama :

Menjadi Bank nomor 1 yang menciptakan masa depan baru dan dicintai oleh semua.

- Untuk nasabah, berusaha untuk menjadi Bank Korea tercinta nomor 1 yang berbagi visi akan masa depan yang lebih baik dengan nasabahnya.
- Untuk pasar, menetapkan tren perbankan baru dengan menantang batasan industri perbankan sekarang melalui perubahan dan inovasi.
- Untuk karyawan, menciptakan lingkungan di mana karyawan dapat bekerja dalam harmoni dan dengan kebanggaan mengetahui bahwa mereka adalah anggota dari Bank terkemuka Korea.

Main Vision :

To be the number 1 Bank that creates a new future and is loved by all.

- For customers, strive to become Korea's beloved No.1 Bank that shares vision of a better future with its customers.
- For the market, set new banking trends by challenging the limits of the present banking industry through change and innovation.
- For employees, create an environment in which employees can work in harmony and with pride knowing that they are members of Korea's leading Bank.

Visi Keuangan Berkelanjutan :

Menjadi Bank terbaik dalam menciptakan Keuangan Berkelanjutan di Indonesia.

Vision of Sustainable Finance :

To be the best Bank in creating Sustainable Finance in Indonesia.

Misi Utama :

Dunia yang lebih baik melalui kekuatan Finansial

Main Mission :

A better world through the power of Finance.



- **Inti dari bisnis keuangan :**
Kami membantu klien mencapai targetnya dengan menyediakan produk dan layanan keuangan yang memenuhi tren terbaru, dan memberikan keuntungan yang tinggi terhadap dana yang dipercayakan kepada kami.
- **Keuangan kreatif :**
Produk dan layanan keuangan, dan pengelolaan uang harus turut berevolusi mengikuti perubahan waktu dan lingkungan bisnis agar bisnis inti kita dapat berhasil. Berangkat dari kebiasaan masa lalu, kami mencari solusi baru yang inovatif dengan menggunakan metodologi yang kami sebut sebagai keuangan kreatif.
- **Siklus kebaikan dari kemakmuran bersama :**
Dengan menawarkan nilai yang lebih, keuangan kreatif akan menarik lebih banyak klien, dan meningkatkan nilai perusahaan Bank Shinhan Indonesia sebagai gantinya. Ketika Bank Shinhan Indonesia membantu lebih banyak klien berhasil dan memenuhi peran dasar keuangan, yaitu alokasi sumber daya efisien, akan terjadi peningkatan nilai bagi seluruh masyarakat. Keterikatan nilai antara klien, Bank Shinhan Indonesia, dan masyarakat akan tumbuh bersama dan mengarah pada kemajuan dalam siklus kebaikan dari kemakmuran bersama.
- **The core of financial business :**
We help clients achieve their goals by providing financial products and services that meet the latest trends, and delivering high returns on the funds entrusted to us.
- **Creative finance :**
Financial products, services and money management must evolve along with the changing times and business environment in order for our core business to succeed. Departing from past conventions. We seek innovative new solutions using a methodology we call creative finance.
- **Virtuous cycle of shared prosperity :**
By offering greater value, creative finance will attract more clients, which in turn will increase Bank Shinhan Indonesia corporate value. As Bank Shinhan Indonesia helps more clients succeed and fulfills the fundamental role of finance, that is the efficient allocation of resources, value will increase for the whole of society. The interlinked values of the client, Bank Shinhan Indonesia, and society will grow together and lead to progress in a virtuous cycle of shared prosperity.

Misi Keuangan Berkelanjutan :

Peduli terhadap kepentingan masyarakat dan lingkungan hidup.

Mission of Sustainable Finance :

Caring for the interests of the community and the environment.

Nilai-nilai Dasar

Orientasi Nasabah

Kami selalu berpikir dan bertindak dengan fokus pada nasabah berdasarkan kejujuran dan kepercayaan sehingga kami dapat tumbuh bersama dengan nasabah dan sepenuhnya memenuhi tanggung jawab sosial perusahaan kami untuk semua anggota masyarakat.

Saling Menghormati

Kami berusaha untuk mencapai kemakmuran bagi semua orang dengan mengutamakan saling menghormati dan pertimbangan antara grup perusahaan, departemen dan individu sehingga memaksimalkan kekompakan organisasi.

Melakukan Perubahan

Kami berusaha untuk membuat perbedaan daya saing yang akan membantu kita memimpin dalam pasar di masa depan dengan secara Berkelanjutan, mencoba pendekatan kreatif dibandingkan berpuas diri pada kemenangan kami.

Menjadi yang Terbaik

Kami membuat tujuan yang menantang dengan menjadi yang terbaik dan melakukannya dengan penuh semangat dan cepat dengan komitmen yang kuat serta semangat untuk mencapai tujuan tersebut.

Tujuan yang menantang: Kami membuat tujuan yang menantang, bukan yang mudah dan mencari cara-cara khusus untuk mencapainya.

Rasa Memiliki

Kami berinisiatif dalam pekerjaan kami dengan rasa tanggung jawab dan rasa memiliki bahwa pertumbuhan organisasi juga membawa pertumbuhan pribadi.

Core Values

Customer Oriented

We always think and act with a focus on customers based on honesty and trust so that we can grow together with customers and fully fulfill our corporate social responsibility for all member of the community.

Mutual Respect

We strive to achieve prosperity for everyone by prioritizing mutual respect and consideration between group companies, departments and individuals and thereby maximizing organizational cohesiveness.

Initiate Change

We strive to make a difference in competitiveness that will help us lead in the market in the future by constantly trying out creative approaches rather than resting on our laurels

Toward the Best

We make challenging goals by being the best and do it passionately and quickly with a strong commitment and passion to achieve those goals.

Challenging goals: We set challenging goals, not easy ones and look for specific ways to achieve them.

Ownership

We take the initiative in our work with a sense of responsibility and ownership that organizational growth also brings personal growth.



JARINGAN KANTOR

PT BANK SHINHAN INDONESIA
KANTOR PUSAT
International Financial Center Tower 2,
Lt. Dasar, Mezzanine, 30-32
Jl. Jend. Sudirman Kav. 22-23,
Jakarta Selatan 12920
Telp. 021-29751500
021-29751623
021-29751632
Fax. 021-29880346
021-22512479



OFFICE NETWORK



KC Darmawangsa

Jl. Darmawangsa VI No.47
RT 05 RW 01, Pulo, Kebayoran Baru,
Jakarta Selatan 12160
Telp. 021-2700426
Fax. 021-2700425

KCP Glodok

Pertokoan Glodok Plaza
Blok D No.5 Jl. Pinangsia Raya
Jakarta Barat 11110
Telp. 021-2601838
Fax. 021-2601839

KCP Jembatan Lima

Jl. KH. Moh. Mansyur, No. 73A Tambora,
Jakarta Barat 11260
Telp. 021-63851947, 63851949
Fax. 021-6314087

KCP Kebon Jeruk

Jl. Pesanggrahan Raya, No. 2D
Jakarta Barat 11620
Telp. 021-5866365
Fax. 021-5868981

KCP Kelapa Gading

Jl. Boulevard Raya Blok FX 1
No. 13 – 14, Jakarta Utara 14240
Telp. 021-4535823
Fax. 021-4535824

KC Wahid Hasyim

Tamansari Parama Office,
Jl. K.H Wahid Hasyim No. 84-86 RT. 15 RW. 03,
Kebon Sirih, Menteng, Jakarta Pusat 10340
Telp. 021-3102525, 3102527, 3102500
Fax. 021-3106144

KCP Tanjung Priok

Jl. Kramat Jaya No. 31,
Jakarta Utara 14270
Telp. 021-4303673
Fax. 021-4303426

KC Mangga Dua

Komp. Pertokoan Mangga Dua Mall Kav. 39,
Jl. Arteri Mangga Dua Raya, Jakarta Pusat 10730
Telp. 021-6122871
Fax. 021-62203740

KCP Tanah Abang

Jl. KH. Fachruddin 36
Blok AA-31, Tanah Abang, Jakarta Pusat 13790
Telp. 021-3924580
Fax. 021-3806414

KC Pinangsia

Ruko Pinangsia Blok A-32
Karawaci Office Park, Banten 15139
Telp. 021-50813021, 50813022, 50813023
Fax. 021-20813025

KCP Amartapura

Apartemen Amartapura Tower B Unit 1/F
Tangerang, Banten 15811
Telp. 021-55681929, 29506835, 22224306
Fax. 021-55680910

KCP Cibubur

Ruko Cibubur Times Square Blok B-1 No.2,
Jl. Alternative Cibubur Jatikarya,
Bekasi, Jawa Barat 17435
Telp. 021-28672944, 28672911
Fax. 021-28672410

KC Karawang

Jl. Tuparev No. 94 Kel. Nagasari
Kec. Karawang Barat, 41312
Telp. 0267-8422257, 8422625
Fax. 0267-8421427

KC Semarang

Komp. Pertokoan Bangkong Plaza Blok C-1
Jl. MT. Haryono, Semarang Jawa Tengah 50242
Telp. 024-8442777
Fax. 024-8311677

KC Magelang

Jl. Ikhlas B 3-4,
Magelang, Jawa Tengah 56126
Telp. 0293-314725, 314133
Fax. 0293-314726

KC Tegal

Jl. Jend Sudirman No.29
Tegal 52131
Telp. 0283-4538800
Fax. 0283-4536563

KC Cikarang

Ruko Thamrin Blok B-10,
Jl. M. H. Thamrin Lippo Cikarang, Cikarang Selatan,
Bekasi, Jawa Barat 17435
Telp. 021-28672944, 28672911

KC Bandung

Jl. Cihampelas No. 29,
Bandung, Jawa Barat 40116
Telp. 022-4209992
Fax. 022-4233617

KC Purwokerto

Jl. Perintis Kemerdekaan No. 25
Purwokerto, Jawa Tengah 53141
Telp. 0281-642966, 642969
Fax. 0281-642965

KC Solo

Jl. Honggowongso No. 12A
Solo, Jawa Tengah 57153
Telp. 0271-630981, 630982
Fax. 0271-634167

KC Kudus

Ruko Ahmad Yani No. 11
Kudus, Jawa Tengah 59317
Telp. 0291-446455
Fax. 0291-446457

KC Medan

Komplek The Crown Center
Jl. S. Parman Blok A No. 10 -11, Medan 20153
Telp. 061-42009817, 42008431, 42009326
Fax. 061-42007648

KCP Panglima Sudirman

Intiland Tower Surabaya Lt. 1 Suite 11
Jl. Panglima Sudirman 101-103,
Surabaya, Jawa Timur 60271
Telp. 031-52403042, 52403342, 52403442
Fax. 031-52403064

KC Yogyakarta

Jl. HOS Cokroaminoto No. 104
Yogyakarta 55244
Telp. 0274-619808
Fax. 0274-619708

KC Bukit Darmo

Jl. Bukit Darmo Boulevard Blok B2-31
CBD Office Park 2,
Surabaya, Jawa Timur 60226
Telp. 031-99142444, 99146142, 99147636
Fax. 031-99142578

KC Bibis

Jl. Bibis No.21 -23
Surabaya, Jawa Timur 60161
Telp. 031-3550894, 3550895
Fax. 031-99092723

KC Tulungagung

Jl. Jend. Sudirman No. 118
Tulungagung, Jawa Timur 66212
Telp. 0355-336324, 336325
Fax. 0355-322307

KC Jombang

Kmp. Pertokoan Cemapaka Mas
Jl. Soekarno Hatta Blok A6
Jombang, Jawa Timur 61412
Telp. 0321-853448, 875628
Fax. 0321-850009

KC Malang

Jl. KH. Zainul Arifin NO. 100
Malang, Jawa Timur 65118
Telp. 0341-352020
Fax. 0341-362804

KC Makassar

Jl. Wahidin Sudirohusodo No. 52
Makassar, Sulawesi Selatan 90174
Telp. 0411-3624209, 3621048
Fax. 0411-3624562

KC Mataram

Jl. Gajah Mada No.166
Genteng Banyuwangi, Jawa Timur 68465
Telp. 031-8554507
Fax. 031-8538714

KC Bali

Jl. Boulevard Sunset Road No. 18
Simpang Dewa Ruci, Kuta, Bali 80361
Telp. 0361-4754684, 4752176
Fax. 0361-4726566

KCP Kapasan

Jl. Kapasan No. 51-C
Surabaya, Jawa Timur 60141
Telp. 031-3717178, 3767845
Fax. 031-3716276

KC Pucang Anom

Jl. Pucang Anom 60,
Surabaya, Jawa Timur 60282
Telp. 031-5024390, 5024391
Fax. 031-5024393

KC Gresik

Jl. RA. Kartini 106A
Gresik, Jawa Timur 10340
Telp. 031-39925565, 39925462, 39925163
Fax. 031-39925277

KCP Sidoarjo

Jl. Soenandar Priyosudarmo Rk B-22
Sidoarjo, Jawa Timur 61200
Telp. 031-8053069, 8053070
Fax. 031-8053066

KC Madiun

Jl. Dr.Sutomo No.79,
Madun, Jawa Timur 63116
Telp. 0351-481668, 481669
Fax. 0351-481670

KC Jember

Jl. Trunojoyo No. 58
Jember, Jawa Timur 68137
Telp. 0331-429592, 429590
Fax. 0331-482865

KC Jemursari

Ruko Raya Jemursari 76 Blok B No. 8-9
Surabaya 60237
Telp. 031-99850330, 99852844, 99852346
Fax. 031-99846054

SKALA USAHA BANK



BANK BUSINESS SCALE

Skala Usaha <i>Business Scale</i>	Satuan Unit	2021	2020	2019
Total Aset <i>Total Assets</i>	Jutaan Rupiah <i>Million IDR</i>	17.543.629*	16.813.531	16.163.057
Biaya Tenaga Kerja <i>Manpower Ex- penses</i>	Jutaan Rupiah <i>Million IDR</i>	139.899*	146.636	160.147
Kewajiban <i>Liabilities</i>	Jutaan Rupiah <i>Million IDR</i>	12.857.316*	12.247.402	11.655.032
Modal <i>Equity</i>	Jutaan Rupiah <i>Million IDR</i>	4.686.313*	4.830.751	4.508.025
Jumlah Karyawan <i>Total employees</i>	Orang <i>People</i>	702	723	779
Jumlah Kantor <i>Total Offices</i>	Unit	40	41	51

*audited

Komposisi Berdasarkan Level Organisasi
Employee composition by Organization Level

Level	2021	2020	2019
Officer	49	52	57
Senior Officer	312	327	360
Supervisor	124	129	122
Manager	76	71	86
Deputy General Manager	67	68	72
Senior Deputy General Manager	29	25	31
General Manager	32	36	34
Executive General Manager	8	10	12
Director	5	5	5
Total	702	723	779

Komposisi Berdasarkan Jenis Kelamin
Employee composition by Gender

Jenis Kelamin <i>Gender</i>	2021	2020	2019
Laki-laki <i>Male</i>	346	360	389
Perempuan <i>Female</i>	356	363	390
Total	702	723	779

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia
Employee composition by Age

Usia Age	2021	2020	2019
< 21 Tahun < 21 Years Old	-	-	-
> 21 - 35 Tahun > 21 - 35 Years Old	267	314	353
> 35 - 45 Tahun > 35 - 45 Years Old	252	245	246
> 45 - 58 Tahun > 45 - 58 Years Old	181	162	172
> 58 Tahun > 58 Years Old	2	2	8
Total	702	723	779

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan
Employee composition by Employment Status

Status	2021	2020	2019
Pegawai Tetap <i>Permanent Employee</i>	675	688	705
Pegawai Tidak Tetap <i>Non-Permanent Employee</i>	27	35	74
Total	702	723	779

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenjang Pendidikan
Employee composition by Education Level

Pendidikan Education	2021	2020	2019
SMP Sederajat	2	3	4
SMA Sederajat	90	106	123
D1	4	4	4
D2	-	-	-
D3	75	73	86
S1	492	490	520
S2	39	46	40
S3	-	1	2
Total	702	723	779

PRODUK DAN LAYANAN



PRODUCTS AND SERVICES

Produk dan Layanan

Produk Simpanan

1. Tabungan
 - a. Tabungan Shinhan
 - b. Tabungan Shinhan Plus
 - c. Tabungan Shinhan Prime
 - d. Tabungan Shinhan Junior
 - e. Tabungan Berjangka Shinhan
 - f. Tabungan SOL
2. Giro
 - a. Giro Shinhan
 - b. Giro Shinhan Prime
3. Deposito
 - a. Deposito Berjangka
 - b. Deposito On-Call
 - c. Deposito Online
 - d. Deposito Super Daebak Program

Produk Pinjaman

1. Pinjaman Modal Kerja
 - a. Pinjaman Rekening Koran
 - b. Pinjaman Korporasi
 - c. Pinjaman Tetap
 - d. Pinjaman Akseptasi
 - e. Pinjaman Demand Loan
 - f. Pinjaman Sindikasi
2. Pinjaman Investasi
 - a. Pinjaman Korporasi
 - b. Pinjaman Tetap
 - c. Pinjaman Sindikasi
 - d. Pembiayaan Penerusan
3. Pinjaman Konsumsi
 - a. Pinjaman Personal
 - b. Pinjaman Tetap
 - c. Kredit Pemilikan Rumah
 - d. Kredit Tanpa Agunan
 - e. Pembiayaan Penerusan
 - f. Pinjaman Pesun
 - g. Pinjaman MyCar

Products and Services

Saving Products

1. Savings
 - a. Shinhan Savings
 - b. Shinhan Saving Plus
 - c. Shinhan Prime Shinhan
 - d. Shinhan Saving Junior
 - e. Shinhan Time Saving
 - f. Shinhan Saving SOL
2. Current Account
 - a. Shinhan Current Account
 - b. Shinhan Prime Current Account
3. Time Deposit
 - a. Time Deposit
 - b. On-Call Time Deposit
 - c. Online Time Deposit
 - d. Super Daebak Program Deposit

Loan Products

1. Working Capital Loans
 - a. Current Account Loan
 - b. Corporate Loan
 - c. Fixed Loan
 - d. Acceptance Loan
 - e. Demand Loan
 - f. Syndicated Loan
2. Investment Loans
 - a. Corporate Loan
 - b. Fixed Loan
 - c. Syndicated Loan
 - d. Channeling Loan
3. Consumer Loans
 - a. Personal Loan
 - b. Fixed Loan
 - c. Mortgage
 - d. Usecured Loan
 - e. Channeling Loan
 - f. Pension Loan
 - g. My Car Loan

Layanan

1. Kliring
2. Ekspor dan Impor
3. Pengiriman Uang :
 - a. Pengiriman Dalam Negeri
 - b. Pengiriman Antar Negara
 - c. Penerimaan Antar Negara
4. Penukaran Valuta Asing
5. ATM
6. Internet Banking
7. Mobile Banking
8. Virtual Account
9. Safe Deposit Box
10. Pembayaran Tagihan

Services

1. Clearing
2. Export and Import
3. Remittance :
 - a. Domestic Remittance
 - b. Overseas Remittance
 - c. SWIFT
4. Foreign Exchange
5. ATM
6. Internet Banking
7. Mobile Banking
8. Virtual Account
9. Safe Deposit Box
10. Bill Payment

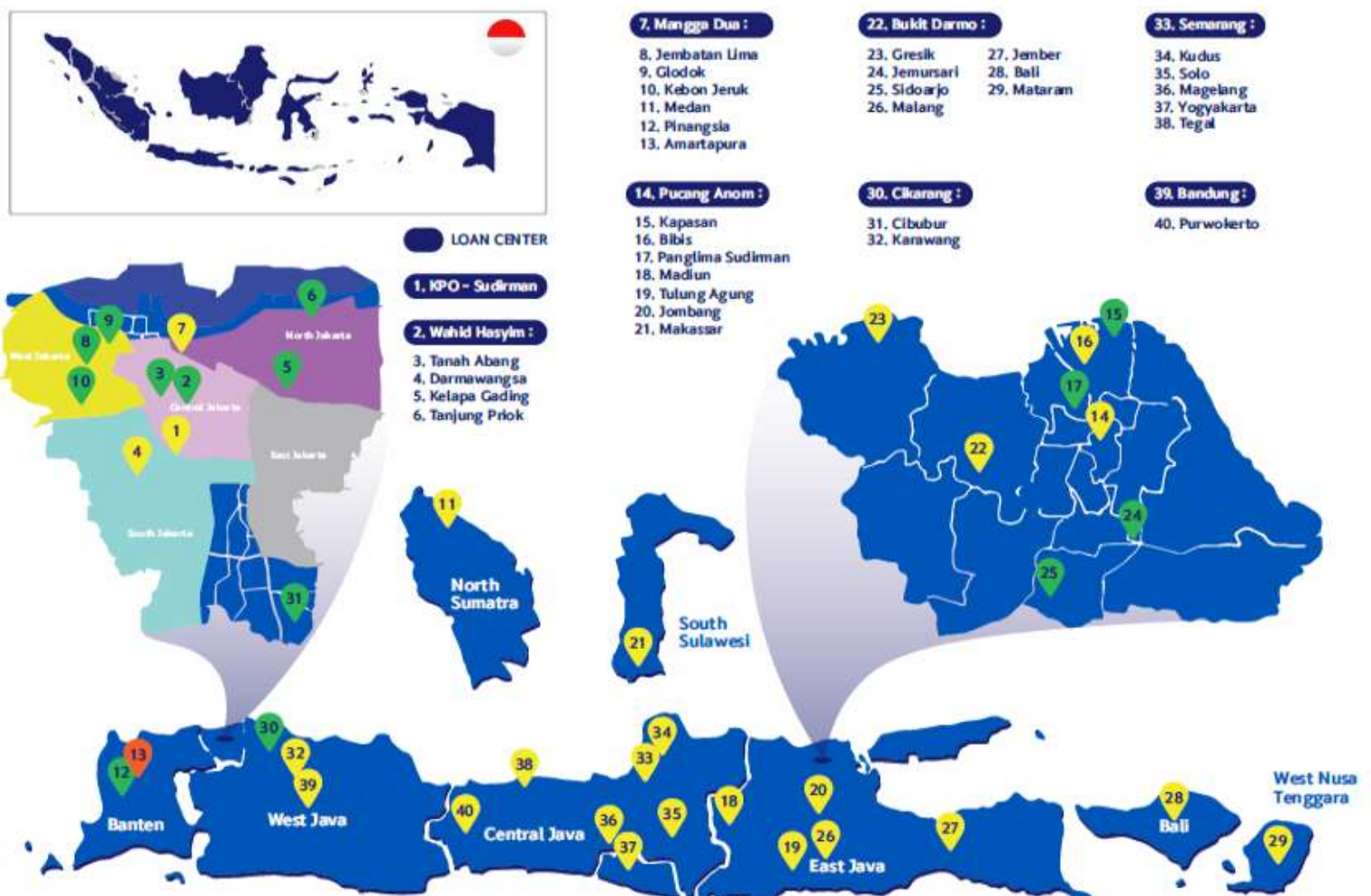


Perubahan Bersifat Signifikan Significant Changes

Kantor Pusat Bank berlokasi di International Financial Centre 2, lantai dasar, mezzanine, 30-32 Jl. Jenderal Sudirman Kav. 22-23, Jakarta Selatan. Pada tahun 2021, tidak terdapat perubahan yang signifikan pada jumlah jaringan kantor Bank Shinhan Indonesia.

The Bank's Head Office is located at International Financial Center 2, ground floor, mezzanine, 30-32 Jl. General Sudirman Kav. 22-23, South Jakarta. In 2021, there was no significant change in the number of Bank Shinhan Indonesia office networks.

Jenis Kantor Office Type	2021	2020	2019
Kantor Cabang Branch Office	29	28	26
Kantor Cabang Pembantu Sub-Branch Office	11	12	24
Kantor Kas Cash Office	-	1	1
Total	40	41	60



PENJELASAN DIREKSI



HWANG DAE GEU
Direktur Utama
President Director

BOARD of DIRECTOR MESSAGE

Para pemangku kepentingan yang terhormat. Puji dan syukur kita panjatkan bersama ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena di tengah dinamika yang dihadapi selama tahun 2021, Bank Shinhan Indonesia telah berkomitmen pada kinerja Keberlanjutan termasuk penerapan Keuangan Berkelanjutan sebagai bentuk dukungan Bank Shinhan Indonesia dalam implementasi Peraturan OJK No.51/POJK.03/2017 tanggal 27 Juli 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan (LJK), Emiten dan Perusahaan Publik.

Laporan Keberlanjutan ini berisi komitmen, strategi dan kinerja pencapaian kami terkait Keuangan Berkelanjutan adalah:

- a. Penerapan prinsip kehati-hatian dalam menjalankan fungsi dan kegiatan usaha.
- b. Menjalankan operasional Bank yang lebih efisien dan ramah lingkungan.
- c. Pengembangan kompetensi staf pada pemahaman terhadap sosial dan lingkungan serta penerapannya dalam setiap kegiatan usaha yang dijalankan Bank Shinhan Indonesia.
- d. Menyediakan dukungan akses keuangan bagi seluruh masyarakat termasuk mereka yang berada di daerah terpencil.
- e. Berpartisipasi dalam upaya bersama meningkatkan kesejahteraan masyarakat

Bank Shinhan Indonesia menyadari masih di perlukan kinerja yang konsisten untuk menerapkan prinsip-prinsip Keberlanjutan termasuk dalam hal penerapan Keuangan Berkelanjutan. Selain dinamika ekonomi nasional yang secara langsung mempengaruhi bisnis Bank Shinhan Indonesia, tantangan yang dihadapi adalah memberikan pemahaman yang sama mengenai penerapan Keberlanjutan.

Dear stakeholders. Praise and gratitude we extend together to the presence of God Almighty, in the midst of the dynamics encountered during 2021, Bank Shinhan Indonesia has implemented a commitment to Sustainability performance including the application of Sustainable Finance as a form of Bank Shinhan Indonesia support in the implementation of OJK Regulation No.51/ POJK.03/2017 dated 27th July 2017 concerning the Application of Sustainable Finances for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies.

This Sustainability Report contains our commitments, strategies and performance achievements related to Sustainability Finance, namely:

- a. The application of the precautionary principle in carrying out the functions and business activities.
- b. Running Bank operations that are more efficient and environmentally friendly.
- c. Development of staff competence in understanding social and environment and its application in every business activity carried out by Bank Shinhan Indonesia.
- d. Provide financial access support for all communities, including those who are in remote areas.
- e. Participate in joint efforts to improve community welfare.

Bank Shinhan Indonesia is aware that it needs to have consistent performance to apply the principles of Sustainability, including in the case of Sustainable Finance. In addition to the dynamics of the national economy that directly affect Bank Shinhan Indonesia business, the challenge is to provide the same understanding of the application of Sustainability.

Melalui surat No.464/ BSI-DIR/ XI/ 2021 tanggal 29 November 2021, kami juga menyusun dan menetapkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) sebagai bagian dari penerapan Keberlanjutan. RAKB dimaksudkan untuk mendukung pencapaian kinerja Bank Shinhan Indonesia yang berorientasi pada tujuan-tujuan pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Bank Shinhan Indonesia mendukung penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan berkomitmen untuk dapat menyediakan produk pembiayaan yang ditujukan untuk membiayai pembangunan Berkelanjutan, ekonomi yang rendah karbon, dan pertumbuhan ekonomi yang inklusif.

Kegiatan operasional di internal Bank Shinhan Indonesia sudah mendukung kegiatan Keuangan Berkelanjutan diantaranya dengan menghemat penggunaan kertas, air, listrik dan beralih dari penggunaan air minum dalam kemasan plastik ke botol minum pribadi yang lebih ramah lingkungan.

Kami juga menginginkan agar aktivitas, produk, dan jasa yang disediakan Bank Shinhan Indonesia mengintegrasikan pengelolaan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola sesuai dengan tingkat risiko yang kami hadapi.

Perkembangan ekonomi, sosial dan juga perkembangan politik, akan mempengaruhi pertumbuhan kredit untuk Nasabah yang jenis usahanya bersinggungan langsung dengan industri yang terkait dengan lingkungan. Namun kami percaya bahwa saat ini sudah terdapat kesadaran masyarakat terutama pelaku usaha yang mulai bertanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial di sektor bisnis mereka.

Kami juga masih menghadapi tantangan dalam membangun kesadaran dan pengetahuan yang membutuhkan waktu, dan penerapan rencana yang sudah disusun secara bertahap.

Through letter No. 464/ BSI-DIR/ XI/ 2021 dated November 29th 2021, we also developed and established a Sustainable Financial Action Plan (RAKB) as part of Implementing Sustainability. The RAKB is intended to support the achievement of Bank Shinhan Indonesia performance which is oriented towards Sustainable Development Goals (SDGs).

Bank Shinhan Indonesia supports the application of Sustainable Finance by committing to be able to provide financing products aimed at financing Sustainable development, low carbon economy, and inclusive economic growth.

The operational activities in the internal Bank Shinhan Indonesia have supported Financial Sustainability activities including by saving the use of paper, water, electricity and shift from using drinking water in plastic packages into personal water bottle that is more environmental friendly.

We also want that the activities, products and services provided by Bank Shinhan Indonesia integrate the management of environmental, social and governance aspects according to the level of risk we face.

Future of economic, social as well as political will affect credit growth for customers whose types of businesses are in direct contact with industries related to the environment. However, we believe that there is now public awareness, especially business actors, who have begun to be responsible for the environment and social aspects of their business sectors.

We also still face challenges in building awareness and knowledge that require time, and the implementation of the plan has been prepared in stages.

Tantangan utama saat ini adalah komunikasi dan membuat para pemangku kepentingan sadar akan pentingnya penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam operasional dan bisnis Bank. Namun demikian, kami sangat percaya bahwa kedepannya terdapat peluang penghimpunan dan penyaluran dana yang besar terkait dengan Keuangan Berkelanjutan.

Selama hampir 5 tahun, Bank Shinhan Indonesia telah beradaptasi dengan dinamika perekonomian dan terus belajar untuk menjadi lebih baik termasuk dalam layanan Keuangan Berkelanjutan. Kami berharap adanya kolaborasi dan kemitraan untuk menciptakan nilai tambah bagi ekonomi, lingkungan dan sosial dalam upaya mencapai kesejahteraan bersama.

Bank Shinhan Indonesia kedepannya akan terus menargetkan implementasi Keuangan Berkelanjutan, antara lain peningkatan pengetahuan semua jenjang organisasi mengenai Keuangan Berkelanjutan, menciptakan budaya kerja yang berorientasi pada lingkungan dan sosial dalam operasional keseharian, mengembangkan produk Keuangan Berkelanjutan dan pada akhirnya meningkatkan portofolio Keuangan Berkelanjutan.

Dalam merealisasikan Keuangan Berkelanjutan, perlu adanya harmonisasi antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan serta permasalahan lingkungan lainnya yang menjadi tanggung jawab kita semua. Kami berpartisipasi memberikan kontribusi dalam mengurangi dampak negatif lingkungan dan sosial dari dampak yang ditimbulkan dari kegiatan operasional dan bisnis kami.

Kami berterima kasih kepada semua Pemangku Kepentingan dalam mendukung tercapainya Misi dan Visi Keberlanjutan Bank Shinhan Indonesia.

Kedepannya, kami akan terus menyesuaikan operasional dan bisnis kami sehingga bisa sepenuhnya sejalan dengan tujuan Keuangan Berkelanjutan.

The main challenge now is communication and making stakeholders aware of the importance of applying Financial Sustainability in the operations and business of Banks. However, we strongly believe that in the future there will be a large opportunity for fund raising and its distribution related to Sustainable Finance.

For almost 5 years, Bank Shinhan Indonesia has adapted to the dynamics of the economy and continues to learn to become better including at Sustainable Financial services. We hope for deeper collaboration and partnerships to create added value for the economy, environment and society in an effort to achieve mutual prosperity.

In the future, Bank Shinhan Indonesia will continue to target the implementation of Sustainable Finance, including increasing knowledge of all levels of the organization regarding Sustainable Finance, creating an environmentally and socially oriented work culture in daily operations, developing Sustainable Financial products and ultimately increasing the portfolio of Sustainable Financing.

To realize Sustainable Finance, there needs to be harmony between economic, social and environmental aspects as well as other environmental issues that are the responsibility of all of us. We participate to contribute in reducing the negative environmental and social impacts of the impacts arising from our operations and business activities.

We thank all Stakeholders in supporting the achievement of Bank Shinhan Indonesia Mission and Vision of Sustainability.

Going forward, we will continue to adjust our operations and business so that it can be fully in line with the objectives of Financial Sustainability.

Nilai Keberlanjutan bagi Bank

Sesuai nilai Keberlanjutan Shinhan Group, nilai Keberlanjutan bagi Bank Shinhan Indonesia adalah “Building a Better World through Finance”. Nilai ini kemudian tertuang dalam usaha terus-menerus Bank Shinhan Indonesia untuk *do the green things, do the brave things*, dan *do the fair things*.

Melalui *do the green things*, Bank Shinhan Indonesia berusaha untuk memperhatikan aspek lingkungan hidup di wilayah kerja Bank Shinhan dan meminimalisir dampak negatif terhadap lingkungan yang ditimbulkan oleh proses bisnis Bank Shinhan Indonesia.

Melalui *do the brave things*, Bank Shinhan Indonesia selalu berusaha untuk memperluas layanannya ke seluruh lapisan masyarakat di Indonesia dan terus menerus meningkatkan efisiensi layanan.

Terakhir, melalui *do the fair things*, Bank Shinhan Indonesia berkomitmen untuk menjamin tidak adanya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak-anak di Bank Shinhan Indonesia. Bank Shinhan Indonesia juga menjamin kesetaraan kesempatan bekerja dan kesetaraan gender di tempat kerja.

Bank Sustainability value

Comply with Shinhan group Sustainability value, Sustainability value of Bank Shinhan Indonesia is “Building a better world through finance”. This value then reflected in bank relentless effort to do the green things, do the brave things, and do the fair things.

By trying to do the green things, Bank Shinhan Indonesia always keep in mind green environment in Bank Shinhan Indonesia working area and minimized negative effects to environment caused by business processes in Bank Shinhan Indonesia.

By trying to do the brave things, Bank Shinhan Indonesia will always try to expand its services to every layer of Indonesian citizen and improving service efficiency,

Last, by trying to do the fair things, Bank Shinhan Indonesia commits to ensure no force labor and child labor involved in Bank Shinhan Indonesia. Bank Shinhan Indonesia also ensures fair work opportunity and gender inclusivity in workplace.

Pencapaian Kinerja Keuangan berkelanjutan

Pada tahun 2021, Bank Shinhan Indonesia telah berhasil menyalurkan kredit sebesar 13,586 triliun Rupiah atau bertumbuh 5,9% dari total kredit. Pencapaian ini kurang dari target yaitu sebesar 9,8% akibat COVID-19. Dari total kredit yang disalurkan, Bank Shinhan Indonesia memiliki portofolio UMKM sebesar 6.98% dari total kredit.

Bank Shinhan Indonesia berhasil membukukan pendapatan operasional sebesar 135 miliar Rupiah dan laba bersih sebesar 99,5 miliar Rupiah, masih di bawah target laba sebesar 160 miliar Rupiah. Kinerja Bank Shinhan Indonesia secara keseluruhan turun dari tahun lalu karena terdapat hapus buku 120 milyar Rupiah.

Pada aspek lingkungan, Bank Shinhan Indonesia telah berhasil mengurangi biaya konsumsi listrik sebesar 338 juta Rupiah, air sebesar 15 juta Rupiah, BBM sebesar 189 juta Rupiah, kertas sebanyak 10 juta Rupiah, dan botol air mineral sebesar 71 juta Rupiah.

Bank Shinhan Indonesia juga terus berkomitmen untuk meningkatkan kapasitas internal. Pada tahun 2021 Bank Shinhan Indonesia telah mengalokasikan 2725 jam untuk pelatihan karyawan menurun dari tahun sebelumnya yaitu 3134 jam. Hal ini disebabkan karena pada tahun 2021 banyaknya training online yang durasinya lebih singkat meskipun secara keseluruhan jumlah training yang dilakukan pada tahun 2021 meningkat dibandingkan tahun 2020.

Sustainable Financial Achievement

In 2021, Bank Shinhan Indonesia has succeeded in disbursing loans of IDR 13,586 trillion or grew by 5.58% of total loans. This achievement is less than the target of 9.8% due to COVID-19. Of the total loans disbursed, Bank Shinhan Indonesia has a MSME portfolio of 6.98% of total loans.

Bank Shinhan Indonesia managed to book an operating income of IDR 135b and a net profit of IDR 99.5b, below target profit IDR 160b. The overall performance of Bank Shinhan Indonesia decreased from last year due to the write-off of IDR 120 billion.

On the environmental aspect, Bank Shinhan Indonesia has succeeded in reducing the cost of electricity consumption by IDR 338mio, water IDR 15mio, fuel IDR 189mio, paper IDR 10mio, and mineral water bottle of IDR 71mio.

Bank Shinhan Indonesia also continues to be committed to increasing its internal capacity. In 2021 Bank Shinhan Indonesia has allocated 2725 hours for employee training, decreasing from previous year 3134 hours. This is caused by in 2021 we have more online training with shorter duration despite having higher number of training available in 2021 compared to 2020.

Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Bank Shinhan Indonesia menyadari pentingnya melaksanakan proses manajemen risiko yang bijaksana dalam menerapkan Kinerja Keuangan Berkelanjutan. Bank Shinhan Indonesia memastikan bahwa seluruh karyawan yang ada terus menerapkan budaya kepatuhan serta secara disiplin menerapkan prinsip *three line of defense* untuk mengelola berbagai risiko yang mungkin terjadi dalam proses bisnis yang dijalankan. Dalam menerapkan penerapan keuangan berkelanjutan, Bank Shinhan Indonesia melibatkan divisi Corporate Banking, Retail Banking dan E-Banking untuk mendorong nasabah bertransaksi secara lebih ramah lingkungan.

Bank Shinhan Indonesia secara berkala melakukan pemantauan portofolio kredit dan memastikan diversifikasi yang dilakukan sesuai dengan *risk appetite* bank. Bank Shinhan Indonesia juga terus meningkatkan *credit policy* yang dimiliki Bank Shinhan Indonesia sesuai dengan kebutuhan nasabah. Selain itu, Bank Shinhan Indonesia juga memilih lembaga partner penyaluran kredit dengan reputasi baik.

Bank Shinhan Indonesia mengerti adanya risiko lingkungan dalam proses yang kami lakukan, salah satunya limbah kertas dan dokumen. Untuk itu Shinhan Indonesia terus mengembangkan *electronic banking* yang aman serta dapat diandalkan agar nasabah dapat bertransaksi dengan lebih praktis secara digital. Bank Shinhan Indonesia juga terus mendorong karyawan untuk berperilaku ramah lingkungan dengan mengurangi pemakaian air, tissue, serta botol kemasan.

Bank Shinhan Indonesia juga turut berpartisipasi menekan angka penularan kasus COVID-19 melalui kebijakan hybrid working, waktu kerja lebih singkat untuk menghindari kepadatan, dan pengadaan tes antigen bagi karyawan secara berkala.

Risk Management in Sustainable Finance

Bank Shinhan Indonesia realizes the importance of prudence risk management in implementing Sustainable Finance. Bank Shinhan Indonesia ensures that every employee in Bank Shinhan Indonesia is implementing compliance culture and implementing three line of defense framework in a disciplined manner to manage various kind of risks in our business process. In implementing sustainable finance, Bank Shinhan Indonesia appoint Corporate Banking, Retail Banking, and E-Banking Division to nudge customer to transact in an environmentally friendly manner.

Bank Shinhan Indonesia periodically does credit portfolio monitoring and ensures that loan diversification match with the Bank Risk Appetite. Bank Shinhan Indonesia will keep on improving our credit policy to meet with customers' needs. Bank Shinhan Indonesia will also pick institutional partner with good reputation to disburse our credit.

Bank Shinhan Indonesia understands that there will be risks to the environment caused by our business process, the biggest one is paper waste from documents. To reduce the impact, Shinhan Indonesia will keep improving our electronic banking service to become more secure and reliable so our customers can transact more conveniently and environmentally friendly.

Bank Shinhan Indonesia is also participating in suppressing COVID-19 spread with our hybrid working policy, shortened working hours to avoid traffic, and rapid test for employee done periodically.

Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha

Bank Shinhan Indonesia akan memanfaatkan link Indonesia-Korea untuk mengembangkan portofolio UMKM dengan memberikan kredit *supply chain* dan *value chain* kepada perusahaan Indonesia yang menjadi rekanan perusahaan di Korea. Bank Shinhan Indonesia juga telah bekerjasama dengan perusahaan pembuat mobil listrik untuk menyalurkan lebih banyak kredit kendaraan bermotor untuk pembelian mobil listrik yang lebih ramah lingkungan. Bank Shinhan Indonesia juga akan terus mengembangkan layanan *electronic banking* untuk dapat melayani nasabah lebih luas secara lebih ramah lingkungan.

Bank Shinhan Indonesia juga akan berkontribusi dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan secara nasional melalui pembelian *green bonds*.

Opportunity Grabbing and Business Prospect

Bank Shinhan Indonesia will exploit Indonesia-Korea Link to expand our RSME credit portfolio by disbursing more supply chain and value chain financing to Indonesian partner of Korean Corporation. Bank Shinhan Indonesia is also partnering with electric vehicle manufacturer to disburse more auto loan for electric vehicle financing that is more environmentally friendly. Bank Shinhan Indonesia will also improve our electronic banking to provide wider and more environmentally friendly service.

Bank Shinhan Indonesia will also contribute in national Sustainable Finance by green bonds purchasing.

Jakarta, 19 Juli 2022



KIM SEONG WON
Direktur / Director



LEONARD AULY
Direktur / Director

Pengantar Laporan

Foreword

Periode Laporan Keberlanjutan ini adalah 1 Januari 2021 hingga 31 Desember 2021. Laporan ini diterbitkan setiap tahun dan laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan yang ketiga bagi Bank Shinhan Indonesia. Informasi yang disampaikan dalam laporan berasal dari Kantor Pusat Bank Shinhan Indonesia.

Laporan Keberlanjutan ini disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) tentang Keuangan Berkelanjutan.

Informasi terkait dengan laporan ini dapat menghubungi :

Yose Yamani
International Financial Center Tower 2,
Lt. 30-32, Jl. Jend. Sudirman Kav. 22-23,
Jakarta Selatan 12920
Telp. 021-2975150
Fax. 021-29880
yoseyamani@shinhan.com
www.shinhan.co.id

The period of this Sustainability Report is January 1th, 2021 to December 31th 2021. This report is published annually and this report is the third Sustainability Report for Bank Shinhan Indonesia. The information submitted in the report came from the Bank Shinhan Indonesia headquarters.

This Sustainable report is prepared based on the Financial Services Authority Regulation (POJK) on Sustainable Finance.

For Information related to this report, please contact :

Yose Yamani
International Financial Center Tower 2,
Lt. 30-32, Jl. Jend. Sudirman Kav. 22-23,
Jakarta Selatan 12920
Telp. 021-2975150
Fax. 021-29880
yoseyamani@shinhan.com
www.shinhan.co.id

Proses Penentuan Isi

Content Preparation Process

Laporan Keberlanjutan ini disusun berdasarkan prinsip Laporan Keberlanjutan, yaitu prinsip isi dan kualitas

Prinsip isi meliputi:

1. Konteks Berkelanjutan: Laporan Berkelanjutan ini disusun sejalan dengan konteks Keuangan Berkelanjutan.
2. Kelengkapan: Informasi disajikan sebagai informasi kualitatif dan kuantitatif untuk memberikan kelengkapan bagi pembaca.

Prinsip kualitas adalah:

1. Keseimbangan: Informasi terkait capaian dan prestasi, serta tantangan disampaikan sesuai dengan kondisi perusahaan.
2. Komparabilitas: Data yang disampaikan dalam laporan disajikan dalam 3 tahun terakhir.
3. Akurasi: Angka dan informasi telah diperiksa secara internal Perusahaan sehingga diyakini akurasi.
4. Ketepatan waktu: Laporan ini disajikan tepat waktu bersama dengan Laporan Tahunan.
5. Kejelasan: Informasi yang disajikan dalam laporan mudah untuk dipahami.

This Sustainability Report was prepared based on Sustainability Report principles, which are content and quality principles.

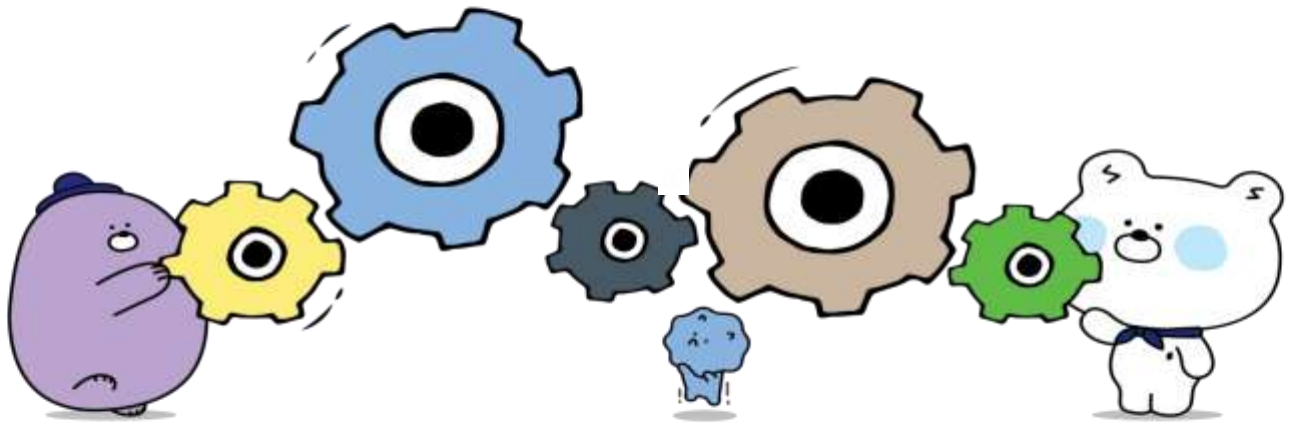
Content principles cover:

1. Sustainable context: This Sustainability Report was prepared consistent with the context of Sustainable Finance.
2. Comprehensiveness: Information were presented as qualitative and quantitative information to provide clarity for the reader.

Quality principles are:

1. Balance: Information related to achievements and accomplishment, as well as challenges were presented according to the Company's condition.
2. Comparability: Data presented in the report that was prepared for the last 3 years conditions.
3. Accuracy: Figures and informations were checked by the Company's internals to ensure the accuracy.
4. Timeliness: This report was presented on time along with Annual Report.
5. Clarity: Information presented in this report were easily understandable.

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN



SUSTAINABILITY GOVERNANCE

Tata Kelola Perusahaan yang baik (GCG) adalah prinsip dasar yang mendasari suatu proses dan mekanisme pengelolaan perusahaan berdasarkan peraturan perundang-undangan dan etika berusaha. Bank Shinhan Indonesia berupaya semaksimal mungkin untuk menerapkan GCG. Penerapan tersebut didorong oleh kesadaran bahwa tata kelola yang baik merupakan kunci penting untuk meningkatkan kinerja dan keunggulan daya saing.

Struktur Tata Kelola

1. Struktur Utama, terdiri dari:
 - a. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
 - b. Dewan Komisaris
 - c. Direksi
2. Struktur Pendukung, terdiri dari:
 - a. Komite di bawah Komisaris
 - b. Komite di bawah Direksi
 - c. Departemen dan Unit Kerja

Penetapan GCG merupakan keharusan dalam rangka membangun kondisi perusahaan yang tangguh sehingga dapat menciptakan suatu sistem dan struktur perusahaan yang kuat dengan memberi manfaat dan nilai tambah bagi para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan.

Dalam persaingan industri perbankan yang ketat, kinerja dan citra yang baik merupakan kunci penting untuk mengoptimalkan daya saing sehingga bisa memenangkan persaingan.

Bank Shinhan Indonesia terus berupaya menyempurnakan penerapan GCG dengan menerapkan prinsip keterbukaan, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi dan kewajaran.

Good Corporate Governance (GCG) are the basic principles that underlie a process and mechanism based on laws and regulations and business ethics. Bank Shinhan Indonesia makes every effort to implement GCG. The application is driven by the awareness that good governance is an important key to improve performance and competitive advantage.

Governance Structure

1. The Main Structure, consist of:
 - a. General Meeting of Shareholders (GMS)
 - b. Board of Commissioners
 - c. Board of Directors
2. Supporting Structure, consist of:
 - a. Committee under the Commissioner
 - b. Committees under the Directors
 - c. Department and Work Unit

The determination of GCG is a must in order to build strong company conditions so as to create a strong company system and structure by providing benefits and added value to the Shareholders and Stakeholders.

In the intense competition of the banking industry, good performance and image are important keys to optimizing competitiveness so that they can win the competition.

Bank Shinhan Indonesia continues to strive to perfect the implementation of GCG by applying the principles of transparency, accountability, responsibility, independence and fairness.

RUPS

RUPS merupakan otoritas dan badan tata kelola tertinggi pada perseroan dimana para pemegang saham dapat menggunakan hak dan otoritasnya pada manajemen perseroan. Pemegang Saham mayoritas adalah Shinhan Bank Co. Ltd. sebagai Pemegang Saham Pengendali Bank Shinhan Indonesia.

RUPS memiliki kewenangan antara lain:

1. Mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris serta Direksi.
2. Menentukan jumlah remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi.
3. Mengesahkan perubahan Anggaran Dasar Perseroan.
4. Memberikan persetujuan atas laporan tahunan dan mengesahkan laporan keuangan.
5. Memutuskan penggunaan laba bersih perseroan.
6. Menunjuk akuntan publik.
7. Mengevaluasi keputusan dan realisasi hasil RUPS tahun sebelumnya

RUPS sebagai forum pengambilan keputusan tertinggi, Dewan Komisaris sebagai pegawai, dan Direksi yang memimpin jalannya kegiatan operasional perusahaan dan pelaksana keputusan-keputusan RUPS.

Untuk mendukung fungsi pengawasan Dewan Komisaris, Bank Shinhan Indonesia membentuk 4 Komite guna mendukung pengawasan Dewan Komisaris, yaitu Komite Audit, Komite Pemantau Risiko, Komite Nominasi dan Remunerasi dan Komite Tata Kelola Terintegrasi.

GMS

The GMS is the highest authority and governance body in the company where shareholders can exercise their rights and authority on the company's management. The majority Shareholder is Shinhan Bank Co. Ltd. as the Controlling Shareholder of Bank Shinhan Indonesia.

The GMS has authority including:

1. To appoint and dismiss members of the Board of Commissioners and Directors.
2. Determine the amount of remuneration for the Board of Commissioners and Directors.
3. To approve changes to the company's articles of association.
4. Give approval to the annual report and authorize the financial statements.
5. Decide on the use of the company's net profit.
6. Appoint a public accountant.
7. Evaluate the decisions and realization of the results of the previous year's GMS.

The GMS as the highest decision making forum, the Board of Commissioners as the supervisor, and the Board of Directors who lead the company's operational activities and implement the GMS decisions.

Bank Shinhan Indonesia has formed 4 Committees to support the supervisory function of the Board of Commissioners namely the Audit Committee, the Risk Monitoring Committee, and the Nomination and Remuneration Committee and Integrated Governance Committee.

Komite Audit merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam struktur tata kelola yang berfungsi untuk membantu pelaksanaan tugas dan fungsi pengawasan oleh Dewan Komisaris dalam memastikan terselenggaranya penerapan Tata Kelola yang baik dalam kegiatan usaha Bank, dan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi.

The Audit Committee is one of the requirements that must be met in the governance structure that serves to assist the implementation of the duties and functions of supervision by the Board of Commissioners in ensuring the implementation of good governance in the Bank's business activities, and supervision of the implementation of the duties and responsibilities of the Directors.

Komite Pemantau Risiko sangat dibutuhkan dalam struktur tata kelola perusahaan yang baik, yaitu untuk membantu Dewan Komisaris dalam melaksanakan tugas dan fungsi pengawasan dalam Pemantauan Manajemen Risiko.

The Risk Monitoring Committee is highly needed in a good corporate governance structure, which is to assist the Board of Commissioners in carrying out their supervisory duties and functions in Monitoring Risk Management

Komite Remunerasi dan Nominasi berfungsi untuk membantu Dewan Komisaris dalam penetapan kriteria pemilihan calon anggota Dewan Komisaris dan Direksi beserta sistem remunerasinya.

The Remuneration and Nomination Committee functions as assisting the Board of Commissioners in determining the criteria for selecting candidates for members of the Board of Commissioners and Directors and their remuneration system

Komite Tata Kelola Terintegrasi sedikitnya mempunyai tugas dan tanggung jawab:

The Integrated Governance Committee has at least the task and responsibility:

1. Mengevaluasi pelaksanaan Tata Kelola Terintegrasi paling sedikit melalui penilaian kecukupan pengendalian intern dan pelaksanaan fungsi kepatuhan secara terintegrasi.
2. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris Entitas Utama untuk penyempurnaan Pedoman Tata Kelola Terintegrasi.

1. Evaluating the implementation of the Integrated Governance at least through the assessment of the adequacy of internal control and the implementation of the integrated compliance function.
2. Provides recommendations to the Board of Commissioners of the Main Entity for the improvement of the Integrated Governance Guidelines.

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris bertugas dan bertanggung jawab secara kolektif untuk melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi serta memastikan pelaksanaan *Good Corporate Governance* (GCG) pada seluruh jenjang organisasi.

Anggota Dewan Komisaris berjumlah 3 (tiga) orang dengan komposisi sebagai berikut:

Board of Commissioners

The Board of Commissioners has the duty and collective responsibility to supervise and provide advice to the Directors and ensure that implement-sof Good Corporate Governance (GCG) at all levels of the organization.

Members of the Board of Commissioners are 3 (three) members with the following composition:



Kim Ji Hyung
Komisaris
Commissioner

Timoty E. Marnandus
Komisaris Utama
President Commissioner

Ananda Barata
Komisaris
Commissioner

Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris

Berdasarkan ketentuan dalam Anggaran Dasar, Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan atas kebijakan Direksi dalam menjalankan tugas-tugas Bank. Uraian tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris sebagai berikut:

1. Dewan Komisaris wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya secara independen.
2. Dewan Komisaris mengadakan rapat sesuai jadwal yang ditetapkan.
3. Dewan Komisaris wajib memastikan penerapan Tata Kelola yang baik terselenggara dalam setiap kegiatan usaha Bank pada seluruh jenjang organisasi.
4. Dewan Komisaris wajib melaksanakan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi serta memberikan nasehat kepada Direksi.
5. Dewan Komisaris wajib mengarahkan, memantau, dan mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis Bank.
6. Dewan Komisaris wajib memastikan bahwa Direksi Bank telah menindaklanjuti temuan audit dan rekomendasi dari Departemen Audit internal, Auditor Eksternal, hasil pengawasan dari Otoritas Jasa Keuangan dan / atau hasil pengawasan Otoritas lain.
7. Dewan Komisaris wajib melaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan paling lambat 7 (tujuh) hari sejak ditemukan:

Duties and Responsibilities Board of Commissioners

Based on the provisions in the Articles of Association, the Board of Commissioners has the duty to supervise the policies of the Board of Directors in carrying out the duties of the Bank. The duties and responsibilities of the Board of Commissioners are as follows:

1. The Board of Commissioners must carry out their duties and responsibilities independently.
2. The Board of Commissioners meeting is set according to the schedule.
3. The Board of Commissioners must ensure the implementation of good governance in all business activities of the Bank at all levels of the organization.
4. The Board of Commissioners must exercise supervision over the implementation of the duties and responsibilities of the Board of Directors and provide advice to the Board of Directors.
5. The Board of Commissioners must direct, monitor and evaluate the implementation of the Bank's strategic policies.
6. The Board of Commissioners must ensure that the Board of Directors of the Bank has followed up on audit findings and recommendations from the Internal Audit Department, External Auditors, the results of supervision from the Financial Services Authority and / or the results of supervision by other Authorities.
7. The Board of Commissioners must report to the Financial Services Authority no later than 7 (seven) days after being discovered:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> a. Pelanggaran peraturan perundang-undangan di bidang keuangan dan perbankan. b. Keadaan atau perkiraan keadaan yang dapat membahayakan kelangsungan usaha Bank. <p>8. Dewan Komisaris telah membentuk komite-komite untuk membantu dalam efektivitas tugas dan tanggung jawabnya, sebagai berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Komite Audit. b. Komite Pemantau Risiko. c. Komite Remunerasi dan Nominasi. <p>9. Dewan Komisaris dapat membentuk Komite Remunerasi dan Nominasi secara terpisah.</p> <p>10. Dewan Komisaris wajib memastikan bahwa Komite yang telah dibentuk pada butir 8 menjalankan tugasnya secara efektif.</p> <p>11. Dewan Komisaris wajib menyediakan waktu yang cukup untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawab secara optimal.</p> <p>12. Dewan Komisaris wajib melakukan pengawasan, namun Dewan Komisaris dilarang terlibat dalam pengambilan keputusan kegiatan operasional Bank, kecuali:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Penyediaan dana kepada pihak terkait sebagaimana diatur dalam ketentuan mengenai Batas Maksimum Pemberian Kredit Bank Umum. b. Hal-hal lain yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar Bank atau peraturan perundang-undangan. | <ul style="list-style-type: none"> a. Violations of laws and regulations in the financial and banking sector. b. Circumstances or estimates of circumstances that could be dangerous for the Bank's business continuity. <p>8. The Board of Commissioners has formed committees to assist in the effectiveness of their duties and responsibilities, as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Audit Committee. b. Risk Monitoring Committee. c. Remuneration and Nomination Committee. <p>9. The Board of Commissioners may form a Remuneration and Nomination Committee separately.</p> <p>10. The Board of Commissioners must ensure that the Committee formed in point 8 carries out its duties effectively.</p> <p>11. The Board of Commissioners must provide sufficient time to carry out their duties and responsibilities optimally.</p> <p>12. The Board of Commissioners is obliged to conduct supervision, but the Board of Commissioners is prohibited from being involved in making decisions on the Bank's operational activities, except :</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Provision of funds to related parties as stipulated in the provisions concerning the Legal Lending Limit for Commercial Banks. b. Other matters stipulated in the Bank's Articles of Association or laws and regulations. |
|--|---|

13. Pengambilan keputusan pada butir 12 merupakan bagian dari tugas pengawasan oleh Dewan, sehingga tidak meniadakan tanggung jawab Direksi atas pelaksanaan kepengurusan Bank.

14. Melaksanakan tugas-tugas lain sepanjang masih berada dalam ruang lingkup tugas dan fungsi Dewan Komisaris.

Komposisi dan Kompetensi anggota Dewan Komisaris sudah sesuai dengan peraturan Otoritas Jasa Keuangan tentang Penerapan Tata Kelola yang berlaku. Seluruh anggota Dewan Komisaris mampu bertindak dan mengambil keputusan secara independen. Sebagaimana fungsinya sebagai pengawas Bank, pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris telah memenuhi prinsip-prinsip Tata Kelola. Rapat Dewan Komisaris terselenggara secara efektif dan efisien sesuai dengan pedoman dan tata tertib kerja Dewan Komisaris dan sesuai dengan kebutuhan Bank. Aspek transparansi anggota Dewan Komisaris sangat baik dan tidak pernah melanggar ketentuan / peraturan yang berlaku.

13. Decision making in point 12 is part of the oversight task by the Board, so it does not negate the responsibilities of the Board of Directors for the implementation of the management of the Bank.

14. Carry out other tasks as long as they are within the scope of the duties and functions of the Board of Commissioners.

The composition and competence of members of the Board of Commissioners are in accordance with the regulations of the Financial Services Authority regarding the Implementation of Good Governance. All members of the Board of Commissioners are able to act and make decisions independently. As it functions as a Bank supervisor, the implementation of the duties and responsibilities of the Board of Commissioners has fulfilled the Governance principles. Meetings of the Board of Commissioners are held effectively and efficiently in accordance with the guidelines and work rules of the Board of Commissioners and in accordance with the needs of the Bank. The transparency aspect of the members of the Board of Commissioners is very good and has never violated the applicable rules / regulations.

Direksi merupakan organ perseroan yang bertanggung jawab penuh atas pengelolaan perusahaan untuk kepentingan dan tujuan perusahaan serta mewakili perusahaan sesuai Anggaran Dasar, serta mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugas kepada Pemegang Saham melalui RUPS.

Direksi

Komposisi Direksi pada tahun 2021 masih sama tidak ada perubahan atau penambahan Direktur.

Berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan diluar rapat perseroan terbatas PT Bank Shinhan Indonesia Nomor 3 tanggal 10 Februari 2020, anggota Direksi berjumlah 5 (lima) dengan komposisi pada akhir tahun 2021 terdiri dari 5 Direktur.

The Board of Directors is the organ of the company that is fully responsible for managing the company for the interests and objectives of the company and representing the company in accordance with the Articles of Association, and is responsible for carrying out its duties to Shareholders through the GMS.

The Board of Directors

The composition of the Board of Directors in 2021 is still the same, there are no changes or additions to Directors.

Based on the Deed of Decision Statement outside the limited liability company meeting of PT Bank Shinhan Indonesia Number 3 dated February 10th, 2020, the members of the Board of Directors totaled 5 (five) with the composition at the end of 2021 consisting of 5 Director.



Leonard Auly
Direktur
Director

Tony Tanusaputra
Direktur
Director

Hwang Dae Geu
Direktur Utama
President Director

Ridwan Anwar Goenawan
Direktur
Director

Park Hee Jin
Direktur
Director

Tugas dan Tanggung Jawab Direksi

Berdasarkan ketentuan Anggaran Dasar (AD), Direksi bertugas menjalankan tugas-tugas Bank sehari-hari termasuk melaksanakan Rencana Bisnis Bank yang telah disetujui oleh Dewan Komisaris serta kebijakan, mengelola risiko dengan sebaik-baiknya, memonitor, mengelola aset, sumber daya manusia dan menjaga likuiditas dan reputasi Bank secara prudent (kehati-hatian). Uraian Tugas dan Tanggung Jawab Direksi diantaranya yaitu:

1. Direksi wajib mengelola Bank sesuai dengan kewenangan dan tanggung jawabnya sebagaimana diatur dalam AD dan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku.
2. Direksi bertanggung jawab penuh sesuai bidangnya atas pelaksanaan kepengurusan Bank.
3. Direksi wajib menerapkan prinsip-prinsip Tata Kelola yang baik dalam setiap kegiatan usaha Bank pada seluruh tingkatan atau jenjang organisasi.
4. Direksi wajib menindaklanjuti temuan Audit dan rekomendasi dari Departemen Audit Internal dan Auditor Eksternal, hasil Pengawasan Otoritas Jasa Keuangan dan / atau hasil pengawasan Otoritas lainnya.
5. Untuk melaksanakan prinsip-prinsip Tata Kelola yang baik Direksi telah membentuk sebagai berikut:
 - a. Departemen Audit Internal.

Duties and Responsibilities of Directors

Based on the provisions of the Articles of Association (AoA), the Board of Directors is tasked with carrying out the day-to-day duties of the Bank including implementing the Bank's Business Plan which has been approved by the Board of Commissioners and policies, managing risks as well as possible, monitoring, managing assets, human resources and maintaining the Bank's liquidity and reputation prudently. Description of Duties and Responsibilities of the Directors include:

1. The Board of Directors must manage the Bank in accordance with its authority and responsibilities as stipulated in the AoA and the prevailing laws and regulations.
2. The Board of Directors is fully responsible in accordance with their fields for the management of the Bank.
3. The Board of Directors is required to apply the principles of Good Governance in every business activity of the Bank at all levels or levels of the organization.
4. The Board of Directors is obliged to follow up on Audit findings and recommendations from the Internal Audit Department and External Auditor, the results of the Oversight from the Financial Services Authority and / or other Regulator supervision results.
5. To implement the principles of Good Governance the Directors have formed the following:
 - a. Internal Audit Department.

b. Departemen Manajemen Risiko dan Komite Manajemen Risiko.

c. Departemen Kepatuhan.

6. Direksi wajib mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugas sesuai bidangnya kepada Pemegang Saham melalui RUPS.

7. Direksi wajib menyediakan data dan informasi yang akurat, relevan dan tepat waktu kepada Dewan Komisaris.

8. Direksi menyusun Rencana Bisnis Bank / merevisinya dan menyampaikannya ke OJK dan selanjutnya memantau pelaksanaannya, sebagaimana yang dituangkan dalam Realisasi Rencana Bisnis Bank secara Triwulanan.

9. Direksi melaksanakan tugas-tugas lain sepanjang masih berada dalam ruang lingkup tugas dan fungsi Direksi Bank.

b. Risk Management Department and Risk Management Committee.

c. Compliance Department.

6. The Board of Directors is responsible for carrying out its duties in accordance with its area to the Shareholders through the GMS.

7. The Board of Directors must provide accurate, relevant and timely data and information to the Board of Commissioners.

8. The Directors compile the Bank Business Plan / revise it and submit it to the OJK and subsequently monitor its implementation, as outlined in the Quarterly Realization of the Bank's Business Plan.

9. The Board of Directors performs other tasks as long as they are within the scope of the duties and functions of the Board of Directors of the Bank.

Pengembangan Kompetensi

Setiap tahun, Bank Shinhan Indonesia memberikan kesempatan kepada semua jajaran manajemen dan karyawan untuk mengembangkan kompetensi.

Pada tahun 2021 telah terdapat pengembangan kompetensi terkait dengan Keuangan Berkelanjutan sebagai berikut:

Competency Development

Every year, Bank Shinhan Indonesia provides opportunities for all levels of management and employees to develop competence.

In 2021 there has been a development of competencies related to Sustainable Finance as follows:

Pelatihan <i>Training</i>	Penyelenggara <i>Organizer</i>
Pelatihan Analisa Lingkungan Hidup <i>Enviromental Analysis Training</i>	Otoritas Jasa Keuangan Financial Service Authority
Pelatihan Keuangan Berkelanjutan <i>Sustainable Finance Workshop</i>	Internal

Manajemen Risiko

Sesuai POJK NO.18/ POJK.03/ 2016 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Bank Umum, SEOJK No.34/ SEOJK.03/ 2016 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Bank Umum dan SEOJK No.14/ SEOJK.03/ 2016 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Bank Umum yang menyebutkan bahwa Manajemen Risiko adalah serangkaian metodologi dan prosedur yang digunakan untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko yang timbul dari seluruh kegiatan usaha Bank. Secara umum masing-masing elemen proses Manajemen Risiko dapat dideskripsikan sebagai berikut:

- a. Identifikasi
- b. Pengukuran
- c. Pemantauan
- d. Pengendalian Risiko
- e. Sistem Informasi Manajemen Risiko

Penerapan Manajemen Risiko yang efektif pada Bank Shinhan Indonesia telah didukung oleh kerangka Manajemen Risiko, yang mencakup kebijakan Manajemen Risiko, prosedur Manajemen Risiko dan limit risiko. Kerangka Manajemen Risiko tersebut telah ditentukan secara jelas berdasarkan Visi, Misi dan strategi bisnis Bank.

Kebijakan Manajemen Risiko, prosedur Manajemen Risiko dan limit diperiksa atau/ dikinikan jika diperlukan mengikuti dinamika dan kompleksitas transaksi guna efektivitas pengkinian tersebut Bank memiliki organ Komite Manajemen Risiko dan Komite Pemantau Risiko untuk memberikan rekomendasi atas hal-hal yang dikinikan dalam kebijakan dan prosedur Manajemen Risiko.

Risk Management

In accordance POJK NO.18/ POJK.03/ 2016 concerning Application of Risk Management for Commercial Banks, SEOJK No.34/ SEOJK.03/ 2016 concerning Application of Risk Management for Commercial Banks and SEOJK No.14/ SEOJK.03/ 2016 concerning Rating for Commercial Banks which states that Risk Management is a series of methodologies and procedures used to identify, measure, monitor, and control risks arising from all business activities of the Bank. In general, each element of the Risk Management process can be described as follows:

- a. Identification
- b. Measurement
- c. Monitoring
- d. Risk Control
- e. Risk Management Information System

The implementation of effective Risk Management at Bank Shinhan Indonesia has been supported by a Risk Management framework, which includes Risk Management policies, Risk Management procedures and risk limits. The Risk Management framework has been clearly determined based on the Bank's Vision, Mission and business characteristics.

Risk Management policies, Risk Management procedures and limits are reviewed or/ updated if necessary following the dynamics and complexity of the transaction. For the effectiveness of the update, the Bank has a Risk Management Committee and Risk Monitoring Committee organ to provide recommendations on matters that are updated in the Risk Management policies and procedures.

Pemangku Kepentingan

Keterlibatan para Pemangku Kepentingan mempengaruhi kegiatan usaha dan Keberlanjutan Bank, baik yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan secara langsung maupun tidak langsung.

Bank Shinhan Indonesia menjaga hubungan profesional yang harmonis dengan para pemangku kepentingan untuk meningkatkan pelayanan dan kebutuhan Bank.

Tantangan Yang Dihadapi

Tahun 2021 merupakan tahun ketiga penerapan Keuangan Berkelanjutan di Bank Shinhan Indonesia. Masih banyak tantangan yang dihadapi oleh Bank Shinhan Indonesia, antara lain sebagai berikut:

1. Kesadaran Karyawan.

Bank Shinhan Indonesia di tahun 2021 dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan masih fokus pada pengembangan pengetahuan dan kesadaran penerapan Keuangan Berkelanjutan kepada seluruh karyawan. Hal ini termasuk dengan aktif mengirimkan karyawan dalam pelatihan-pelatihan terkait Keuangan Berkelanjutan.

2. Penerapan Keuangan Berkelanjutan juga membutuhkan kerja sama dan dukungan penuh dari Pemerintah, pelaku bisnis dan masyarakat.

3. Kesadaran nasabah dan Pemangku Kepentingan juga diperlukan untuk mendukung dan menerapkan Keuangan Berkelanjutan. Pengembangan organisasi, produk dan kebijakan internal yang perlu disusun dan dikembangkan memerlukan waktu dan pengetahuan yang cukup terkait Keuangan Berkelanjutan.

Stakeholders

The involvement of the Stakeholders affects the business activities and Sustainability of the Bank, both related to the Sustainable Financial business process directly or indirectly.

Bank Shinhan Indonesia maintains a harmonious professional relationship with Stakeholders to improve Bank services and needs.

Challenges

2021 is the third year of the implementation of Sustainable Finance at Bank Shinhan Indonesia. Many challenges faced by Bank Shinhan Indonesia include the following:

1. Employee Awareness

Bank Shinhan Indonesia in 2021 in implementing Sustainable Finance is still focused on developing knowledge and awareness of the application of Sustainable Finance to all employees. This includes actively sending employees in training related to Sustainable Finance.

2. Implementing Sustainable Finance also requires cooperation and full support from the Government, business people and the community.

3. Customer and Stakeholder Awareness is also needed to support and implement Sustainable Finance. The development of internal organizations, products and policies that need to be developed and developed requires adequate time and knowledge related to Sustainable Finance.

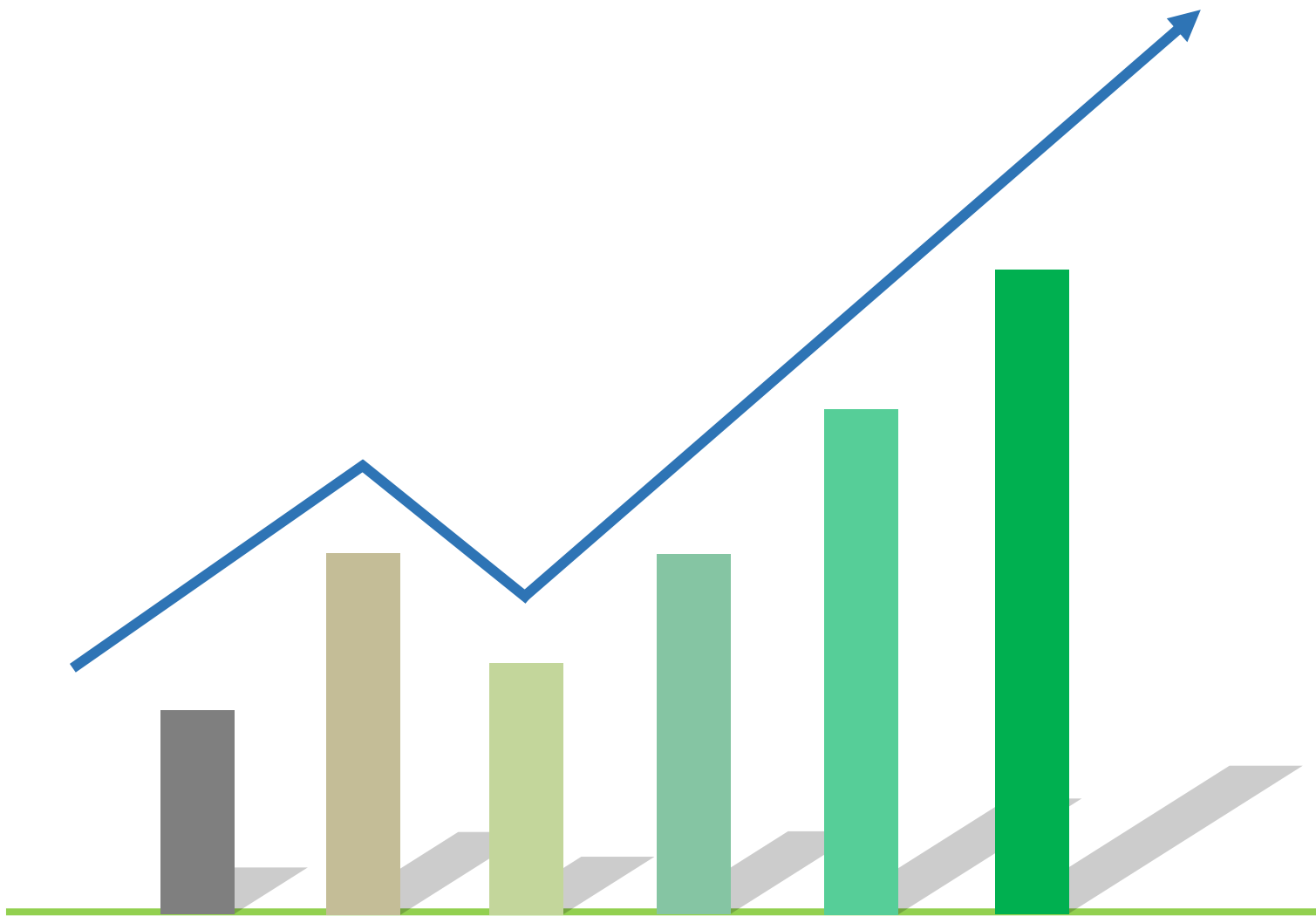
Tata Kelola Pemangku Kepentingan

Daftar Pemangku Kepentingan	Aspek Kerja sama	Metode Pelibatan & Frekuensi	Departemen Penanggung Jawab
Pemegang Saham dan Investor	- Tata kelola organisasi - Pencapaian kinerja ekonomi	- Menyediakan informasi pencapaian Bank Shinhan Indonesia melalui laporan Global Conference Shinhan Korea, laporan Triwulanan dan Tahunan - Komunikasi langsung untuk memastikan penyampaian informasi material - Pertemuan sesuai kebutuhan	- Direksi - Strategy Planning - Corporate Secretary
Nasabah	- Perlindungan nasabah - Keamanan data nasabah - Hubungan berkelanjutan	- Penyediaan produk dan jasa sesuai peraturan yang berlaku - Pemberian informasi produk dan jasa dengan tepat waktu, memadai, jelas dan akurat - Pengembangan layanan berkualitas demi kepuasan nasabah - Selalu berinovasi untuk meningkatkan keamanan data Nasabah - Komunikasi melalui sosial media - Pertemuan sesuai kebutuhan	- Retail Business Group - E-Banking - Wholesale Banking
Pegawai	- Hubungan berkelanjutan - Perlindungan kondisi kerja - Pengembangan kompetensi - Pengembangan karir dan aktualisasi diri	- Memberikan kesempatan yang sama untuk setiap pegawai Bank Shinhan Indonesia untuk terus berkembang dan meningkatkan diri - Membangun lingkungan kerja kondusif - Terus berinovasi untuk mempertahankan top talent di Bank Shinhan Indonesia - Pertemuan sesuai kebutuhan	- Human Resources Development - Retail Business Group - Wholesale Banking
Komunitas	- Pendidikan dan inklusi finansial - Kesejahteraan dan pendapatan	- Turut serta berkontribusi untuk mensejahterakan masyarakat sekitar melalui berbagai program yang mencakup bidang pendidikan, pemberdayaan, dan kemanusiaan - Melaksanakan Literasi Keuangan - Pertemuan sesuai kebutuhan	- Human Resources Development - Corporate Secretary - IT - Finance & Accounting - Retail Business Group
Mitra Kerja/ Pemasok	- Hubungan berkelanjutan - Ekonomi - Keadilan dan transparansi	- Syarat kerja sama dan proses penawaran yang jelas - Penilaian kinerja yang Transparan - Evaluasi vendor secara rutin - Pertemuan sesuai kebutuhan	- General Affair - IT - Finance & Accounting
Pemerintah / Regulator	- Kepatuhan terhadap peraturan perundangundangan - Komitmen terhadap regulasi perbankan - Komunikasi dan pelaporan yang jelas dan akurat, komprehensif dan tepat waktu	- Penyempurnaan panduan GCG secara terus menerus - Implementasi GCG di seluruh unit kerja - Pertemuan berkala untuk membahas tingkat kesehatan Bank Shinhan Indonesia	- Direksi - Seluruh Departemen
Tokoh Masyarakat/ Pejabat Setempat	- Pengembangan usaha - Kemajuan daerah setempat	- Perencanaan Pembangunan - Pertemuan berkala sesuai kebutuhan	- Retail Business Group - Wholesale Banking - General Affair

Stakeholder Governance

Stakeholder	Colaboration Aspect	Engaging Method	Department In Charge
Shareholders and Investors	• Corporate Governance • Economic Achievement	• Providing relevant information about Bank Shinhan Indonesia Achievement through Global Conference Shinhan Korea, quarterly report, and annual report • Direct communication to ensure communication of material information • Meetings as necessary	• Board of Director • Strategy Planning • Corporate Secretary
Customer	• Customer protection • Customer data security • Sustainable Relationship	• Providing financial product and service and banking solution according to current rules and regulation • Providing product service information in a timely, accurate, and adequate manner • Continuous service improvement for customer satisfaction • Continuous innovation to improve Customer data security • Social media communication • Meetings as necessary	• Retail Business Group • E-Banking • Wholesale Banking
Employee	• Sustainable Relationship • Working condition protection • Competency development • Career advancement and Self actualization	• Providing Equal opportunity to every employee of Bank Shinhan Indonesia to continuously grow and develop their capability • Ensuring conducive work environment for all employees • Continuous innovation to retain top talent in Bank Shinhan Indonesia • Meetings as necessary	• Human Resources Development • Retail Business Group • Wholesale Banking
Community	• Education and financial inclusion • Kesejahteraan dan pendapatan	• Contributing in improving the welfare of surrounding community through various program and charity that consists education, empowerment and humanity • Periodically conduct financial literacy • Meetings as necessary	• Human Resources Development • Corporate Secretary • IT • Finance & Accounting • Retail Business Group
Partnering Institution and Vendor	• Sustainable Relationship • Economy • Fairness and transparency	• Clear partnership requirement and transparant tender process • Transparant vendor evaluation • Periodic vendor evaluation • Meetings as necessary	• General Affair • IT • Finance & Accounting
Government / Regulator	• Compliance to current rules and regulation • Commitment on complying with Banking regulation • Communication and reporting in a clear, accurate, comprehensive, and timely manner	• Continuous improvement of GCG guidance • GCG implementation in all working unit of Bank Shinhan Indonesia • Periodic meeting to evaluate health level of Bank Shinhan Indonesia	• Board of Director • All Department
Local Government	• Business development • Development of surrounding area	• Contributes in local development • Meetings as necessary	• Retail Business Group • Wholesale Banking • General Affair

KINERJA KEBERLANJUTAN



SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Kinerja Ekonomi

Economic Performance



Keuangan Berkelanjutan merupakan hal baru bagi Bank Shinhan Indonesia sehingga salah satu strategi kinerja ekonomi di tahun 2021 sebagai tahun kedua pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan adalah dengan membangun budaya Keberlanjutan kepada seluruh Pemangku Kepentingan. Bank sudah mulai menerapkan prinsip Keuangan Berkelanjutan ke dalam kegiatan operasional sehari-hari. Hal ini merupakan langkah pendekatan manajemen yang dilakukan sebagai upaya peningkatan kesadaran terhadap Keuangan Berkelanjutan.

Adapun bentuk penerapan kinerja aspek Keberlanjutan dalam kegiatan sehari-hari antara lain sebagai berikut:

1. Penghematan penggunaan kertas.
2. Penghematan penggunaan air.
3. Penghematan penggunaan listrik.
4. Mengurangi pemakaian air minum dalam kemasan.

Sustainable Finance is a new thing for Bank Shinhan Indonesia so that one of the economic performance strategies in 2021 as the second year of the implementation of Sustainable Finance is to build a culture of Sustainability for all Stakeholders. Banks have started to apply the principles of Sustainable Finance into daily operations. This is a step in the management approach taken as an effort to increase awareness of Financial Sustainability.

The forms of the implementation of the performance aspects of Sustainability in everyday activities include the following:

1. Savings in paper usage.
2. Saving water use.
3. Electricity savings.
4. Reducing the use of bottled water.

Uraian / Description	Tahun / Year			
	2021		2020	2019
	Target	Realisasi	Realisasi	Realisasi
Total Aset <i>Total Assets</i>	18.163.155.000.000	17.543.629.456.880*	16.813.530.975.000	16.163.057.573.851
Aset Produktif <i>Productive Assets</i>	15.989.116.500.000	22.213.167.518.640*	20.020.114.622.759	16.526.871.866.711
Kredit <i>Loan</i>	14.457.115.000.000	13.190.901.911.774*	12.588.917.725.604	12.714.741.351.022
Dana Pihak Ketiga <i>Third Party Funds</i>	7.893.881.000.000	8.233.310.748.954*	6.801.656.450.816	5.435.049.863.816
Pendapatan Operasional (IDR) <i>Operating Revenues (IDR)</i>	795.741.000.000	1.114.402.203.089*	875.758.470.390	953.310.010.119
Beban Operasional <i>Operating Expense</i>	326.580.000.000	979.932.478.638*	411.222.795.277	448.176.911.274
Labanya Bersih Tahun Berjalan (IDR) <i>Net Income For The Year (IDR)</i>	160.163.000.000	99.500.976.455*	125.148.395.485	43.993.996.340

*Audited

Rasio Kinerja (%) Performance Ratios (%)	Tahun / Year			
	2021		2020	2019
	Target	Realisasi	Realisasi	Realisasi
Rasio Kecukupan Modal Minimum <i>Minimum Capital Adequacy Ratio (MCAR)</i>	30,22	29,91	31,58	31,31
Aset produktif bermasalah dan aset non-produktif bermasalah terhadap total aset produktif dan aset non-produktif <i>Non-performing earning assets and non-productive assets to total earnings and non-productive assets</i>	2,89	2,68	4,09	2,94
Aset Produktif Bermasalah Terhadap Total Aset Produktif <i>Non-performing earning assets to total productive assets</i>	2,53	3,17	4,59	2,71
Cadangan Kerugian Penurunan Nilai (CKPN) Aset Keuangan Terhadap Aset Produktif <i>Allowance for impairment losses (AIL) for financial assets to productive assets</i>	1,61	1,56	1,76	1,28
NPL Gross	3,73	3,97	5,77	3,17
NPL Nett <i>Net Income For The Year (IDR)</i>	2,48	2,95	4,24	2,41
<i>Return on Asset (ROA)</i>	1,20	0,76	0,95	0,43
<i>Return on Equity (ROE)</i>	3,50	2,23	2,94	1,01
<i>Net Interest Margin (NIM)</i>	2,32	2,32	2,43	3,32
Rasio Efisiensi (BOPO)	78,00	87,93	90,74	93,80
<i>Loan to Deposit Ratio (LDR)</i>	184,28	160,21	189,25	237,49
<i>Net Stable Funding Ratio (NSFR)</i>		114,77	115,22	107,86
Nilai Liquidity Coverage Ratio (LCR)				
LCR secara individu <i>Individual LCR</i>		212,20	236,30	477,21
LCR secara konsolidasi <i>Consolidate LCR</i>	N/A*	N/A*	N/A*	N/A*

* : tidak ditarget / Not targeted

Uraian Description	Tahun / Year			
	2021		2020	2019
	Target	Realisasi	Realisasi	Realisasi
Jumlah produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha berkelanjutan <i>The number of products that meet the criteria for ongoing business activities</i>				
a. Dana Pihak Ketiga <i>Third Party Fund</i>	-	-	-	-
b. Kredit <i>Loan</i>	2.891.423.000.000	948.238.658.327	1.367.781.753.652	1.398.281.390.684
c. Total aset produktif kegiatan usaha berkelanjutan <i>Total productive assets of sustainable business activities</i>				
1. Total kredit / pembiayaan Kegiatan Usaha Berkelanjutan (IDR) <i>Total loan / financing for Sustainable Business Activities (IDR)</i>	2.891.423.000.000	948.238.658.327	1.367.781.753.652	1.398.281.390.684
2. Total Non-kredit / pembiayaan Non-Kegiatan Usaha Berkelanjutan (IDR) <i>Total non-loan / financing for Non-Sustainable Business Activities (IDR)</i>	11.565.692.000.000	11.685.904.860.189	9.853.354.218.300	9.918.178.569.654
Presentase total kredit/ pembiayaan kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total kredit / pembiayaan bank (%) <i>Percentage of total loans / financing of sustainable business activities to total credit / financing of banks</i>	20,00%	6,98%	10,86%	11,00%

Biaya Lingkungan Hidup

Pada tahun 2021 Bank Shinhan Indonesia belum mengeluarkan biaya khusus untuk memperbaiki lingkungan hidup, tetapi Bank Shinhan Indonesia memastikan gedung yang ditempati untuk kegiatan operasional Shinhan memiliki pengelolaan sampah dan limbah yang baik. Bank Shinhan Indonesia juga secara aktif mengurangi limbah kertas yang digunakan dalam kegiatan operasional bank.

Penggunaan Material Ramah Lingkungan

Bank Shinhan Indonesia berkomitmen untuk mengurangi jejak karbon yang ditimbulkan dari proses bisnis bank dengan cara mengurangi pemakaian kertas, air dan bahan bakar minyak serta menggunakan teknologi hemat listrik termasuk lampu hemat energi. Bank Shinhan Indonesia juga memastikan adanya tanaman hijau di setiap ruangan. Kantor pusat Bank Shinhan Indonesia juga menempati gedung yang telah memiliki pemisahan sampah. Kami juga terus mengingatkan karyawan untuk menggunakan air secukupnya.

E-Banking untuk Ujung Tombak Keberlanjutan

Bank Shinhan Indonesia berencana untuk terus memperluas layanan kepada seluruh lapisan masyarakat Indonesia tentunya dengan memperhatikan dampak terhadap lingkungan dan layanan yang mudah dijangkau. Percepatan aspek digital dan teknologi dalam perbankan memungkinkan Bank Shinhan Indonesia memperluas layanan dengan lebih ramah lingkungan. Bank Shinhan Indonesia telah menerapkan E-KYC untuk mengurangi penggunaan kertas dalam *customer acquisition*. Pada tahun 2021, jumlah nasabah baru yang membuka rekening menggunakan fasilitas E-KYC meningkat 110% dari tahun sebelumnya.

Environment Expenses

In 2021, Bank Shinhan Indonesia has no expense for green environment. However, Bank Shinhan Indonesia makes sure to occupy environmentally conscious building with good waste management for operating offices. Bank Shinhan Indonesia is also actively reducing paper used in Bank operational activity.

Usage of Environmentally Friendly Material

Bank Shinhan Indonesia commits to reduce carbon footprint from business process in the bank by reducing paper usage, water, fuel and using energy saving technology including energy saving light bulb. Shinhan Indonesia is also ensuring plants in every rooms. The headquarter of Bank Shinhan Indonesia occupies building with waste separation management. We also constantly remind employee to use water only as needed.

E-Banking for Sustainability

Bank Shinhan Indonesia intend to widen our service to reach all layer of Indonesian Citizen with environmentally friendly and accessible service. Acceleration in digital aspect and technology in banking now has allowed Bank Shinhan Indonesia to do that. Bank Shinhan Indonesia has implemented E-KYC to reduce paper waste in customer acquisition. In 2021, new to bank customer that open account with E-KYC improves 110% from previous year.

Bank Shinhan Indonesia juga meningkatkan efisiensi transaksi melalui layanan E-Banking. Total transaksi yang dilakukan melalui E-Banking meningkat 38% dari tahun sebelumnya. Hal ini tentunya berdampak juga kepada efisiensi cabang, di mana layanan cabang dapat difokuskan untuk membantu nasabah serta meningkatkan hubungan dengan nasabah.

Bank Shinhan Indonesia juga mengurangi dampak negatif penggunaan ATM melalui opsi untuk tidak mencetak struk setelah bertransaksi di mesin ATM.

Bank Shinhan Indonesia improved transaction efficiency through E-Banking service. Total transactions done through E-Banking increase 38% from previous year. This impacted our branch service, where now our branch can be focused to help customer and grow relationship.

Bank Shinhan Indonesia also reduced ATM negative impact through option to not print transaction struk after transacting in ATMs.

Uraian / Tahun	2021			2020			2019		
	Kantor Pusat Head Office	Cabang Branch	TOTAL	Kantor Pusat Head Office	Cabang Branch	TOTAL	Kantor Pusat Head Office	Cabang Branch	TOTAL
Mineral air Botol	72,428,672	110,117,683	182,546,355	99,754,352	153,709,074	253,463,426	195,059,422	129,004,396	324,063,818
Listrik (KWH)	602,137,966	1,702,735,475	2,304,873,441	613,908,672	2,029,197,129	2,643,105,801	3,029,679,304	168,329,986	3,198,009,290
Air (M3)	18,568,875	114,059,118	132,627,993	25,446,809	122,966,906	148,413,715	168,413,650	383,468	168,797,118
BBM (liter)	363,851,118	664,406,013	1,028,257,131	421,661,981	795,917,225	1,217,579,206	3,500,457,219	746,000	3,501,203,219
Kertas (Rim)	53,140,000	103,582,457	156,722,457	87,814,700	78,923,504	166,738,204	1,484,603,532	6,311,400	1,490,914,932

Tenaga Kerja	2021			2020			2019		
1. Pria	169	177	346	175	185	360	185	204	389
2. Wanita	121	235	356	122	241	363	116	274	390

Intensitas Pemakaian Listrik berdasarkan Jumlah Pekerja

Uraian	2021	2020	2019
Jumlah Pemakaian Listrik (kwh)	1,356,606	1,555,683	1,881,701
Jumlah Pekerja	702	723	779
Intensitas Penggunaan Energi (kwh/ pekerja)	1,932	2,152	2,416

Intensitas Pemakaian Listrik berdasarkan Jumlah Transaksi

Uraian	2021	2020	2019
Jumlah biaya Pemakaian Listrik (kwh)	1,356,606	1,555,683	1,881,701
Jumlah Transaksi (Dalam Ribuan)	22,087	21,612	20,737
Intensitas Penggunaan Energi (kwh/Ribu trx)	61	72	91

Kinerja Sosial

Social Performance

Komitmen Bank

Keuangan Berkelanjutan di Bank Shinhan Indonesia telah dimulai pada tahun 2019, maka Bank Shinhan Indonesia berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara kepada seluruh nasabah dan masyarakat, baik untuk produk dan / atau jasa.

Untuk saat ini, Bank Shinhan Indonesia telah memberikan layanan produk kredit untuk kelompok masyarakat yang termasuk dalam sektor UMKM.

Ketenagakerjaan

A. Kesetaraan kesempatan bekerja dan tidak adanya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak-anak.

Bank memiliki komitmen untuk terus berupaya menjamin kesejahteraan karyawan dan memberikan kesempatan kerja yang setara.

Dalam hal kesempatan bekerja, Bank Shinhan Indonesia memberikan kesempatan kepada semua warga negara Indonesia untuk bekerja dan berkarir di Bank Shinhan Indonesia.

Proses penerimaan pekerja dilakukan melalui seleksi yang transparan melalui penilaian yang objektif, antara lain wawancara secara langsung dengan user, kecocokan kepribadian, kompetensi pekerjaan, serta adanya proses *know your employee*.

Bank Commitments

Sustainable Finance at Bank Shinhan Indonesia has begun in 2019, so the Bank Shinhan Indonesia is committed to providing equal services to all customers and the public, both for products and / or services.

For now, the Bank Shinhan Indonesia has provided credit product services for community groups included in the MSME sector.

Employment

A. Equality of employment opportunities and absence of forced and child labor.

The Bank is committed to continuing to strive to guarantee employee welfare and provide equal employment opportunities.

In terms of employment opportunities, Bank Shinhan Indonesia provides opportunities for all Indonesian citizens to work and have a career at Bank Shinhan Indonesia.

The recruitment process is carried out through transparent selection through objective assessments, including direct interviews with users, personality compatibility, job competencies, and the process of know your employee.

B. Kesetaraan Jenis Kelamin

Dalam hal kesempatan bekerja di Bank Shinhan Indonesia juga menghindari segala bentuk diskriminatif yang berpotensi melanggar hak asasi manusia (HAM). Hal ini diantaranya tercermin dalam jumlah karyawan berdasarkan jenis kelamin dan usia.

B. Gender Diversity

In terms of employment opportunities at Bank Shinhan Indonesia also avoids all forms of discrimination that have the potential to violate human rights. This is reflected in the number of employees based on gender and age.

Usia Age	Tahun 2021		Tahun 2020		Tahun 2019	
	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female
Usia dibawah 21 Tahun Age Under 21 Year	-	-	-	-	-	-
Usia 21 Tahun – 35 Tahun Age 21 year to 35 year	89	178	103	211	121	232
Usia diatas 35 Tahun – 45 Tahun Age above 35 year to 45 year	139	113	148	97	151	95
Usia diatas 45 Tahun – Usia Pensiun Age above 45 year until retirement age	115	65	106	55	111	61
Diatas usia pensiun Above retirement age	3	-	3	-	6	2
Total	346	356	360	363	389	390

C. Lokasi Penempatan Kerja Karyawan

C. Employee Work Placement Location

Propinsi Province	Tahun 2021		Tahun 2020		Tahun 2019	
	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female
Sumatera Utara	3	4	5	6	5	5
Banten	-	3	22	15	10	14
DKI Jakarta	199	194	135	164	201	187
Jawa Barat	13	14	41	39	22	24
Jawa Tengah	27	30	27	26	25	30
D.I. Yogyakarta	7	3	1	3	4	3
Jawa Timur	75	87	104	94	96	105
Bali	5	8	4	6	4	7
Sulawesi Selatan	8	7	12	6	12	7
Nusa Tenggara Barat	9	6	9	4	10	8
Total	346	356	360	363	389	390

D. Kelompok Level Organisasi**D. Group by Organization Level**

Level	Tahun 2021		Tahun 2020		Tahun 2019	
	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female
Officer	13	36	14	38	16	41
Senior Officer	137	175	143	184	163	197
Supervisor	63	61	68	61	61	61
Manager	39	37	35	36	44	42
Deputy General Manager	37	30	37	31	41	31
Senior Deputy General Manager	23	6	20	5	24	7
General Manager	21	11	29	7	24	10
Executive General Manager	8	-	9	1	11	1
Director	5	-	5	-	5	-
Total	346	356	360	363	389	390

E. Tingkat Perputaran Karyawan**E. Employee Turnover**

Uraian Description	Tahun 2021		Tahun 2020		Tahun 2019	
	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female
Karyawan Baru New Employee	39	34	47	35	47	35
Karyawan Berhenti Employee Stopped	52	41	53	40	89	69
Total	91	75	100	75	136	104

F. Perputaran Karyawan Berdasarkan Usia

F. Employee Turnover Based On Age

Usia Age	Tahun 2021		Tahun 2020		Tahun 2019	
	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female
Usia dibawah 21 Tahun Age Under 21 Year	-	-	-	-	1	-
Usia 21 Tahun – 35 Tahun Age 21 year to 35 year	21	29	21	22	44	48
Usia diatas 35 Tahun – 45 Tahun Age above 35 year to 45 year	13	7	12	7	18	12
Usia diatas 45 Tahun – Usia Pensiun Age above 45 year until retirement age	18	5	11	8	24	9
Diatas usia pensiun Above retirement age	-	-	9	3	2	-

G. Latar Belakang Karyawan Berhenti

G. Unemployment Background

Uraian Description	Tahun 2021		Tahun 2020		Tahun 2019	
	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female	Pria Male	Wanita Female
Pensiun Normal Normal retirement	7	2	6	4	-	-
Pensiun Dini Early retirement	-	-	-	-	5	8
Mengundurkan Diri Resign	41	34	27	29	73	58
Meninggal Dunia Turnover Ratio	3	1	-	2	-	-
Lain-lain	1	4	20	5	11	3

H. Kesejahteraan Karyawan

Bank Shinhan Indonesia terus berupaya untuk dapat terus memenuhi kesejahteraan karyawan yang diwujudkan antara lain dengan memberikan remunerasi yang disesuaikan dengan ketentuan perundang-undangan. Tidak ada perbedaan dalam proses pemberian remunerasi bagi karyawan laki-laki maupun karyawan perempuan. Secara umum besaran remunerasi yang diberikan kepada karyawan Bank Shinhan Indonesia pada tingkat jabatan terendah telah memenuhi dengan ketentuan mengenai Upah Minimum Pekerja di wilayah kerja masing-masing karyawan berada.

H. Employee Benefit

Bank Shinhan Indonesia continues to strive to meet employee welfare which is realized, among others, by providing remuneration that are tailored to statutory provisions. There is no difference in the process of providing remuneration for male and female workers. In general, the amount of remuneration provided to Bank Shinhan Indonesia employees at the lowest position level has fulfilled the provisions regarding the Minimum Workers' Wages in the work area of each employee.

Komponen remunerasi yang diberikan kepada setiap karyawan tetap dan tidak tetap terdiri atas gaji dan upah, insentif dan tunjangan, upah kerja lembur, jaminan pemeliharaan kesehatan dan pengobatan, bantuan musibah, cuti melahirkan, cuti haid, cuti menjalankan kewajiban beragama, cuti tahunan dan kepesertaan dalam Badan Penyelenggara Jaminan Sosial.

The remuneration component given to each permanent and nonpermanent employee consists of salary and wages, incentives and benefits, overtime wages, health care and medical insurance, disaster assistance, maternity leave, menstrual leave, leave to fulfill religious obligations, annual leave and participation in Social Security Administration Agency.

I. Lingkungan Kerja

Untuk menunjang kenyamanan setiap karyawan dalam bekerja, maka Bank Shinhan Indonesia berupaya menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman, untuk menjamin keselamatan dan kesehatan para karyawan.

Sejalan dengan perkembangan bisnis, maka Bank terus melakukan perbaikan gedung kantor sebagai

I. Work Environment

To support the comfort of each employee at work, the Bank Shinhan Indonesia strives to create a decent and safe work environment, to ensure the safety and health of employees.

In line with business development, the Bank continues to make improvements to office buildings

J. Pendidikan dan Pelatihan

Dalam rangka mewujudkan Visi dan Misi Bank Shinhan Indonesia, maka telah disusun program pendidikan dan pelatihan kepada seluruh pekerja di semua lapis jabatan. Pendidikan dan pelatihan dilaksanakan melalui pelatihan internal maupun eksternal dengan pola pembelajaran di kelas atau pun secara *online*.

J. Education and Training

In order to realize the Vision and Mission of the Bank Shinhan Indonesia, education and training programs have been prepared for all workers in all levels of position. Education and training are carried out through internal and external training with learning patterns in the classroom or online.

Uraian <i>Description</i>	2021
Jumlah pelatihan <i>Number of training</i>	9
Jumlah peserta pelatihan <i>Number of training participant</i>	45
Jumlah pelatihan internal <i>Internal Training</i>	9
Jumlah pelatihan eksternal <i>External training</i>	-

K. Serikat Karyawan

Bank Shinhan Indonesia selalu mengedapankan hubungan industrial antara manajemen dengan karyawan yang tergabung dalam Serikat Pekerja Bank Shinhan Indonesia.

Serikat Pekerja di Bank Shinhan Indonesia memiliki peran sebagai mitra dalam menjalankan aktifitas operasional dengan memberikan pendapat yang konstruktif sehingga menjadi pendamping dalam pemenuhan hak-hak normatif maupun kasus-kasus hubungan industrial.

Suasana kerja yang kondusif, aman, dan nyaman merupakan salah satu strategi Bank dalam membentuk dan membangun kekompakan karyawan dalam usaha pencapaian target kinerja Bank secara keseluruhan.

K. Employee Union

Bank Shinhan Indonesia always establishes industrial relations between management and employees who are members of the Bank Shinhan Indonesia Workers Union.

Trade Unions at Bank Shinhan Indonesia have a role as partners in carrying out operational activities by providing constructive opinions so that they become companions in fulfilling normative rights and industrial relations cases.

A conducive, safe and comfortable work atmosphere is one of the Bank's strategies in forming and building employee cohesiveness in the effort to achieve the overall Bank performance targets.

Aspek penting dalam mewujudkan budaya kerja di Bank Shinhan Indonesia adalah Core Value & Code and Conduct.

An important aspect in realizing work culture at Bank Shinhan Indonesia is Core Value & Code and Conduct.

CORE VALUE & CODE OF CONDUCT

Core values guide the thoughts and actions of all Shinhan members united under the idea of One Shinhan

(The code of conduct outlines the standards for employees' judgment and actions when applying the core values in carrying out their duties.)

- Clients**
We maintain high ethical standards to build trust with our clients, and see things from their perspective to provide products and services that raise clients' values.
- Mutual respect**
We seek cooperation and openness in pursuit of shared prosperity for the Group and all members of society.
- Change**
We initiate meaningful changes based on our insight into shifting trends so that we can respond swiftly and boldly with creative solutions.
- Excellence**
We continue to challenge and educate ourselves to become the leading experts in our fields so that we can produce sustainable results.
- Ownership**
We practice the Shinhan WAY with pride, passion and sincerity as members of the Group and take the lead in fulfilling our responsibilities

L. Masyarakat

Bank Shinhan Indonesia merupakan hasil *merger* antara 2 Bank yang sudah beroperasi cukup lama di Indonesia dan tersebar di 9 Propinsi.

Di tahun 2021, salah satu rencana Bank adalah membuat jaringan kantor yang stabil sehingga dapat melayani semua lapisan masyarakat dengan lebih baik lagi.

Namun demikian, saat ini masih banyak lokasi yang belum dapat dijangkau oleh jaringan kantor Bank Shinhan Indonesia. Untuk itu, Bank terus mengembangkan dan meningkatkan layanan perbankan dengan memanfaatkan teknologi digital sehingga dapat meningkatkan akses keuangan kepada masyarakat yang belum dapat terlayani oleh jaringan kantor kami.

Salah satu bentuk lain dalam meningkatkan layanan kepada masyarakat adalah dengan menggunakan Kantor Cabang Pembantu Berpindah (KCP *Mobile*), sehingga Bank dapat secara fisik melayani kebutuhan layanan keuangan perbankan.

L. Communities

Bank Shinhan Indonesia is the result of a merger between 2 Banks that have been operating for a long time in Indonesia and are spread across 9 Provinces.

In 2021, one of the Bank's plans is to create a stable office network so that it can better serve all levels of society.

However, currently there are still many locations that cannot be reached by the Bank Shinhan Indonesia office network. For this reason, the Bank continues to develop and improve banking services by utilizing digital technology so as to increase financial access to people who cannot yet be served by our office network.

Another form of improving services to the public is the use of Mobile Sub-Branch Offices, so that the Bank can physically serve the needs of banking financial services.



M. Keamanan Produk dan Produk yang Di-tarik Kembali

Bank Shinhan Indonesia memastikan bahwa seluruh produk dan jasa keuangan maupun solusi perbankan yang dimiliki Bank Shinhan Indonesia telah disetujui Bank Indonesia dan OJK. Sampai dengan tahun 2021, belum ada produk/ jasa keuangan maupun solusi perbankan dari Bank Shinhan Indonesia yang ditarik kembali ataupun ditangguhkan setelah diluncurkan.

M. Product Safety and Recalled Products

Bank Shinhan Indonesia ensure that all product, service, and banking solutions of Bank Shinhan Indonesia are approved by BI and OJK. As per 2021, we have no recalled products, services, nor banking solutions

N. Survey Kepuasan Pelanggan

Sampai dengan saat ini, Bank Shinhan Indonesia belum pernah mengadakan survey kepuasan pelanggan. Di periode mendatang, Bank Shinhan Indonesia berkomitmen untuk mengadakan survei kepuasan pelanggan untuk meningkatkan layanan Bank Shinhan Indonesia khususnya terkait dengan Keuangan Berkelanjutan

N. Customer Satisfaction Survey

Until now, Bank Shinhan Indonesia has not conduct any customer satisfaction survey. In the future, Bank Shinhan Indonesia commits to conduct customer satisfaction survey to improve service of Bank Shinhan Indonesia especially related to Sustainable Finance.

Tabel Pengaduan Konsumen Desember 2021

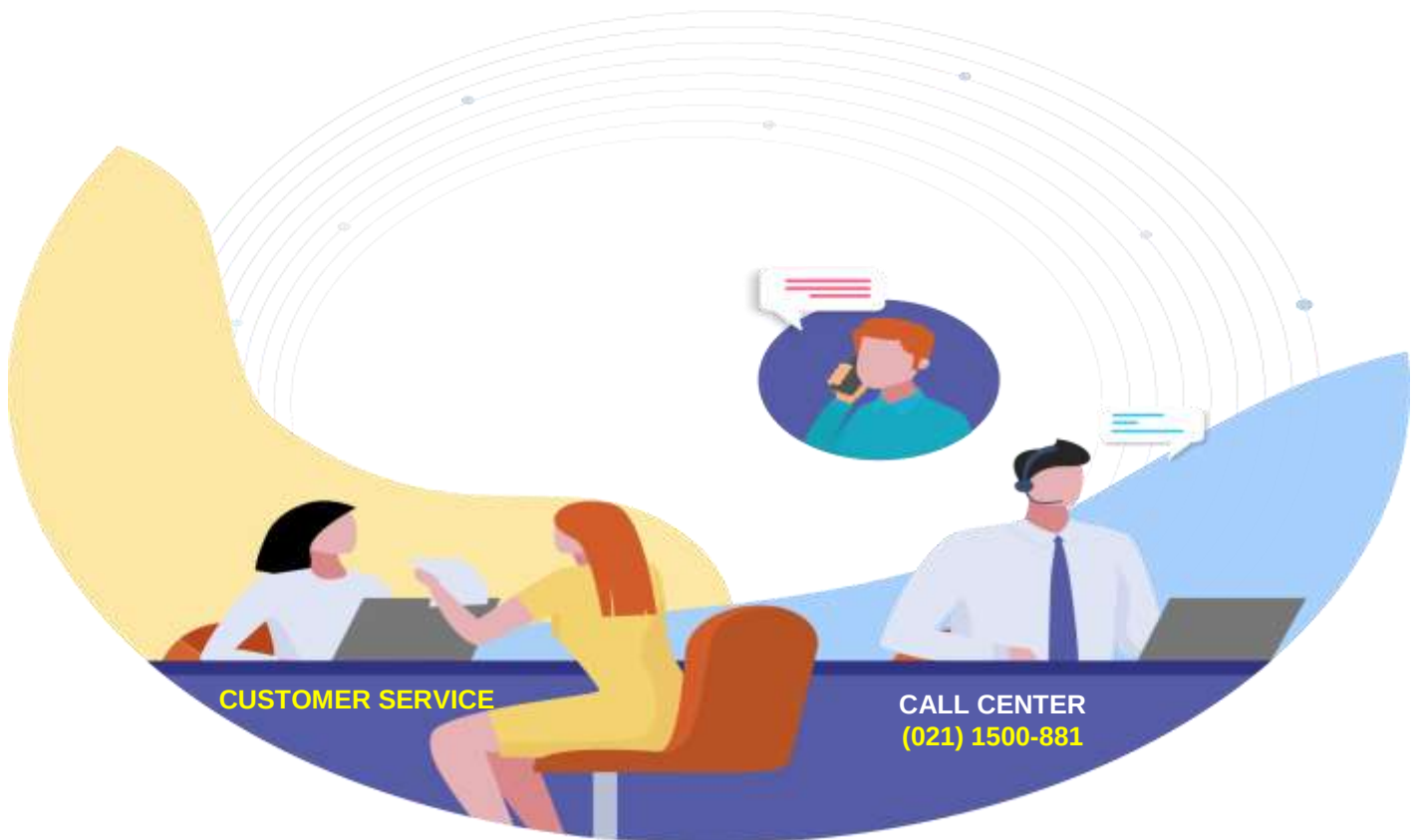
No	Subyek	Jumlah			
		Keluhan <i>Complaint</i>	Dalam Proses <i>In the process</i>	Tidak Selesai <i>Not competed</i>	Selesai <i>Done</i>
1.	Kartu ATM / Debit / ATM <i>ATM Card/ Debit Card/ ATM</i>	530	22	-	508
2.	<i>Electronic Banking</i>	148	3	-	145
3.	Kredit Tanpa Agunan <i>Unsecured Loans</i>	5	-	-	5
4.	Kliring (<i>Transfer</i>)/ <i>Remittance</i>	5	2	-	3
5.	Kredit/Pembiayaan Modal Kerja	4	-	-	4
6.	SMS Banking	6	-	-	6
7.	Produk Lainnya <i>Other Porducts</i>	3	-	-	3
Total		701	27		674

Dalam Proses :

Jumlah pengaduan yang masih dalam proses tabel diatas adalah posisi di akhir tahun 2021. Pada Bulan Maret 2022 Jumlah Pengaduan Konsumen yang masih dalam proses pada tabel diatas statusnya sudah terselesaikan.

In Progress :

The number of complaints that are still in process in the table above is the position at the end of the year 2021. On March 2022 the number of Consumer Complaints that are still in process in the table above has been completed.



O. Corporate Social Responsibility (CSR)

Tahun 2021, Bank Shinhan Indonesia mengalokasikan sejumlah anggaran untuk mendukung pelaksanaan kegiatan CSR. Pada realisasinya, kegiatan ini diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Salah satu kegiatan yang dilakukan adalah memberikan Beasiswa kepada dua puluh satu (21) Mahasiswa Universitas Indonesia dan tiga (3) Mahasiswa Institut Teknologi Bandung dalam rangka membantu meningkatkan kesejahteraan para mahasiswa yang memiliki keterbatasan biaya, namun memiliki prestasi akademik yang baik. Beasiswa ini untuk mendukung perjalanan mereka sepanjang masa perkuliahan.

O. Corporate Social Responsibility (CSR)

In 2021, Bank Shinhan Indonesia allocated funds to support CSR activities. Upon realization, this activity is expected to have a positive impact on society.

One of the activities carried out was to provide scholarships to twenty-one students from Universitas Indonesia and three students from the Institut Teknologi Bandung in order to help improve the welfare of students who are limited in funds, but academically performed. This Scholarship is to support their journey throughout their college life.

NO	TANGGAL	KETERANGAN	RUPIAH	
			KEGIATAN SOSIAL	KEGIATAN POLITIK
1	10 November 2021	Pemberian <i>Shinhan Bank Scholarship Program Year 2021</i> kepada Universitas Indonesia sebanyak 21 (dua puluh satu) mahasiswa	Rp 160,8 Juta	NIHIL
2	10 November 2021	Pemberian <i>Shinhan Bank Scholarship Program Year 2021</i> kepada Institut Teknologi Bandung sebanyak 3 (tiga) mahasiswa	Rp 22,6 Juta	NIHIL

P. Tanggungjawab Pengembangan Produk

Bank Shinhan Indonesia meyakini bahwa kedepannya sistem transaksi keuangan akan bergeser dari transaksi manual yang masih membutuhkan kehadiran fisik kantor Bank ke sistem keuangan digital yang dapat diakses oleh setiap masyarakat dimanapun berada.

Hal ini akan memberikan dampak yang positif terhadap peningkatan dan pemberdayaan sektor UMKM, pariwisata dan sektor lainnya.

Mencermati perkembangan ini, maka Bank Shinhan Indonesia melakukan inovasi layanan dan produk yang sejalan dengan perubahan tersebut.

Saat ini Bank Shinhan Indonesia sudah memberikan layanan bergerak atau Mobil Edukasi (KCP *Mobile*). KCP *Mobile* merupakan KCP yang dapat berpindah tempat atau yang berlokasi pada suatu tempat dalam waktu sementara untuk melayani nasabah, berupa kas mobil atau kendaraan yang dirancang khusus untuk memenuhi layanan transaksi perbankan nasabah.

Untuk meningkatkan inklusi keuangan, Bank juga melakukan inovasi lainnya berupa layanan elektronik perbankan melalui sistem aplikasi yang dapat diakses melalui *mobile phone*, sehingga diharapkan dapat menjangkau masyarakat dimanapun dan kapanpun untuk melakukan transaksi perbankan.

Bentuk tanggung jawab utama Bank lainnya adalah memberikan perlindungan kepada nasabah melalui produk dan layanan yang diberikan.

P. Product Development Responsibility

Bank Shinhan Indonesia believes that in the future the financial transaction system will shift from manual transactions that still require the physical presence of a Bank office to a digital financial system that can be accessed by every community wherever they are.

This will have a positive impact on the improvement and empowerment of the MSME sector, tourism and other sectors.

Paying close attention to this development, the Bank Shinhan Indonesia to innovate services and products in line with these changes.

At present, Bank Shinhan Indonesia has provided mobile services or KCP Mobile Educational Cars. KCP Mobile is a KCP that moves from one place to another or is located at one place temporarily to serve customers, in the form of car cash or vehicles specifically designed to fulfill customer banking transaction services.

To increase financial inclusion, the Bank also made other innovations in the form of electronic banking services through an application system that can be accessed via mobile phones, so that it is expected to be able to reach the public anywhere and anytime to conduct banking transactions.

Another major form of Bank responsibility is to provide protection to customers through the products and services provided.

Semua produk yang ditawarkan kepada nasabah telah menerapkan prinsip keterbukaan, keandalan, kerahasiaan dan keamanan data atau/ informasi nasabah, penanganan pengaduan serta Penyelesaian sengketa nasabah secara sederhana, cepat, dan terjangkau.

Kami juga menyederhiakan informasi tertulis dalam Bahasa Indonesia secara lengkap untuk setiap produk dan layanan bank.

All products offered to customers have implemented the principles of openness, reliability, confidentiality and security of customer data or/ information, handling complaints and resolving customer disputes in a simple, fast, and affordable manner.

We also provide complete written information for every product and service in the bank.

Kami yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa informasi dalam Laporan Keberlanjutan tahun 2021 ini telah disampaikan sesuai dengan POJK 51 /POJK.03/2017. Laporan dibuat oleh Direksi dan telah mendapat persetujuan Dewan Komisaris.

We, the undersigned, declare that the information in this 2021 Sustainability Report has been submitted in accordance with POJK 51/ POJK. 03 /2017. The report is prepared by the Board of Directors and has been approved by the Board of Commissioners.

Jakarta, 19 Juli 2022


KIM SEONG WON
Direktur / Director




LEONARD AULY
Direktur / Director

LEMBAR PERSETUJUAN DEWAN KOMISARIS ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2021

Jakarta, 19 Juli 2022



TIMOTY E. MARNANDUS
Komisaris Utama / President Commissioner

***Approval by the Board of Commissioners for the
2021 Sustainability Report***